"Evaluación en Materia de Diseño 2013 del Programa Presupuestario K001 Proyectos de Infraestructura Económica de Electricidad"

I. Instancia Evaluadora: Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México.
Coordinadora de la evaluación: Dra. Hérica Sánchez Larios.
Principales colaboradores: Dr. Servio Tulio Guillén Burguete, M. en I. Rafael Cristerna Ocampo y Dra. Cristina Verde Rodarte.

II Unidad administrativa responsable de dar seguimiento a la evaluación: Gerencia de Programación y Evaluación Financiera

III. Forma de contratación: Convenio Específico de Colaboración.

IV. El tipo de evaluación contratada: *Evaluación en Materia de Diseño 2013 del Programa Presupuestario K001 Proyectos de Infraestructura Económica de Electricidad*.

Esta evaluación tiene como objetivo proveer información que retroalimente su diseño, gestión y resultados. Los Objetivos Específicos de la evaluación son:

- Analizar la justificación de la creación y diseño del programa,
- Identificar y analizar su vinculación con la planeación sectorial y nacional,
- Analizar la consistencia entre su diseño y la normatividad aplicable e
- Identificar posibles complementariedades y/o coincidencias con otros programas federales.

V. Bases de datos generadas con la información de gabinete y/ de campo para el análisis de la evaluación: No aplica

VI. Los instrumentos de recolección de información: Entrevistas a funcionarios que intervienen en la operación del programa.

VII Nota metodológica: La evaluación se basa en la metodología de marco lógico y sigue el Modelo de Términos de Referencia (TdR) establecidos por la Secretaria de Hacienda y Crédito Público (SHCP), la Secretaría de la Función Pública (SFP) y el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).

La evaluación se realizó mediante trabajo de gabinete, en el que, entre otros aspectos, se analiza si el programa presupuestario identificó correctamente el problema o necesidad prioritaria al que va dirigido y si está diseñado para solventarlo, así como si este sigue la lógica vertical y horizontal de la Matriz de Indicadores (MI).

VIII. Resumen ejecutivo: Las principales conclusiones del evaluador externo son las siguientes: a) el programa en evaluación identifica correctamente el problema; b) los indicadores que se proponen son los apropiados, así como su orden jerárquico; c) realizar ciertas modificaciones en la MI para que la lógica vertical y horizontal se apegue mejor a la Metodología del Marco Lógico; c) el programa juega un papel fundamental en el buen funcionamiento del Sistema Eléctrico Nacional.

IX. Costo total de la evaluación: $600,000.00 (seiscientos mil pesos).

Objetivos Estratégicos de la Comisión Federal de Electricidad:

Para el año 2013 la nueva administración fortalecerá sus esfuerzos en los sectores económicos, en especial los de energía, mejorando la eficacia en las industrias estatales de electricidad y petróleo, constituyendo un elemento clave para alcanzar las metas y objetivos del país.

Para ello, la CFE como parte importante del Sector Energético del País, con el presupuesto asignado para el año 2013, deberá garantizar el abasto del suministro eléctrico suficiente, oportuno y de calidad con estándares internacionales, apoyados en la innovación y el desarrollo tecnológico, incrementando la eficiencia de sus procesos y optimizando sus costos lo cual redundará en una mejor calidad del servicio y de atención al cliente.

Desarrollo Sustentable y Responsabilidad Social: Mantenerse como una empresa ambiental y socialmente responsable que cumple con la legislación aplicable, que promueve y desarrolla la generación de energía renovable, el diálogo con la sociedad y la transparencia de sus actividades.

Participar en Nuevas Áreas de Oportunidad a través de proyectos que permitan beneficios a la entidad aprovechando su infraestructura física, comercial y el capital intelectual para la provisión de otros servicios relacionados con las telecomunicaciones, servicios de internet y fibra óptica en nuestro país.

Liderazgo y Desarrollo de Personal, fomentando una cultura de alto desempeño y liderazgo entre sus trabajadores, con el propósito de mantenerse a la vanguardia en el ámbito del conocimiento y el desarrollo de sus actividades.

Fortaleza financiera. Impulsar la capacidad económica de la empresa, para garantizar la prestación del servicio público de energía eléctrica y su expansión, que se refleje en una mayor confianza de los mercados financieros.