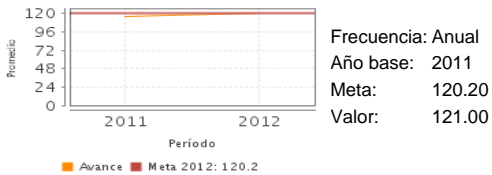


Descripción del Programa:

El Programa busca incentivar la inversión de las empresas en el ámbito tecnológico y así incrementar su competitividad innovadora tecnológica, el desarrollo de nuevos productos y la creación de empleos de calidad. Además busca fortalecer los vínculos entre empresas e instituciones de educación superior, proporcionando a las empresas apoyos económicos con el fin de desarrollar actividades relacionadas con la investigación científica. En específico, son tres los instrumentos mediante los cuales opera el programa: INNOVAPYME (Proyectos desarrollados por MIPYME), INNOVATEC (Proyectos desarrollados por empresas grandes) y PROINNOVA (Proyectos presentados por cualquier empresa).

Resultados

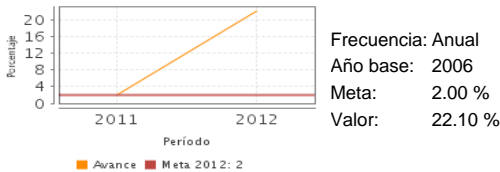
Índice de Producción Industrial (Crecimiento Industrial)



¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El programa mide sus resultados mediante sus indicadores de Fin y Propósito, así como a partir de evaluaciones externas que no son de impacto. En lo que respecta al desempeño de los indicadores, los indicadores de Fin alcanzaron su meta, pero los de Propósito presentaron un avance de 0%. Sin embargo, esos resultados no son de gran utilidad para medir el desempeño del programa, por dos razones. La primera es que el resultado del indicador de Fin relativo al Índice de Producción Industrial no puede ser atribuido directamente a las acciones del programa, además de que los datos utilizados para determinar la posición en el índice para 2012 son de años previos. La segunda razón está relacionada con la falta de criterios explícitos para definir las metas de los indicadores: sin ellos es imposible determinar si el que el programa haya superado sus metas se debe a su buen desempeño, o a la laxitud de las metas. En lo que respecta a las evaluaciones, en la Evaluación Complementaria de 2011 se señaló que los proyectos apoyados en 2011 fueron considerados "trascendentales científica y/o tecnológicamente", aunque sólo 48% de los entrevistados consideró que el apoyo de CONACYT fue determinante para su realización. Sin embargo, es cuestionable el rigor metodológico con el que se elaboró la evaluación.

Cooperación para la innovación entre empresas e institutos de investigación



Cobertura

Definición de Población Objetivo:

Empresas que introducen al mercado nuevos productos, procesos o servicios, tecnológicamente nuevos o mejorados y que se dan de alta en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas.

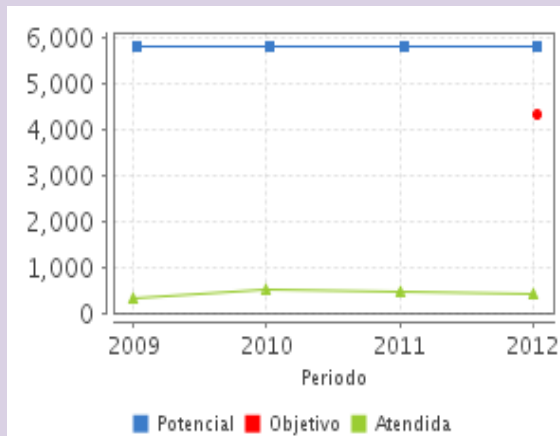
Cobertura

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	-
Localidades atendidas	-

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida PA	Valor 2012
Empresas apoyadas	
Población Potencial	5,832
Población Objetivo	4,329
Población Atendida	434
Población Atendida/ Población Objetivo	10.03 %

Evolución de la Cobertura

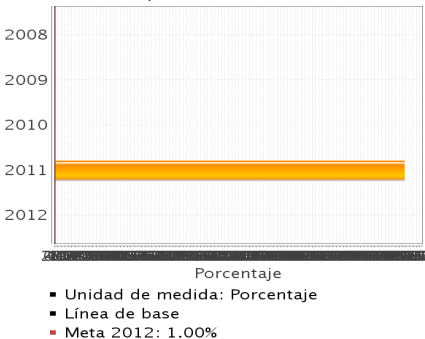


Análisis de la Cobertura

Hasta el año 2012 el programa comenzó a contabilizar su población objetivo, de forma que no hay elementos para analizar la evolución de la cobertura. Con respecto a la población potencial, la cobertura del programa ha sido, en promedio, de 7.35%, la cual no dista mucho del porcentaje de cobertura obtenido en 2012 con respecto a la población objetivo: 7.5%. Sin embargo, en el análisis de esta información debe considerarse que en este programa, una mayor cobertura no necesariamente significa un mejor desempeño, pues se pueden estar destinando más recursos a un sólo proyecto, para lograr un mejor resultado.

Análisis del Sector

Indicador Sectorial
Cooperación para la innovación entre empresas y universidades



Datos Presupuestarios *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2007	ND	11,027.68	ND
2008	ND	13,601.54	ND
2009	530.12	15,899.32	3.33 %
2010	728.13	17,104.97	4.26 %
2011	2,403.19	17,994.87	13.35 %
2012	1,911.31	18,827.12	10.15 %

Análisis del Sector

El indicador mide la cooperación para la innovación entre empresas y universidades. La relación causal entre la intervención del programa y el logro del indicador sectorial es directa. Durante 2008-2012 el indicador sólo alcanzó su meta, en promedio, en 70%. Esto puede deberse, en parte, al limitado presupuesto que se le destina, así como al horizonte temporal durante el cual se apoyan los proyectos.

Año de Inicio del Programa: 2007

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
MDP: Millones de Pesos.