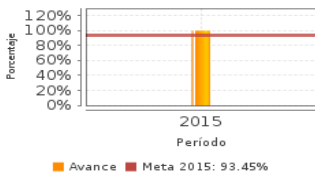


Descripción del Programa:

El programa tiene como principal objetivo fomentar el desarrollo de la industria cinematográfica en apoyo a la cultura, con recursos financieros para la producción, edición, postproducción y exhibición de proyectos de cine, en todos sus formatos. El programa es operado de manera conjunta por el Centro de Capacitación Cinematográfica, Estudios Churubusco-Azteca, S. A., el Instituto Mexicano de Cinematografía y el Fidecomiso para la Cineteca Nacional. Los apoyos se calendarizan anualmente, de acuerdo a la temporalidad de los recursos federales que reciben las unidades administrativas.

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

Porcentaje de proyecto cinematográfico apoyado, atendido en su producción y exhibido con respecto a lo programado en el año N.



Frecuencia: Semestral
Año base: 2009
Meta: 93.45 %
Valor: 99.80 %

El programa no cuenta con evaluaciones externas que muestren sus resultados, sólo tiene Fichas de Monitoreo y Evaluación. Uno de los principales resultados que muestra el programa es a través del indicador de Propósito de la MIR 2015, el cual presenta un logro de 99.8% en lo que respecta a los proyectos cinematográficos apoyados en su producción, postproducción, edición y exhibición por parte de ECHASA, IMCINE y FIDECINE. Por otro lado, en el indicador de Propósito, referido a la población atendida de la comunidad cinematográfica se presenta un rebase de meta, del 114.3%, debido a que el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC) reporta que contó con los recursos financieros suficientes para aceptar más alumnos de los programados, particularmente en alumnos de extensión académica..(MIR15)

Resultados

Definición de Población Objetivo:

Para el caso del Centro de Capacitación Cinematográfica, el programa está dirigido a los Alumnos que reciben formación académica en el rubro de la cinematografía y, por otro lado, son los proyectos cinematográficos para el Instituto Mexicano de Cinematografía, Estudios Churubusco-Azteca y el Fideicomiso para la Cineteca Nacional.

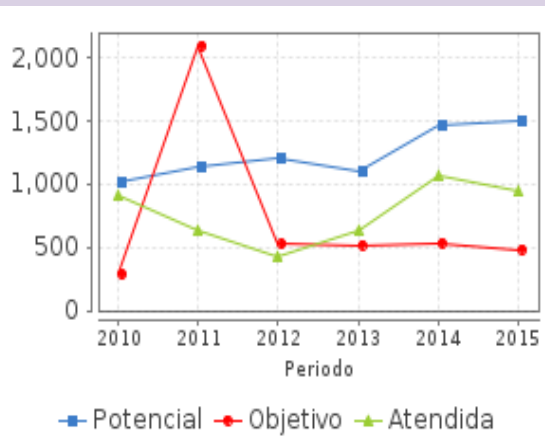
Cobertura

Entidades atendidas	31
Municipios atendidos	ND
Localidades atendidas	ND
Hombres atendidos	NA
Mujeres atendidas	NA

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida PA	Valor 2015
Proyectos cinematográficos	
Población Potencial (PP)	1,490
Población Objetivo (PO)	485
Población Atendida (PA)	937
Población Atendida/ Población Objetivo	193.20 %

Evolución de la Cobertura



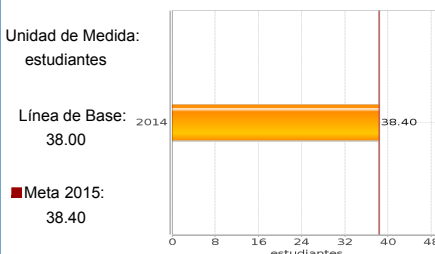
Análisis de la Cobertura

No es posible realizar el análisis de la cobertura del programa, debido a que la información de la población objetivo que reportan las unidades administrativas no es consistente en la unidad de medida. Para tres de las Unidades responsables (FICINE, ECHASA e IMCINE) la población objetivo son los proyectos cinematográficos y sólo para el CCC son los alumnos su población objetivo. La población atendida rebasa a la objetivo en razón de que el Centro de Capacitación Cinematográfica tuvo más recursos para atender más alumnos de los programados, durante 2015.

Cobertura

Análisis del Sector

Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales



Presupuesto Ejercido *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1) / (2)
2010	539.86	242,982.40	0.22 %
2011	754.65	258,804.44	0.29 %
2012	1,091.59	276,071.41	0.40 %
2013	547.51	279,659.00	0.20 %
2014	534.32	295,590.16	0.18 %
2015	436.26	294,095.32	0.15 %

Análisis del Sector

El Programa está alineado al objetivo 5 del Programa Sectorial de Educación, que dice "Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral", y al indicador 5 "Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales", en el cual se reporta un avance de 38.4% para 2015 y contribuye de manera directa al realizar acciones de formación de personas en el área de la Cinematografía

Año de inicio del Programa: 2007

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

Fortalezas y/o Oportunidades

1. Las metas establecidas en el indicador de propósito están bien definidas, son claras y factibles. Las unidades responsables tienen procesos de planeación y programación adecuados para la elaboración de indicadores y las metas de los mismos.

Debilidades y/o Amenazas

1. El programa no cuenta con una definición clara de las poblaciones potencial y objetivo, para todas las Unidades Responsables que lo operan.

Recomendaciones

1. Es importante que el programa elabore un documento donde se defina de manera precisa las poblaciones potencial y objetivo, lo cual redundará en mayor claridad a sus objetivos y resultados.

Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2016

Aspectos comprometidos en 2016

1. Elaborar un documento Diagnóstico integrado del Programa, el cual le dará claridad en las futuras evaluaciones que pueda tener el programa con la inminente resectorización del mismo, a la recién creada Secretaría de Cultura.

Avances del programa en el ejercicio fiscal actual (2016)

1. No se cuenta con información que muestre avances relevantes del programa en lo que va de 2016.

Datos de Contacto

Datos de Unidad Administrativa
(Responsable del programa o acción)

Nombre: Programa presupuestario operado por más de una
Teléfono: 36011000
Correo electrónico: dgevalua@sep.gob.mx

Datos de Unidad de Evaluación
(Responsable de la elaboración de la Ficha)

Nombre: Rosalía Barojas León
Teléfono: 3601109762011
Correo electrónico: barojas@nube.sep.gob.mx

Datos de Contacto CONEVAL
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)

Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.org.mx 54817245
Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.org.mx 54817239
Erika Ávila Mérida eavila@coneval.org.mx 54817289