

PRINCIPALES PRODUCTOS DEL CONEVAL



coneval

Consejo Nacional de Evaluación
de la Política de Desarrollo Social

INVESTIGADORES ACADÉMICOS

María del Rosario Cárdenas Elizalde

Universidad Autónoma Metropolitana

Fernando Alberto Cortés Cáceres

El Colegio de México

Agustín Escobar Latapí

Centro de Investigaciones y Estudios Superiores
en Antropología Social-Occidente

Salomón Nahmad Sittón

Centro de Investigaciones y Estudios Superiores
en Antropología Social-Pacífico Sur

John Scott Andretta

Centro de Investigación y Docencia Económicas

Graciela María Teruel Belismelis

Universidad Iberoamericana

SECRETARÍA EJECUTIVA

Gonzalo Hernández Licona

Secretario Ejecutivo

Édgar A. Martínez Mendoza

Director General Adjunto de Coordinación

Ricardo C. Aparicio Jiménez

Director General Adjunto de Análisis
de la Pobreza

Thania de la Garza Navarrete

Directora General Adjunta de Evaluación

Daniel Gutiérrez Cruz

Director General Adjunto de Administración

Medición multidimensional de la pobreza a nivel nacional y estatal

Periodicidad: esta medición se publica cada dos años.

Objetivo del producto: proporcionar elementos para mejorar las políticas públicas tendientes a la superación de la pobreza en México.

¿Cómo puedes aprovechar este producto?

Al conocer el estado que guardan las dimensiones que conforman el fenómeno de la pobreza en México, los órdenes de gobierno federal y estatal pueden identificar las áreas en las que se requieren redoblar los esfuerzos institucionales, así como en las regiones del país donde es necesario fortalecer la atención prioritaria de la población en situación de pobreza o vulnerabilidad económica o social.

¿Qué información puedes encontrar?

- Anexo estadístico
- Anexo entidades federativas
- Resumen de la evolución nacional y por entidad federativa
- Prueba de hipótesis
- Indicadores complementarios
- Mapas

¿Dónde encontrar la información?



Medición multidimensional de la pobreza a nivel municipal

Periodicidad: esta medición se publica cada cinco años.

Objetivo del producto: proporcionar elementos para mejorar las políticas públicas tendientes a la superación de la pobreza en México a nivel municipal.

¿Cómo puedes aprovechar este producto?

Al conocer el estado que guardan las dimensiones que conforman el fenómeno de la pobreza en México, a nivel municipal se pueden identificar las áreas en las que se requieren redoblar los esfuerzos institucionales, así como fortalecer la atención prioritaria de la población en situación de pobreza o vulnerabilidad económica o social.

¿Qué información puedes encontrar?

- Anexo estadístico
- Anexo entidades federativas
- Resumen de la evolución nacional y por entidad federativa
- Prueba de hipótesis
- Indicadores complementarios
- Mapas



¿Dónde encontrar
la información?



Índice de Rezago Social

Periodicidad: esta medición se publica cada cinco años.

Objetivo del producto: establecer un índice que incorpore indicadores de educación, de acceso a servicios de salud, de servicios básicos, de calidad y espacios en la vivienda, y activos en el hogar.

