

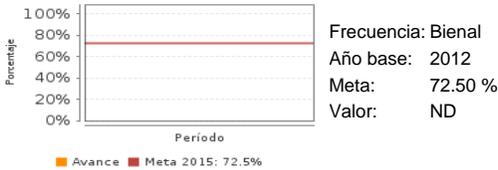
Descripción del Programa:

Los programas del FONART tienen como objetivo específico mejorar las capacidades productivas y comerciales de la población artesana con ingresos por debajo de la línea de bienestar a través de apoyos y desarrollo de proyectos productivos como capacitación integral y/o asistencia técnica para mejorar las artesanías; apoyos económicos y/o en especie para la adquisición de activo fijo y/o insumos destinados a la producción artesanal; apoyos económicos mediante la compra de artesanías para venderse en tiendas de FONART; apoyos económicos para la asistencia a ferias y exposiciones; premios por concursos de arte popular; apoyos económicos para la salud ocupacional; acciones para el desarrollo de espacios artesanales en destinos turísticos; y apoyos para proyectos artesanales estratégicos. Los apoyos se entregan por evento y con monto límite anual. (ROP 2016)

Resultados

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

Porcentaje de proyectos artesanales apoyados que permanecen en operación después de dos años de recibido el apoyo respecto del total de proyectos artesanales seleccionados



El programa no ha llevado a cabo evaluaciones de impacto. La Evaluación de Satisfacción (2012) detectó que el programa cumple regularmente con las expectativas del beneficiario debido a la poca amabilidad del personal del programa. Asimismo, los beneficiarios perciben un efecto regular en sus condiciones de vida tras recibir el apoyo. La Evaluación Específica de Desempeño 2014-2015 identificó importantes áreas de mejora en la MIR, así como la necesidad de identificar las sinergias y complementariedades del FONART con otros programas de la APF. No se reporta avance del indicador de propósito en 2015 puesto que los datos para su cálculo se recabarán hasta el segundo semestre de 2016, esto no permite contar con un dato del resultado del programa en el periodo en el cual debería reportarse. Sólo se cuenta con información disponible respecto de la generación y/o entrega de los bienes y servicios que otorga el programa (componentes y actividades). Por ejemplo, 92% de los beneficiarios capacitados reportó emplear en su producción las técnicas aprendidas y 96% de los artesanos beneficiados con apoyos a la producción percibió un incremento en sus ingresos. En congruencia con evaluaciones anteriores, persiste el problema de establecer metas laxas, particularmente en los indicadores de productos y/o servicios de gestión. (EDD15,ICP15,OTR12)

Cobertura

Definición de Población Objetivo:

La Población Objetivo del FONART son las y los artesanos mexicanos cuyo ingreso es inferior a la línea de bienestar. Se identifican dos subgrupos: 1) artesanos y artesanas con ingresos inferiores a la línea de bienestar mínimo y 2) artesanos y artesanas con ingresos inferiores a la línea de bienestar, que además tengan ingresos superiores a la línea de bienestar mínimo.

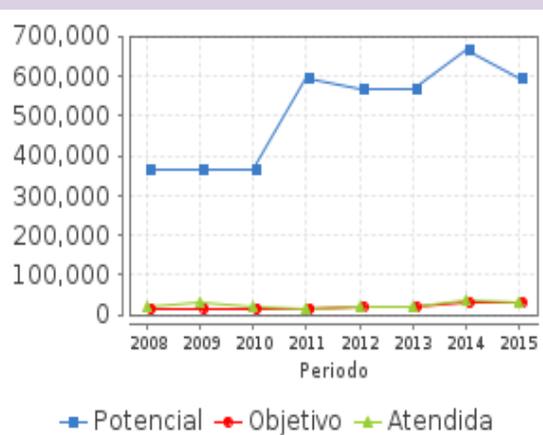
Cobertura

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	708
Localidades atendidas	2,394
Hombres atendidos	10,490
Mujeres atendidas	23,534

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida PA	Valor 2015
Personas	
Población Potencial (PP)	594,730
Población Objetivo (PO)	33,068
Población Atendida (PA)	34,072
Población Atendida/ Población Objetivo	103.04 %

Evolución de la Cobertura

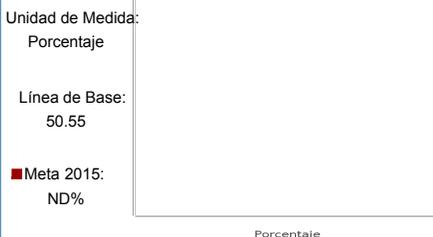


Análisis de la Cobertura

Si bien el Diagnóstico del FONART define a la PP igual que la PO, la Entidad remite una cuantificación de PO con base en su presupuesto y la proyección de su población atendida. La relación PA/PO ha tenido el mismo comportamiento histórico pues la PA supera a la PO. Ello indica que no se ha cambiado la estrategia de cobertura y supone la existencia de un desbalance entre la planeación y la ejecución del programa. En 2015, 70% de la PA fueron mujeres (23,572), y se atendieron a 27,195 artesanos en municipios catalogados como indígenas. Los tres estados con mayor PA son Michoacán (11.2%), Guerrero (10.4%) y México (9.1%).

Análisis del Sector

Porcentaje de micro negocios que tuvieron como financiamiento inicial un programa de gobierno y tienen una antigüedad igual o mayor a dos años.



