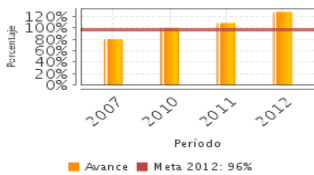


Descripción del Programa:

El Seguro Médico para Una Nueva Generación tiene por objetivo contribuir a la disminución del empobrecimiento por motivo de salud a través del aseguramiento médico universal de los niños menores de cinco años de edad, sin seguridad social y nacidos a partir del 1° de diciembre de 2006. El aseguramiento médico se realiza a través del financiamiento de acciones preventivas, estudios de laboratorio y gabinete, atención médica ambulatoria y del segundo y tercer nivel de atención contempladas en el Catálogo Universal de Servicios de Salud o el Fondo de Protección Contra Gastos Catastróficos y a su vez una cobertura adicional en padecimientos no contemplados en el Sistema de Protección Social en Salud.

Resultados

Porcentaje de avance de aseguramiento de la población objetivo



Frecuencia: Anual
Año base: 2007
Meta: 96.00 %
Valor: 127.97 %

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El indicador de Propósito (porcentaje de avance de aseguramiento de la población objetivo), muestra un excelente desempeño, pues para el año 2012 el valor alcanzado está 31.9 puntos porcentuales por arriba de la meta. La diferencia entre la meta y el valor alcanzado es considerable, sin embargo, esta diferencia se debe a la falta de ajuste por la subestimación de nacimientos por parte de CONAPO. La única evaluación que brinda información mediante encuesta aplicada a hogares afiliados del SMNG, con representatividad nacional (2008), muestra los siguientes datos: a) 63% de los hogares gastaron para atender la salud del niño, b) 37% de los hogares recurrieron a alguna forma de financiamiento para atender la salud del niño, c) el 15.5% de los hogares pospuso alguna vez la atención del niño, y d) 10.1% de los hogares definitivamente no atendió la salud del menor. Programas similares a SMNG en el ámbito internacional han aumentado la cobertura y reducido la tasa de mortalidad en menores de un año, sin embargo, los programas internacionales, a diferencia de SMNG, monitorean la calidad de los servicios otorgados.

Cobertura

Definición de Población Objetivo:

Son los mexicanos nacidos a partir del 1° de diciembre del 2006, que no sean derechohabientes de alguna institución de seguridad social o no cuenten con algún otro mecanismo de previsión social en salud y corresponderá al 80% de la población potencial, considerando que se trata de un aseguramiento voluntario. En 2012 SMNG atendió a 32 entidades federativas y 2,457 municipios.

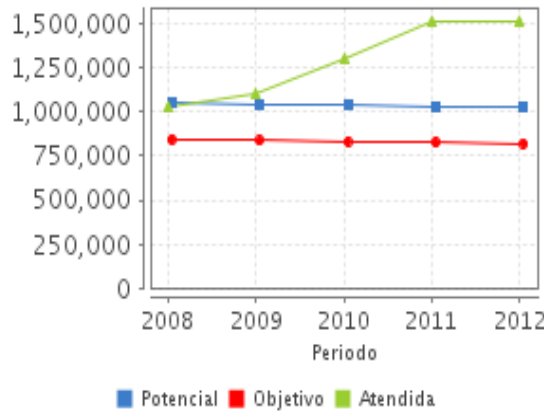
Cobertura

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	2,457
Localidades atendidas	83,266

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida PA	Valor 2012
Niños	
Población Potencial	1,026,753
Población Objetivo	821,402
Población Atendida	1,519,354
Población Atendida/ Población Objetivo	184.97 %

Evolución de la Cobertura

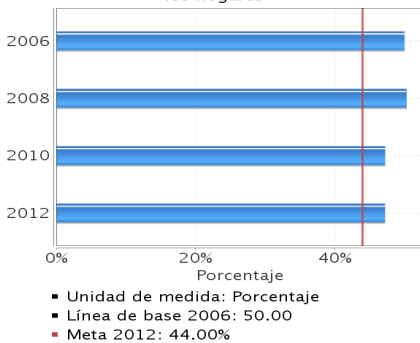


Análisis de la Cobertura

La población atendida ha tenido un crecimiento constante durante el periodo 2008-2011 y en el año 2012 muestra una estabilización, lo que refleja el esfuerzo realizado por el SMNG para ampliar la afiliación y la finalización del aseguramiento por parte de SMNG para los niños que cumplieron cinco años de edad. El descenso continuo aunque discreto de las poblaciones potencial y objetivo es debido a que su cuantificación se basa en la información de nacimientos del Consejo Nacional de Población derivada del Censo de Población 2005, que subestima los nacimientos.

Análisis del Sector

Indicador Sectorial
Porcentaje del gasto de bolsillo en salud de los hogares



Unidad de medida: Porcentaje
Línea de base 2006: 50.00
Meta 2012: 44.00%

Datos Presupuestarios *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1) / (2)
2007	ND	65,349.18	ND
2008	2,005.58	81,513.3	2.46 %
2009	2,641.55	90,034.11	2.93 %
2010	2,611.23	93,410.93	2.80 %
2011	2,438.75	103,051	2.37 %
2012	3,107.28	109,769.12	2.83 %

Análisis del Sector

Se esperaba que SMNG redujera gasto de bolsillo en 0.5 puntos porcentuales por año. A pesar de la disposición de presupuesto, la reducción alcanzada es de 0.23. Aunado al dato de que 63% de los hogares afiliados a SMNG gastaron en la atención del niño, se puede concluir que el efecto del SMNG está lejos de lo esperado. Programas similares en el ámbito internacional no tienen interés en gasto de bolsillo, sino en cobertura y mortalidad.

Año de Inicio del Programa: 2007

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
MDP: Millones de Pesos.