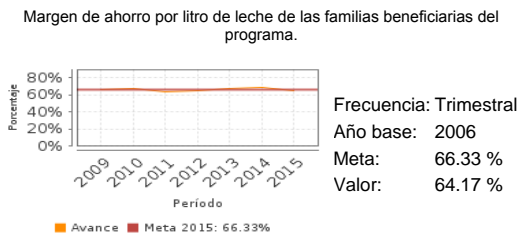
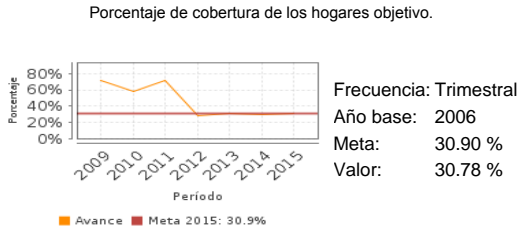


Descripción del Programa:

En el 2015 y 2016, el Programa de Abasto Social de Leche (PASL) tiene como objetivo general contribuir al cumplimiento efectivo del derecho social a la alimentación, facilitando el acceso a leche fortificada de calidad a las personas cuyo ingreso está por debajo de la línea de bienestar. El Programa atiende a las personas pertenecientes a hogares cuyo ingreso está por debajo de la línea de bienestar y que pertenecen a alguno de los grupos etarios definidos en Reglas de Operación 2015, y opera en las 32 entidades federativas bajo las siguientes dos modalidades: 1) Abasto Comunitario: consiste en concesiones, centros de distribución mercantil y sistema de tiendas Diconsa. 2) Convenios con Actores Sociales: atienden a personas en situación de vulnerabilidad en instituciones de asistencia y social públicas y privadas.

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

Resultados



La EED14 resalta el potencial de la provisión de leche fortificada subsidiada para contribuir al desarrollo de capacidades, pues favorece la ingesta de hierro y zinc y reduce la anemia; específicamente, ésta encuentra a partir de un análisis de la ENSANUT 2012 que la probabilidad de anemia y desnutrición entre población con vulnerabilidad socioeconómica es menor en prescolares que pertenecen a hogares beneficiarios del PASL. La Ficha de Evaluación y Monitoreo del Programa 2013-2014 (FMyE), menciona que sería deseable realizar un estudio o evaluación que brinde información sobre el consumo de leche para cada grupo etario. Por otro lado, el Estudio de Cobertura, Comercialización y Financiamiento del PASL, menciona que se deben realizar esfuerzos para mejorar la cobertura del programa en las zonas con mayor pobreza y prevalencia de desnutrición adoptando una estrategia de precios diferenciados. Respecto a los indicadores de "Porcentaje de cobertura de los hogares objetivo" y de "Margen de ahorro por litro de leche de las familias beneficiarias del programa", se puede observar que el valor alcanzado es muy cercano a la meta establecida, esto puede referirse a una buena planeación. No obstante, la EED14 recomienda analizar la focalización de los puntos de venta, dado que, actualmente opera principalmente en áreas urbanas, lo cual podría llevar a un replanteamiento de las metas de los indicadores.(EP15,EDD14,IT15,OTR14,OTR15,ROP15)

Cobertura

Definición de Población Objetivo:

1) Abasto Comunitario (AC): personas con ingreso por debajo de la línea de bienestar: niños de 6 meses-12 años; mujeres 13-15 años; mujeres en periodo de gestación/lactancia; mujeres 45-59 años; enfermos crónicos/personas con discapacidad; adultos de 60 y más; 2) Convenios con Actores Sociales (CAS) con instituciones de asistencia social que cuentan con convenios para adquisición de leche.

