

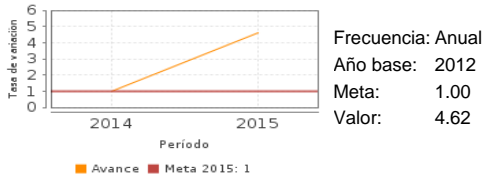
**Descripción del Programa:**

El Programa busca la promoción de las innovaciones científicas, académicas y tecnológicas y normas del sector pecuario entre los productores organizados por medio de apoyos económicos a organizaciones, asociaciones y centros de enseñanza superior para el desarrollo de eventos, y de la generación de plataformas de información sobre las normas oficiales mexicanas y los eventos de promoción realizados en materia pecuaria, basándose en un marco jurídico, que regula las relaciones sociales y actividades productivas de los mercados agropecuarios.

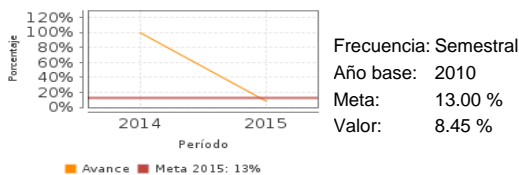
**¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?**

**Resultados**

Tasa de variación de la producción pecuaria del país.



Porcentaje de productores organizados que participan en el desarrollo de innovaciones y tecnologías.



El programa no cuenta con una evaluación de impacto. Tampoco cuenta con evaluaciones externas que mida otros efectos relacionados con los objetivos a nivel de Fin y/o Propósito. El Programa da cuenta de sus resultados mediante la Matriz de Indicadores para Resultados en sus niveles de Fin y Propósito.

**Fin:** El indicador es proxy, ya que mide la variación de la producción pecuaria del país a la cual el programa contribuye. En 2015, esta variación obtuvo un incremento de variación del 462% con respecto a la meta programada. A razón de una actualización de la información aportada por el SIAP, ya que las cifras utilizadas para la programación fueron preliminares y dado que el indicador es proxy, los medios de verificación no son fuentes controlables por los operadores del programa.

**Propósito:** Durante el ejercicio 2015, el total de productores organizados que participan en el desarrollo de innovaciones y tecnologías fue de 42,276, lo que representa el 8.45%, esta meta alcanzada se encuentra por debajo de lo planeado en 4.55 puntos porcentuales, tal decremento se debe a que varios de los productores pecuarios no cumplieron con los requerimientos establecidos para ser beneficiarios del programa. (ICP15, MML15)

**Definición de Población Objetivo:**

Son las personas físicas o morales que se dediquen a actividades pecuarias que se encuentren registradas en el padrón ganadero nacional, administrado por la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas (CNOG).

**Cobertura**

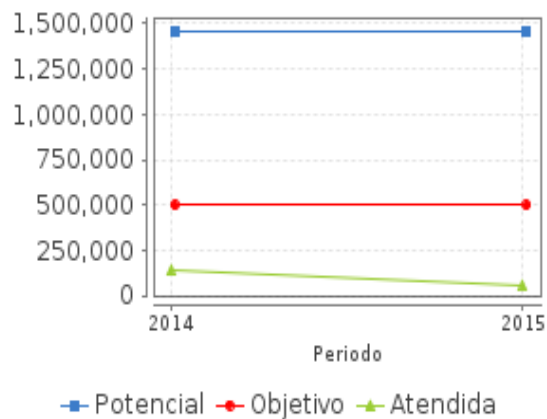
**Cobertura**

Entidades atendidas	13
Municipios atendidos	ND
Localidades atendidas	ND
Hombres atendidos	ND
Mujeres atendidas	ND

**Cuantificación de Poblaciones**

Unidad de Medida PA	Valor 2015
Productor pecuario	
Población Potencial (PP)	1,463,000
Población Objetivo (PO)	500,000
Población Atendida (PA)	54,226
Población Atendida/ Población Objetivo	10.85 %

**Evolución de la Cobertura**

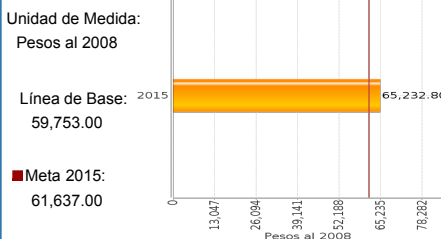


**Análisis de la Cobertura**

La población potencial y objetivo se mantienen iguales en 2014 y 2015, situación contraria para la Población Atendida, la cual tuvo un decremento en 2015 de aproximadamente el 70% en relación al 2014, ello representó para el 2015 una cobertura del 11%. Los productores pecuarios apoyados corresponden a 13 estados, Guanajuato representa el 27%, seguido de Baja California con el 22% y Veracruz con el 19%, el 32% restante se encuentra distribuido en los otros 10 estados. Cabe mencionar que el programa sufrió una reducción presupuestal de 7.84 mdp; en el ejercicio fiscal 2015.