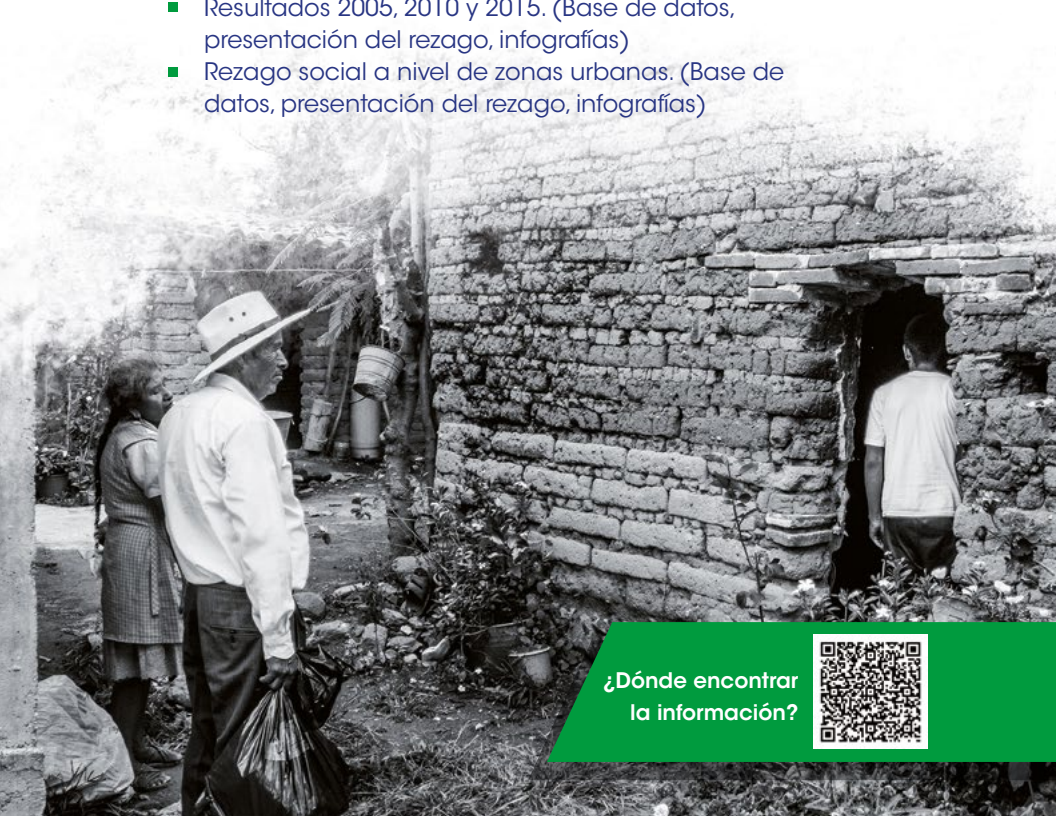
¿Cómo puedes aprovechar este producto?

El Índice de Rezago Social es una medida ponderada que resume cuatro indicadores de carencias sociales (educación, salud, servicios básicos y espacios en la vivienda) en un solo índice que tiene como finalidad ordenar a las unidades de observación según sus carencias sociales. El rezago social se calcula a tres niveles de agregación geográfica: estatal, municipal y localidad.

¿Qué información puedes encontrar?

- Metodología
- Resultados 2005, 2010 y 2015. (Base de datos, presentación del rezago, infografías)
- Rezago social a nivel de zonas urbanas. (Base de datos, presentación del rezago, infografías)

¿Dónde encontrar
la información?



Índice de Tendencia Laboral de la Pobreza

Periodicidad: esta medición se publica cada tres meses.

Objetivo del producto: observar la evolución del poder adquisitivo del ingreso laboral de los hogares y analizar si aumenta o disminuye el porcentaje de la población cuyos ingresos laborales son insuficientes para adquirir la canasta alimentaria.

¿Cómo puedes aprovechar este producto?

Muestra la tendencia del porcentaje de personas que no puede adquirir la canasta alimentaria con el ingreso laboral. Con él es posible darle seguimiento: si sube, significa que aumenta el porcentaje de personas que no puede comprar una canasta alimentaria con el ingreso laboral.

¿Qué información puedes encontrar?

- Fechas de difusión del Índice de Tendencia Laboral de la Pobreza (ITLP)
- Anexo técnico del ITLP
- Anexo histórico
- Ingreso laboral per cápita
- Programa de cálculo del ITLP



¿Dónde encontrar la información?



Líneas de bienestar

Periodicidad: esta medición se publica cada mes.