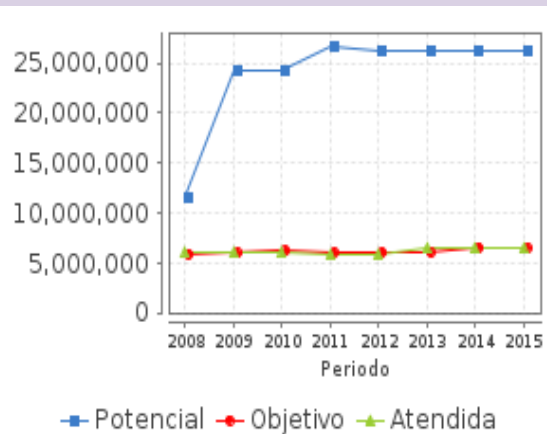
Cobertura

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	1,868
Localidades atendidas	5,579
Hombres atendidos	2,444,749
Mujeres atendidas	3,909,851

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida PA	Valor 2015
Personas	
Población Potencial (PP)	26,287,100
Población Objetivo (PO)	6,513,041
Población Atendida (PA)	6,432,853
Población Atendida/ Población Objetivo	98.77 %

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

En 2015, el PASL atendió en promedio a 3 personas por hogar beneficiario, lo que representa 6.4 millones de personas y una cobertura del 98.77% de la Población Objetivo; un 24.47% de la Población Potencial. De éstos, el 98.78% se encuentran bajo la modalidad de AC, y 1.22% por CAS. El PASL está en 835 municipios de la Cruzada contra el Hambre. El 55.74% de los beneficiarios son niños de entre 6 meses y 12 años de edad, y el 61.4% son mujeres. A nivel urbano se otorga leche líquida y a nivel rural en polvo. Actualmente, Liconsa está trabajando con SEDESOL, a fin de establecer mecanismos de coordinación con otras instancias para mejorar su focalización mediante AC.

Análisis del Sector

Población infantil en situación de malnutrición

Unidad de Medida:	
Porcentaje	
Línea de Base:	NA
Meta 2015:	NA%

Presupuesto Ejercido *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2010	1,259.98	82,424.40	1.53 %
2011	1,228.52	81,862.40	1.50 %
2012	1,050.00	82,468.88	1.27 %
2013	1,046.90	82,509.44	1.27 %
2014	1,044.71	98,293.09	1.06 %
2015	1,051.62	101,374.29	1.04 %

Análisis del Sector

El PASL se vincula al Programa Sectorial de Desarrollo Social (PSDS) 2013-2018 mediante el Objetivo 1, con el Indicador 1.2. Población infantil en situación de malnutrición; no obstante, el avance de dicho indicador no estará disponible hasta que se realice el levantamiento de la ENSANUT. Si bien el presupuesto en años recientes ha disminuido con respecto al de 2010, se han aumentado los montos destinados a los estados del sureste, y disminuido en el Estado de México y D.F.

Año de inicio del Programa: 1961

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

Fortalezas y/o Oportunidades

1. F: Se puede observar en los Informes Trimestrales 2015, que el grupo beneficiario más grande del PASL es el de niños de 6 meses a 12 años, el cual incluye a los prescolares (12-30 meses) en donde se ha probado que la leche fortificada tiene mayor efecto. 2. F: La EED14 menciona que de acuerdo con un índice de satisfacción de beneficiarios de programas sociales, el PASL parece tener una valoración positiva por parte de quienes reciben los apoyos de éste. 3. O: A partir de un análisis al presupuesto del PASL, y de acuerdo al documento de Logros 2015 del Programa Sectorial de Desarrollo Social, Liconsa está realizando esfuerzos en términos presupuestales para redireccionar el Programa hacia los estados del sureste, en donde se observan los mayores problemas de desnutrición; un ejemplo es el piloto de venta de leche a \$1.00 en 150 municipios con altísima marginación. 4. F: La EED14 resalta el potencial de la provisión de leche fortificada para contribuir al desarrollo de capacidades, pues favorece la ingesta de micronutrientes y tiene efectos positivos en la nutrición.

Debilidades y/o Amenazas

1. A: Un Informe Interno del PASL menciona que en áreas rurales, donde se vende leche en polvo, se observan problemas en la preparación de la misma por los beneficiarios. 2. D: Es necesario que el PASL establezca mecanismos para verificar en campo la entrega de leche, así como su mecánica operativa con base en lo establecido en los documentos normativos y la metodología diseñada para este efecto. 3. D: Para recuperar la fortaleza financiera de la empresa tomando en cuenta su objetivo social, es deseable replantear la estrategia de precios diferenciados iniciada en julio 2015 dado un análisis riguroso. 4. A: Si bien la leche del PASL ha mostrado resultados positivos, se observa que la población no consume el total de litros asignados por persona, especialmente en el caso de leche en polvo. 5. D: Si bien Liconsa planea centralizar el sistema de control de padrón (SICOPA) para identificar duplicidades, la tarjeta de dotación de leche de los hogares y el sistema de registro en lecherías aún funcionan manualmente.

