

Descripción del Programa

El Programa contribuye, mediante la producción y la transmisión de programas de carácter cultural y artístico, a que la población mexicana que cuente con un aparato de radio y/o televisión tenga acceso a información cultural y artística, apoyando la creación artística y desarrollando las industrias creativas para reforzar la generación y acceso de bienes y servicios culturales. En este esfuerzo intervienen, de manera conjunta, los siguientes organismos del sector educativo: Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. y Radio Educación.

Resultados

## ¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

Durante el ejercicio este programa no contó con evaluaciones de impacto. La señal abierta de Canal 22 permea a 44,263,196.0 de televidentes potenciales (Conforme INEGI 2010. Población 3 años o más) en la Ciudad de México, Área Metropolitana y 25 localidades Guadalajara, León, Celaya, Morelia, Monterrey, Oaxaca, Hermosillo, Tampico, Xalapa, Coahuila, Mérida, Toluca, Querétaro, Tapachula, Puebla, Aguascalientes, Campeche, Colima, Mazatlán, Ciudad Obregón, San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez, Uruapan, Villahermosa y Zacatecas, que significan un 38 por ciento del total en la República Mexicana; llevando cultura y arte de México y el mundo. Para el ejercicio 2017, Televisión Metropolitana S.A. de C.V. planeó la producción de 686 programas y 520 horas de producción televisiva con contenido cultural y artístico. Asimismo, se planeó la adquisición de 400 horas de derechos de transmisión de películas y series culturales de diferentes partes del mundo. La señal de Radio Educación alcanza a una audiencia potencial de 22,942,200 personas en cinco estados de la República, lo que representa un 20% de la población total del país. En 2017, Radio Educación programó la producción y transmisión de 5,400 contenidos radiofónicos, en 8750 horas de transmisión a través de su señal de amplitud modulada, y tiene programada la entrega de 12,000 contenidos originales a las emisoras públicas, educativas y culturales del país, de forma gratuita, a través de su Programa de dotación de Contenidos. Está programado que ingresen a la Fonoteca de la institución 2,400 nuevos contenidos para incrementar el acervo, y que el público descargue 60,000 contenidos radiofónicos que se encuentran disponibles bajo demanda.

El programa inició operaciones en 2017 por lo que no se cuenta con datos de avances de sus indicadores

01

Cobertura

### Definición de Población Objetivo:

Población con cobertura de la señal radiofónica de Radio Educación en Hidalgo, Ciudad de México, Estado de México, Puebla e Hidalgo.

#### Cobertura

Entidades atendidas	NA
Municipios atendidos	NA
Localidades	NA
Hombres atendidos	ND
Mujeres atendidas	ND

#### Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida	PA
<b>Valor 2017</b>	
Población Potencial (PP)	ND
Población Objetivo (PO)	ND
Población Atendida (PA)	NA
Población Atendida/ Población Objetivo	NA

#### Análisis de la Cobertura

No Disponible

El programa inició operaciones en 2017 por lo que no se cuenta con datos para la evolución de la cobertura

02

Análisis del Sector

### Análisis del Sector

No Disponible

### Indicador Sectorial

El programa inició operaciones en 2017 por lo que no se cuenta con datos de avances de sus indicadores

### Presupuesto Ejercido \*

El programa inició operaciones en 2017 por lo que no se cuenta con datos de presupuesto ejercido

03

## Fortalezas y/o Oportunidades

1. En un contexto en el que es urgente reducir las brechas de acceso a la cultura y el conocimiento, el Programa mediante la producción y la transmisión de programas contribuye a que la población mexicana tenga acceso a información de carácter cultural y artístico.

Si bien es cierto que el acceso al contenido cultural y artístico contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas, es importante promover el interés de la población por programas de tipo cultural y artístico. 2. Mediante la producción y la transmisión de contenidos radiofónicos, se contribuye a que la población mexicana tenga un mayor acceso a información de carácter cultural y artístico.

El acceso al contenido cultural y artístico que brindan los contenidos de este Programa contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas.

A través de las actividades de este Programa se promueve también el interés de la población por programas de tipo cultural y artístico.

A través de la dotación de contenidos, los contenidos de Radio Educación pueden tener presencia en una parte más amplia del país que la que se reduce a la cobertura terrestre de su señal de amplitud modulada.

## Debilidades y/o Amenazas

1. Las constantes reducciones presupuestales merman los recursos con los cuales se llevan a cabo la producción, transmisión y adquisición de material televisivo con contenido cultural y artístico, insumos de nuestra pantalla. 2. Las constantes reducciones presupuestales merman los recursos con los cuales se llevan a cabo la producción y transmisión de programas de radio con contenido cultural y artístico, además de retrasar el acceso a tecnología básica necesaria para mantener la viabilidad de Radio Educación.

01

## Recomendaciones

1. Actualizar diagnóstico.

02

## Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

Aspectos comprometidos en 2017

*El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2017 o éstos ya se encuentran concluidos.*

*El programa no comprometió Aspectos de Mejora en el 2017*

03

## Avances del programa en el ejercicio fiscal actual (2017)

1. Al cierre del primer semestre de 2017, el avance en los indicadores de Radio Educación muestra un comportamiento adecuado. La producción de programas radiofónicos lleva un avance del 53% frente a la meta anual, mientras que las horas de transmisión han avanzado en 50% y la dotación de contenidos a estados del país muestra un cumplimiento del 65% con respecto a lo programados al final del año.

Por su parte, las descargas de contenidos bajo demanda han avanzado en un 46% de la meta anual, el crecimiento de la Fonoteca, en un 63%, y la difusión de contenidos, en 54%.

## Datos de Contacto



**Datos de Unidad Administrativa**  
(Responsable del programa o acción)  
Nombre: Victor Manuel Mancilla Escobar  
Teléfono: 55449022-ext:2043  
Email: victor.mancilla@canal22.org.mx



**Datos de Unidad de Evaluación**  
(Responsable de la elaboración de la Ficha)  
Nombre: Jose Antonio Rebollo Arciniega  
Teléfono: 41550221  
Email: jarebollo@cultura.gob.mx



**Datos de Contacto CONEVAL**  
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)  
Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.org.mx 54817245  
Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.org.mx 54817239  
Jesús Pacheco Vera jpacheco@coneval.org.mx 54817311