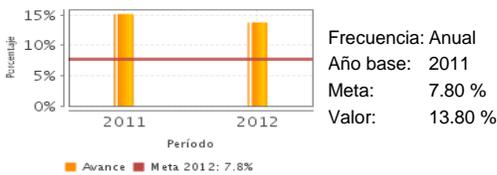


Descripción del Programa:

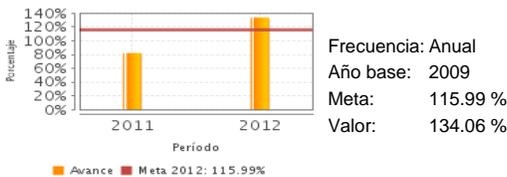
Contribuye a incrementar el nivel de ingreso de los productores del sector agroalimentario y pesquero mediante la generación de enlaces comerciales para la venta de sus productos, a través de la participación en eventos comerciales, ferias, exhibiciones, foros, degustaciones y misiones comerciales.

Resultados

Crecimiento de productores del sector agroalimentario y pesquero que logran enlaces comerciales



Índice de crecimiento de ventas estimadas a través de eventos de Exposiciones y Ferias.



¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

Mide sus resultados a través de la Matriz de Indicadores para Resultados. 1) Indicadores de Resultados "Tasa de variación del ingresos neto real de los productores rurales y pesqueros" sin avance porque su frecuencia es trianual. El indicador "Tasa de crecimiento de productores del sector agroalimentario y pesquero que logran enlaces comerciales en ruedas de negocios para la venta de sus productos" se incrementó la meta programada en 6 puntos porcentuales. 2) Indicadores de Servicios y gestión: "Índice de crecimiento de ventas estimadas a través de eventos de Exposiciones y Ferias" la meta se incrementó en 18.61 puntos porcentuales, impactando positivamente el incremento del ingreso de los productores que participan en los eventos organizados por el programa. Con respecto al indicador "Convocatoria de eventos de Promoción de Exposiciones y Ferias" la meta esperada no se logró por modificaciones al programa derivadas del replanteamiento de la participación en eventos internacionales, atendiendo los acuerdos interinstitucionales, las necesidades y oportunidades en el mercado y las demandas de productores, así como el desarrollo de proyectos, que por su naturaleza no requieran de una convocatoria.

Definición de Población Objetivo:

Personas físicas de nacionalidad mexicana y morales formalmente constituidas cuya actividad sea la producción, procesamiento, transformación, empaque, comercialización o promoción de sus productos, agropecuarios, pesqueros o acuícolas; dentro de una fase del sistema producto o de una cadena productiva. Consejos Estatales para el Desarrollo Rural Sustentable y Comités Sistema Producto.

Cobertura

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	-
Localidades atendidas	-

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida PA Valor 2012

Productor	
Población Potencial	ND
Población Objetivo	ND
Población Atendida	1,700
Población Atendida/ Población Objetivo	0 %

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

De 2007 a 2011 la población atendida manifiesta un comportamiento ascendente constante, sin embargo para el año 2012 se obtuvo un decremento en la población atendida. En 2012 se realizaron 46 Eventos de Promoción de Exposiciones y Ferias donde se apoyó a 1,700 productores, de los cuales 1,025 participaron en eventos realizados en territorio nacional y 675 participaron en eventos realizados en E. U., Canadá, Europa, Asia y Centro y Sudamérica.

Cobertura

Análisis del Sector

Indicador Sectorial
Ingreso anual promedio de los hogares en el sector rural (pesos de 2005)



Datos Presupuestarios *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2007	ND	70,562.94	ND
2008	ND	75,290.33	ND
2009	ND	75,939.82	ND
2010	ND	77,161.43	ND
2011	142.6	77,633.6	0.18 %
2012	154.06	68,272.78	0.23 %

Análisis del Sector

El programa se vincula al objetivo: Elevar el nivel de desarrollo humano y patrimonial de los mexicanos que viven en las zonas rurales y pesqueras, particularmente, en la mejora del ingreso de los productores agroalimentarios y pesqueros mediante su participación en eventos de exposiciones y ferias, que impacten en el incremento de sus ventas y por tanto en sus ingresos.

Año de Inicio del Programa: 2008

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
MDP: Millones de Pesos.