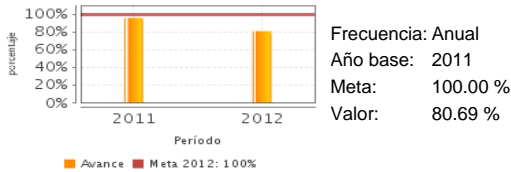


Descripción del Programa:

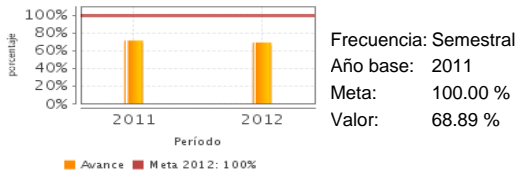
El programa está enfocado al mejoramiento del poder adquisitivo de los derechohabientes del ISSSTE y público en general a través de programas que ayuden a incrementar el margen de ahorro y recuperar el mercado con promociones atractivas, ampliando las categorías de productos.

Resultados

Porcentaje de Ventas en tiendas de SuperISSSTE



Porcentaje de ahorro del consumidor.



¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

Fin: Se registró un cumplimiento de 80.7% de la meta prevista en ventas.
Propósito: El porcentaje de ahorro del consumidor observó un cumplimiento de 68.9%, al registrar un margen de ahorro de 3.10% en relación de la meta prevista de alcanzar el 4.5%.
En ambos casos las metas no fueron alcanzadas debido al cambio de las condiciones comerciales que enfrentó el SuperISSSTE, como fue la colocación de puntos de venta de la competencia del sistema comercial privado, en zonas donde SuperISSSTE era líder y la disminución del flujo de clientes y de ventas, por la falta de liquidez que enfrentó el SuperISSSTE para efectuar los pagos a los proveedores en tiempo, lo que ocasionó que no se pudieran mejorar las negociaciones respecto al precio y el volumen de compra, impactando con ello, el objetivo de mejorar los precios al consumidor en las unidades de venta de SuperISSSTE.

Definición de Población Objetivo:

Las características del programa presupuestario son ofrecer bienes de consumo básico y medicamentos a la población derechohabiente y público en general en las 32 entidades federativas en donde se encuentran las unidades de venta, por lo anterior y por tratarse de un sistema comercial resulta imprecisa la cuantificación de la población atendida. Es importante señalar que en la

Cobertura

Cobertura

| | |
|-----------------------|-----|
| Entidades atendidas | 32 |
| Municipios atendidos | 241 |
| Localidades atendidas | 241 |

Evolución de la Cobertura

Análisis de la Cobertura

No es posible cuantificar la cobertura de la población, debido a que en el SuperISSSTE es un sistema comercial que por la magnitud del costo y las medidas de racionalidad en el gasto, no puede contar con la infraestructura en sistemas que pueda proveer esta información, sin embargo se atiende a la población a través de sus 249 tiendas.

Cuantificación de Poblaciones

| | |
|---|------------|
| Unidad de Medida PA | Valor 2012 |
| Población Potencial | ND |
| Población Objetivo | ND |
| Población Atendida | ND |
| Población Atendida/ Población Objetivo | 0 % |

Análisis del Sector

Datos Presupuestarios *

| Año | Presupuesto del Programa (MDP) (1) | Presupuesto del Ramo (MDP) (2) | % = (1) / (2) |
|------|------------------------------------|--------------------------------|---------------|
| 2007 | ND | 114,086.12 | ND |
| 2008 | 1,289.15 | 132,138.72 | 0.98 % |
| 2009 | 1,279.79 | 148,327.84 | 0.86 % |
| 2010 | 1,153.13 | 157,695.35 | 0.73 % |
| 2011 | 981.22 | 174,241.64 | 0.56 % |
| 2012 | 1,015.28 | 175,590.25 | 0.58 % |

Análisis del Sector

El programa se vincula al Eje 2. Economía Competitiva y Generadora de Empleos del Programa Institucional 2007-2012 del ISSSTE, en el Objetivo 4. Fortalecer el desarrollo comercial del ISSSTE, ofreciendo a los derechohabientes y público en general, bienes de consumo y medicamentos a precios competitivos del mercado, mejorando el poder adquisitivo de los trabajadores.

Año de Inicio del Programa: 2002

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
MDP: Millones de Pesos.