**Análisis del Sector**

Productividad laboral en el sector agropecuario y pesquero  
Indicador Seleccionado



**Presupuesto Ejercido \***

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2010	4.23	77,161.43	0.01 %
2011	7.08	77,633.60	0.01 %
2012	11.43	68,272.78	0.02 %
2013	19.99	70,328.98	0.03 %
2014	38.60	77,540.79	0.05 %
2015	30.76	75,406.50	0.04 %

**Análisis del Sector**

Alineado al PND 2013-2018, objetivo: "Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país" y objetivo Sectorial: "Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante inversión en capital físico, humano y tecnológico que garantice la seguridad alimentaria". Presupuesto es variable, de 2010 a 2015 decreció en 26.53 mdp. 2014 es el año con el monto más alto. Conforme al incremento presupuestal, el Fin 4.62% contribuye positivamente al indicador sectorial de 105.83%

Año de inicio del Programa: 2004

\* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

**Fortalezas y/o Oportunidades**

1. Fortalece el vínculo con las asociaciones de productores e instituciones educativas. 2. El programa es catalizador de esfuerzos e iniciativas de desarrollo científico y tecnológico. 3. En el documento Estudio Diagnóstico, se identifica el problema al cual el programa busca dar solución.

**Debilidades y/o Amenazas**

1. El programa carece de un documento que establezca el alcance y resultados deseados a mediano y largo plazo. 2. Una importante área de mejora se encuentra en la definición y cuantificación de las Poblaciones potencial y objetivo, ya que en el documento diagnóstico no se encuentra claramente definida y/o cuantificada, y tampoco se cuenta algún otro documento donde se muestra esta información. 3. Carece de un documento oficial que regule el funcionamiento del programa. 4. La MIR presenta inconsistencias en su lógica vertical, y horizontal i) El resumen narrativo del propósito cuenta con dos objetivos, ii) En la MIR no se observan las acciones que realiza el programa en materia de normalización de la calidad de los productos pecuarios.

**Recomendaciones**

1. Desarrollar y documentar un plan estratégico que permita establecer los resultados deseados para el programa a mediano y largo plazo y que sirva de parámetro para evaluar la evolución y desempeño del mismo. 2. Actualizar el documento de estudio diagnóstico, principalmente en el capítulo de las poblaciones, definiendo claramente las definiciones para cada población (potencial, objetivo y atendida), así como la metodología utilizada para su cuantificación y la estrategia de cobertura que incluya un programa de acercamiento con la población objetivo. 3. Elaborar el documento oficial o lineamientos que regulen el funcionamiento del programa. 4. Mejorar la Matriz de Indicadores para Resultados, i) Estableciendo un solo objetivo a nivel propósito, ii) Incluir las acciones en materia de normalización de la calidad de los productos pecuarios, mediante el diseño de un indicador a nivel de componente.

**Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones**

**Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores**

1. Documentar en formato electrónico a Organizaciones, Asociaciones y Centros de Enseñanza Superior, que incentivan a Productores a participar en el desarrollo de innovaciones y tecnologías en el sector pecuario y que son apoyados por el programa, con la finalidad de realizar un histórico de beneficiarios del programa. 2. Elaboración y aplicación de una encuesta que capte la satisfacción de los beneficiarios.

**Aspectos comprometidos en 2016**

1. Elaboración de una encuesta que capte la satisfacción de los beneficiarios. 2. Aplicación de una encuesta que capte la satisfacción de los beneficiarios.

**Avances del programa en el ejercicio fiscal actual (2016)**

1. Se elaboró una encuesta que capte la satisfacción de los beneficiarios, y su aplicación se encuentra en proceso.

**Datos de Contacto**

**Datos de Unidad Administrativa**  
*(Responsable del programa o acción)*

Nombre: Francisco Gurría Treviño  
Teléfono: 38711000  
Correo electrónico: francisco.gurria@sagarpa.gob.mx

**Datos de Unidad de Evaluación**  
*(Responsable de la elaboración de la Ficha)*

Nombre: Verónica Gutiérrez Macías  
Teléfono: 38711000  
Correo electrónico: veronica.gutierrez@sagarpa.gob.mx

**Datos de Contacto CONEVAL**  
*(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)*

Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.org.mx 54817245  
Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.org.mx 54817239  
Erika Ávila Mérida eavila@coneval.org.mx 54817289