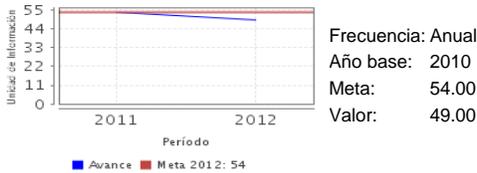


Descripción del Programa:

El Programa busca incentivar la generación de conocimiento científico y contribuir al desarrollo e incremento de la competitividad científica y tecnológica del país. El programa otorga cinco tipos de apoyo a las instituciones, centros o personas físicas que puedan atender las demandas de los sectores. Estos apoyos se dividen en varios rubros: investigación científica; desarrollo tecnológico con propósitos comerciales o sociales; formación de recursos humanos de alto nivel; fortalecimiento de la infraestructura científica y tecnológica, y la promoción de la difusión, a nivel nacional e internacional, del trabajo científico y tecnológico.

Resultados

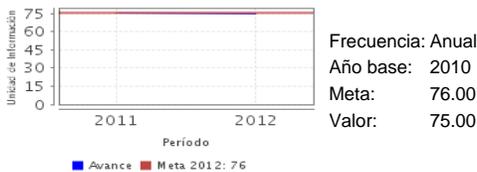
Índice Global de Competitividad (IGC) relativo a la posición que ocupa México en la variable Calidad de las instituciones de investigación científica.



¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

Los dos indicadores de Fin (uno relativo a la posición que ocupa México en la variable "Calidad de las instituciones de investigación científica" en el índice Global de Competitividad y, el segundo, a la posición que ocupa en la variable "Capacidad de Innovación" del mismo índice) alcanzaron sus metas. No obstante, la variación de esos indicadores no depende exclusivamente de las acciones del programa. A nivel de Propósito, el indicador relativo a la variación porcentual en publicaciones superó su meta en 50%. Sin embargo, al no ser explícitos los criterios bajo los cuales se definen las metas, es imposible determinar si los resultados positivos de los indicadores son producto de un buen desempeño del programa o de metas laxas. A reserva de conocer lo anterior, las metas de los indicadores (2012) parecen laxas, pues a excepción de la del indicador de Componente, éstas se mantuvieron igual al valor alcanzado en 2011, o disminuyeron con respecto a las planteadas para 2012. En lo que respecta a las evaluaciones como medio para medir los resultados del programa, en la EED 2010-2011 se señaló, acertadamente, el problema que tiene el indicador a utilizado nivel de Fin para medir los efectos del programa.

Índice Global de Competitividad (IGC) relativo a la posición que ocupa México en la variable Capacidad de Innovación



Definición de Población Objetivo:

Las instituciones, centros, organismos, empresas o personas físicas de los sectores social y privado que cumplan con los elementos regulados en la Ley de Ciencia y Tecnología y en las diversas convocatorias que para el efecto se emitan.

Cobertura

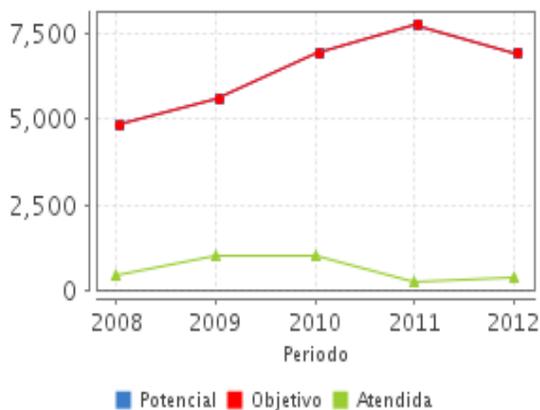
Cobertura

Entidades atendidas	29
Municipios atendidos	-
Localidades atendidas	-

Quantificación de Poblaciones

Unidad de Medida PA	Valor 2012
Instituciones, centros, organismos,	
Población Potencial	6,964
Población Objetivo	6,964
Población Atendida	397
Población Atendida/Población Objetivo	5.70 %

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

La cobertura ha disminuido de manera drástica a partir de 2011: en 2009 se tenía una cobertura de 17.44% y en 2010 de 14.11%, en 2011 y 2012 descendió a 3.19% y 5.7%. Sin embargo, en el análisis de esta información debe considerarse que en este programa, una mayor cobertura no necesariamente significa un mejor desempeño, pues se pueden estar destinando más recursos a un sólo proyecto, para lograr un mayor impacto. En cualquier caso, la cuantificación de las poblaciones potencial y objetivo es la misma, y la definición de la población objetivo es incorrecta puesto que en ella se está cuantificando al universo potencial de beneficiarios.

Análisis del Sector

Indicador Sectorial Competitividad del país



Datos Presupuestarios *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2007	ND	11,027.68	ND
2008	1,594	13,601.54	11.72 %
2009	686.44	15,899.32	4.32 %
2010	602.89	17,104.97	3.52 %
2011	653.82	17,994.87	3.63 %
2012	415	18,827.12	2.20 %

Análisis del Sector

El indicador mide la competitividad del país mediante la posición de México en el Índice Global de Competitividad. No hay una relación causal directa entre la intervención del programa y el logro del indicador sectorial, pues su resultado puede estar determinado por muchos factores que no están relacionados con la labor del programa, además de que se compone de datos de años previos al año en el que se publica, de forma que no refleja el desempeño que el programa tuvo ese año.

Año de Inicio del Programa: 2008

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
MDP: Millones de Pesos.