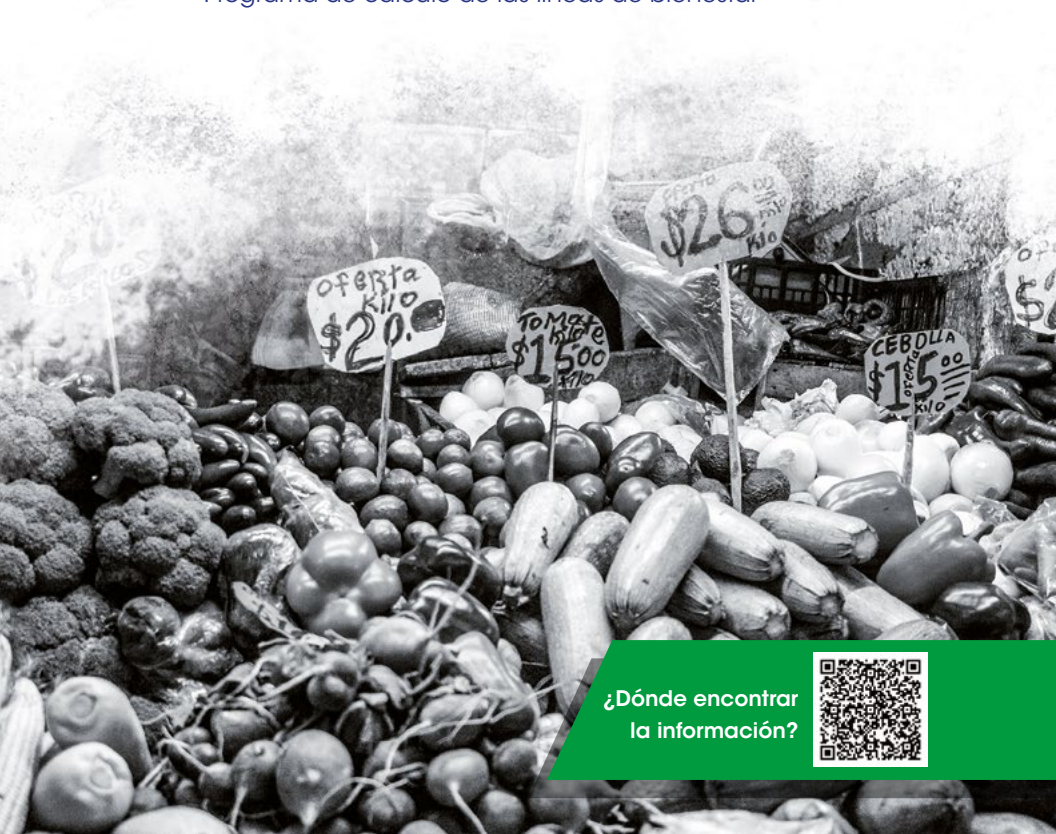
Objetivo del producto: observar la evolución del valor monetario de una canasta de alimentos, bienes y servicios básicos.

¿Cómo puedes aprovechar este producto?

Este producto es un punto de referencia que te ayudará a determinar cuál es el capacidad que tiene un individuo para adquirir o no una canasta alimentaria, de bienes y servicios básicos.

¿Qué información puedes encontrar?

- Contenido y valor de la canasta alimentaria y no alimentaria
- Líneas de bienestar
- Construcción de las líneas de bienestar
- Programa de cálculo de las líneas de bienestar



¿Dónde encontrar
la información?



Informe de pobreza en México

Periodicidad: este informe se publica cada dos años.

Objetivo del producto: proporcionar elementos para mejorar las políticas públicas tendientes a la superación de la pobreza en México.

¿Cómo puedes aprovechar este producto?

Al conocer el estado que guardan las dimensiones que conforman el fenómeno de la pobreza en México, los órdenes de gobierno (federal, estatal y municipal) pueden identificar las áreas en las que se requieren redoblar los esfuerzos institucionales, así como en las regiones del país donde es necesario fortalecer la atención prioritaria de la población en situación de pobreza o vulnerabilidad económica o social.



¿Dónde encontrar
la información?



Informe de Evaluación de la Política de Desarrollo Social

Periodicidad: este informe se publica cada dos años.

Objetivo del producto: efectuar una evaluación general de la política de desarrollo social mediante una aproximación al contexto y las posibilidades de medición de la pobreza multidimensional.

¿Cómo puedes aprovechar este producto?

La evaluación de la política social en México, y de la política pública en general, es una herramienta fundamental para mejorar constantemente su desempeño y conocer cuáles de las acciones son o no efectivas para resolver los problemas sociales y económicos que todavía aquejan al país, por lo que este informe considera recomendaciones y posibles cursos de acción para la mejora de la política pública que permita a los individuos alcanzar sus derechos sociales.

¿Dónde encontrar la información?



Informe de seguimiento a los Aspectos Susceptibles de Mejora de los programas y las acciones federales de desarrollo social

Periodicidad: esta medición se publica de manera anual.

Objetivo del producto: contribuir al mejoramiento de los programas y las acciones federales de desarrollo social mediante el seguimiento a las recomendaciones que se desprenden de las evaluaciones externas.

¿Cómo puedes aprovechar este producto?

Este informe describe los usos y propósitos de la evaluación y su influencia en la mejora de la política pública de desarrollo social, muestra el desempeño en el cumplimiento de los Aspectos Susceptibles de Mejora por dependencia y entidad; asimismo, presenta el mecanismo de evaluación y da a conocer nuevos compromisos de mejora asumidos por las dependencias.



¿Dónde encontrar
la información?



Consideraciones para el proceso presupuestario

Periodicidad: esta publicación se realiza de manera anual.

Objetivo del producto: contribuir al presupuesto basado en resultados a fin de contribuir a la toma de decisiones más informada y tener mejores resultados en el quehacer público.

¿Cómo puedes aprovechar este producto?