Presupuesto Ejercido *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1) / (2)
2010	96.16	82,424.40	0.12 %
2011	77.58	81,862.40	0.09 %
2012	144.14	82,468.88	0.17 %
2013	141.41	82,509.44	0.17 %
2014	189.33	98,293.09	0.19 %
2015	195.84	101,374.29	0.19 %

Análisis del Sector

El FONART se alinea directamente con la Meta Nacional IV y Objetivo 4.8 del PND 2013-2018 y con el Objetivo Sectorial 6 del PSDS 2013-2018 "Mejorar el ingreso de las personas en situación de pobreza mediante el apoyo y desarrollo de proyectos productivos". El indicador sectorial no presenta avance dado que no se han publicado los resultados de la ENAMIN. En 2015, el presupuesto total del programa se incrementó, aunque el presupuesto ejercido en las vertientes disminuyó en 2.74% respecto de 2014. No se envía información presupuestal por entidad y municipio.

Año de inicio del Programa: 1974

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

Fortalezas y/o Oportunidades

1. F: El programa diversifica y amplía los apoyos que otorga dado la complejidad de la problemática que se enfrentan los productores artesanales al crear dos nuevas vertientes de apoyo. 2. F: El programa muestra gran interés en la generación de datos propios. Se realiza el levantamiento de encuestas anuales a fin de conocer la percepción de los beneficiarios y medir los indicadores de resultados y de gestión del programa. 3. F: El programa cuenta con un Diagnóstico reciente (2015) que actualiza la información acerca de la identificación, caracterización y cuantificación del problema que el programa busca resolver, y a partir del cual se analizan sus causas y efectos, asimismo, la dimensión y las características generales de la población potencial y objetivo. 4. O: El programa cuenta con el conocimiento para la venta de productos en el extranjero; en 2015, se tuvieron ventas en el extranjero por un monto de \$135,612.58 pesos mexicanos.

Debilidades y/o Amenazas

1. D: La población potencial (PP) se define igual que la población objetivo (PO), sin embargo, las cuantificaciones son distintas. Esta diferencia se refleja en cifras de PA mayores que las de PO. Ello requiere una revisión de la definición y cuantificación de la PO. 2. D: Se identifican áreas de mejora tanto en la construcción de los indicadores como en el establecimiento de sus metas, lo que pone en duda la interpretación de sus resultados. 3. A: No se cuenta con información actualizada sobre los elementos del árbol del problema identificados en el Diagnóstico, lo cual permitiría mejorar las estrategias de focalización del programa y el tipo de apoyo otorgado.

Recomendaciones

1. Realizar un estudio de mercado que permita identificar clientes potenciales en el extranjero a fin de mejorar la comercialización de los productos artesanales. 2. Revisar la definición y cuantificación de la población objetivo, y homologar su información en los documentos normativos del programa. 3. Establecer una agenda de evaluación para el corto y mediano plazo, que contemple una evaluación de indicadores. 4. Analizar la posibilidad de generar indicadores complementarios para tener más información respecto de los elementos identificados en el árbol del problema del Diagnóstico.

Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

1. Analizar los medios de recolección de la información de los beneficiarios del FONART como el Cuestionario Único de Información Socioeconómica (95%). 2. Incorporar en la Metodología de Seguimiento Físico y Operativo del FONART un instrumento para medir la satisfacción de los beneficiarios (80%). 3. Actualizar la Propuesta de Atención del Programa (90%). 4. Incluir un análisis de vinculación empresarial de los artesanos (50%). 5. Elaborar fichas complementarias para los indicadores de la MIR del programa que contengan los métodos de cálculo de las metas y publicarlas (72.50%). 6. Actualizar los instrumentos de planeación estratégica del programa, incluyendo un sistema de monitoreo (85%).

Aspectos comprometidos en 2016

1. Análisis y revisión de la Matriz de Indicadores para Resultados (Resúmenes Narrativos y Fichas Técnicas) de los indicadores. 2. Análisis de complementariedades con otros programas de la Administración Pública Federal.

Avances del programa en el ejercicio fiscal actual (2016)

1. Se actualizaron los nombres de las vertientes y se crearon dos nuevas: Acciones para el Desarrollo de Espacios Artesanales en Destinos Turísticos, la cual se encargará de apoyar a los artesanos dentro de las rutas turísticas o pueblos mágicos, y Apoyos para Proyectos Artesanales Estratégicos, la cual pretende explotar regionalmente la actividad artesanal mediante proyectos integrales estratégicos. 2. Conformación de un Padrón Nacional de Artesanos, para lo cual se ha comenzado a expedir credenciales para acreditar que es artesano. Se integra el llenado del Cuestionario Único de Información Socioeconómica (CUIS) como requisito general para las ocho vertientes. 3. Las entidades federativas, municipios y las Instituciones de Educación Superior que cuenten con un convenio de colaboración vigente con el FONART, fungen como instancias auxiliares del programa. 4. Se solicita a los artesanos contar con el Registro Federal de Contribuyentes (RFC) a fin de fomentar la formalización del empleo de los artesanos. 5. Se incluye el uso del Sistema de Focalización de Desarrollo (SIFODE) para priorizar la atención del programa con base en las carencias sociales. 6. Se reducen los gastos de operación de 5.541% a 5.264% del total del presupuesto asignado al programa.

Datos de Contacto

Datos de Unidad Administrativa
(Responsable del programa o acción)

Nombre: Lilitana Romero Medina
Teléfono: 50936000
Correo electrónico: lilitana.romero@fonart.gob.mx

Datos de Unidad de Evaluación
(Responsable de la elaboración de la Ficha)

Nombre: Paloma Merodio Gómez
Teléfono: 53285000
Correo electrónico: paloma.merodio@sedesol.gob.mx

Datos de Contacto CONEVAL
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)

Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.org.mx 54817245
Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.org.mx 54817239
Erika Ávila Mérida eavila@coneval.org.mx 54817289