Recomendaciones

1. Establecer una campaña de capacitación constante para la correcta preparación de la leche en polvo. 2. Realizar las acciones necesarias para el levantamiento del Seguimiento Físico y Operativo a nivel nacional de manera constante. 3. Realizar un estudio que analice las preferencias de consumo y valore los cambios en el consumo de leche ante cambios en los precios, con mira a refinar la focalización de los precios diferenciados. 4. Sería deseable generar campañas permanentes a nivel nacional de información sobre la calidad nutricional de este producto. 5. Sería valioso, sistematizar, en el mediano plazo, el registro de entrega de dotación de leche a los beneficiarios en las lecherías o puntos de venta, con la finalidad de tener información oportuna que asegure que las personas beneficiarias cumplen con los requerimientos establecidos en las ROP, así como el padrón actualizado.

Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

1. Estrategia integral y de mediano plazo para mejorar la cobertura del PASL. 2. Gestionar una propuesta de NOM para la inclusión obligatoria de alimentos fortificados. 3. Realizar una estrategia de mercadotecnia para incrementar el consumo de leche fortificada LICONSA. 4. Liconsa deberá gestionar ante Diconsa la inclusión de leche Liconsa en su lista de productos anexa a las reglas de operación. 5. Elaboración de documento en el que se definan los posibles mecanismos de coordinación, complementariedad y sinergias entre el PASL y los programas alimentarios de la Sedesol. 6. Establecer la metodología de seguimiento físico y operativo del Programa. 7. Realizar una evaluación de impacto del PASL.

Aspectos comprometidos en 2016

1. Análisis y revisión de la MIR del PASL. 2. Generar una Agenda de Evaluación orientada a la coordinación del PASL con otros programas alimentarios. 3. Realizar una nota de actualización de la Población Objetivo tomando en cuenta la modalidad de Convenios con Actores Sociales. 4. Análisis interno de los grupos etarios por atender considerando la estrategia nacional de inclusión, la vinculación con programas sectoriales y especiales, y el programa estratégico institucional de Liconsa, para así plantear ejercicios de planeación. 5. Gestión para que el indicador de Fin se encuentre en el Catálogo Nacional de Indicadores. 6. Liconsa deberá gestionar ante Diconsa la inclusión de leche Liconsa en su lista de productos anexa a las reglas de operación.

Avances del programa en el ejercicio fiscal actual (2016)

1. Dentro de los principales cambios a las Reglas de Operación del Programa se encuentran: se acota la población objetivo que es atendida por medio de los convenios. Además, para la modalidad de Convenios con actores sociales, se hace la precisión que se atienden sólo con leche en polvo. Se establece que la dotación de leche autorizada es de hasta cuatro litros por semana por persona beneficiaria, lo que permitirá acreditar ante los órganos fiscalizadores que cada persona podrá adquirir la cantidad que determine dentro de un máximo de litros. 2. Uno de los aspectos comprometidos en años anteriores con un menor avance (25%) es el referente a la Estrategia Integral y de Mediano Plazo para mejorar la cobertura del PASL. No obstante, actualmente el Programa lleva a cabo un piloto que consiste en ofrecer el litro de leche en un peso, en 150 municipios de alta y muy alta marginación en los estados de Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Veracruz, Chihuahua y Yucatán, con el fin de aumentar el factor de retiro. Una vez que se cuente con los resultados de la disminución del precio, se reportará la nueva estrategia para mejorar la cobertura del PASL.

Datos de Contacto

Datos de Unidad Administrativa
(Responsable del programa o acción)

Nombre: Leticia Mariana Gómez Ordaz
Teléfono: 52379140
Correo electrónico: limgomez@liconsa.gob.mx

Datos de Unidad de Evaluación
(Responsable de la elaboración de la Ficha)

Nombre: Paloma Merodio Gómez
Teléfono: 53285000
Correo electrónico: paloma.merodio@sedesol.gob.mx

Datos de Contacto CONEVAL
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)

Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.org.mx 54817245
Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.org.mx 54817239
Erika Ávila Mérida eavila@coneval.org.mx 54817289