Este producto utiliza las dimensiones de la pobreza y sus variables afines que permiten analizar las tendencias más importantes del desarrollo social. Así, esta información ayuda a decidir cuáles deben ser las prioridades nacionales y estatales de los periodos siguientes. En ese sentido, la información sobre las evaluaciones de políticas y programas sociales se apoyan las decisiones presupuestarias respecto a qué programas priorizar y qué mejoras se deben hacer para que los programas tengan un mejor desempeño.



¿Dónde encontrar
la información?



Diagnóstico del avance en monitoreo y evaluación en las entidades federativas

Periodicidad: este diagnóstico se realiza cada dos años.

Objetivo del producto: aportar información sobre el avance que presentan las entidades federativas en la regulación e implementación de instrumentos de monitoreo y evaluación, cuyo marco de referencia son los elementos establecidos en la normativa y las buenas prácticas en la materia.

¿Cómo puedes aprovechar este producto?

El diagnóstico permite identificar el grado de evolución de las entidades federativas respecto a la adopción de instrumentos de monitoreo y evaluación. De esta forma, el diagnóstico propicia la implementación de acciones concretas que impactan directamente en las políticas de desarrollo social en las entidades.



¿Dónde encontrar
la información?



Informe de aprobación de indicadores de los programas de desarrollo social

Periodicidad: este diagnóstico se realiza cada año.

Objetivo del producto: establecer si los indicadores de resultados, servicios y gestión de los programas sociales cumplen con los criterios mínimos necesarios para medir los objetivos de dichos programas en un punto determinado en el tiempo.

¿Cómo puedes aprovechar este producto?

Este producto permite verificar si los indicadores de resultados, servicios y gestión de los programas sociales monitorean su desempeño, con lo cual se propicia que los esfuerzos de las instituciones se enfoquen a acciones precisas que permitan abatir el rezago en el acceso a los derechos sociales de las personas.



¿Dónde encontrar
la información?



Diagnóstico de la Matriz de Indicadores de Resultados (MIR)

Periodicidad: este diagnóstico se realiza cada dos años.

Objetivo del producto: valorar el diseño de las MIR con el fin de mejorar su contenido y orientar los objetivos para que resuelvan las problemáticas y permitan alcanzar los resultados deseados de los programas sociales.

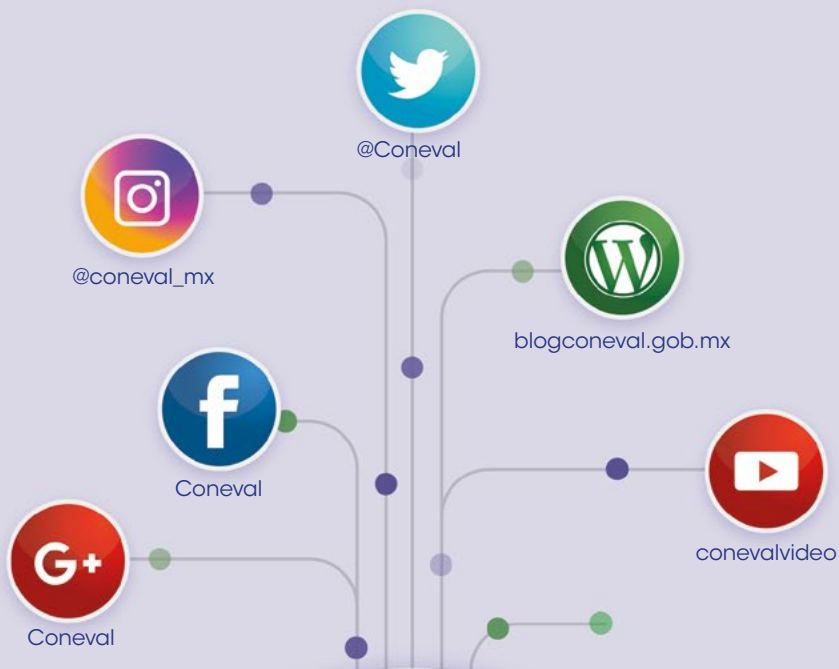
¿Cómo puedes aprovechar este producto?

Este producto emite comentarios y sugerencias necesarios para que los programas sociales mejoren sus matrices y obtengan mayor claridad en sus objetivos. Esto permitirá que los programas orientados al desarrollo social mejoren su eficiencia y eficacia para permitir que la población vulnerable alcance sus derechos sociales.



¿Dónde encontrar
la información?





Sigue al
CONEVAL
en redes sociales

CONSEVAL

Consejo Nacional de Evaluación
de la Política de Desarrollo Social

Av. Insurgentes Sur 810,
Col. Del Valle, Del. Benito Juárez,
CP. 03100, Ciudad de México.



Lo que se mide **se puede mejorar**

www.coneval.org.mx