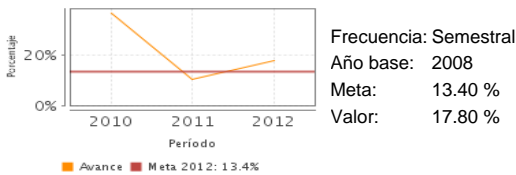


**Descripción del Programa:**

El FONAES busca generar ocupaciones mediante la entrega de recursos para la creación o consolidación de proyectos productivos dirigidos a la población emprendedora de bajos ingresos. Para ello aplica tres estrategias: 1) Apoyar la inversión en la apertura o ampliación de negocios, para generar y preservar ocupaciones; 2) Promover las habilidades y capacidades empresariales y comerciales de quienes tienen negocios establecidos; y, 3) Fomentar la consolidación de la banca social. Cuenta con 20 distintos tipos de apoyo.

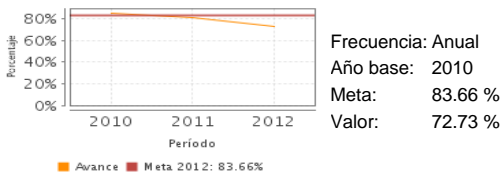
**Resultados**

Porcentaje de ocupaciones generadas por el Programa en el segmento de micronegocios de bajos ingresos



Frecuencia: Semestral  
Año base: 2008  
Meta: 13.40 %  
Valor: 17.80 %

Porcentaje de unidades productivas consolidadas



Frecuencia: Anual  
Año base: 2010  
Meta: 83.66 %  
Valor: 72.73 %

**¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?**

La medición de resultados es a partir de los indicadores de la Matriz de Indicadores para Resultados, de Evaluaciones Específicas de Desempeño, y de Consistencia y Resultados. El FONAES muestra tendencias de crecimiento presupuestal año con año desde el 2007. Las distintas evaluaciones muestran logros del Programa, particularmente en la relación de Costo-Beneficio, se identifican algunos logros relativos a los costos de operación y a la mejoría de los ingresos de los productores beneficiados que dan indicios de los resultados que se están alcanzando. Se proporcionó apoyo de \$42,833.00 por beneficiario en 2010 y de \$51,760.00 en 2012, con un promedio de \$48,602.00 durante el periodo 2009-2012. Destaca el esfuerzo del Programa por disminuir el porcentaje que se destina en gastos de operación para incrementar el que se canaliza a subsidios, por lo que éstos pasaron de 77.1% en 2007 a 85.4% en 2012. El Programa rebasó las metas que se fijó en 6 de los 8 indicadores seleccionados, dos estratégicos y cuatro de gestión. La atención mayoritaria de proyectos en el sector primario constituye una política para impulsar la equidad entre las poblaciones rurales y urbanas.

**Definición de Población Objetivo:**

Población rural, campesinos, indígenas y población urbana con escasez de recursos, que demuestre su capacidad organizativa, productiva, empresarial para abrir o ampliar un negocio y que esté interesada en pedirle apoyo a FONAES.

**Cobertura**

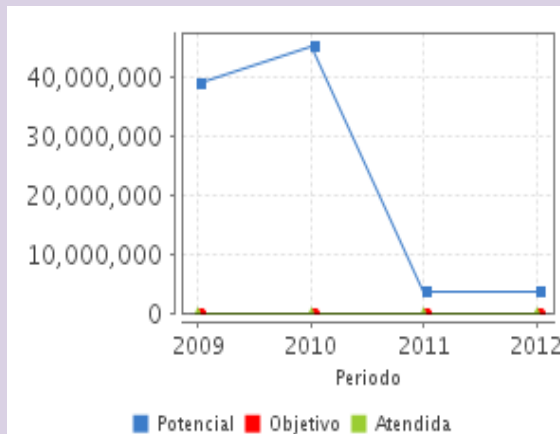
**Cobertura**

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	1,028
Localidades atendidas	2,306

**Cuantificación de Poblaciones**

Unidad de Medida PA	Valor 2012
SD	
Población Potencial	3,451,384
Población Objetivo	45,413
Población Atendida	49,688
Población Atendida/ Población Objetivo	109.41 %

**Evolución de la Cobertura**



**Análisis de la Cobertura**

En 2012 las cinco entidades federativas con mayor Población Potencial (Chiapas, Veracruz, México, Jalisco y Puebla), agruparon al 20.5% de la Población Atendida no obstante contar con el 41.2% del total de la Población Potencial. La Población Objetivo se modifica año con año en función del universo al que pretende atender, y la convierte en población programada de atención que se asocia a una meta de cobertura. La definición de Población Atendida equivale al número de personas que se beneficia cada ejercicio fiscal, el promedio en los últimos cuatro años es de 46,213 personas, sólo en 2008 fueron 61,309 personas.

**Análisis del Sector**

**Datos Presupuestarios \***

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2007	1,590.45	12,599.18	12.62 %
2008	1,323.07	20,416.43	6.48 %
2009	2,192.34	20,506.23	10.69 %
2010	1,828.14	16,907.66	10.81 %
2011	2,201.36	18,469.29	11.92 %
2012	2,294.67	19,842.61	11.56 %

**Análisis del Sector**

Se vincula al PND 2007-2012 en el Objetivo: Tener una economía competitiva que ofrezca bienes y servicios de calidad a precios accesibles, mediante aumento de productividad, competencia económica, inversión en infraestructura, fortalecimiento del mercado interno y creación de condiciones favorables para el desarrollo de empresas, en especial las micro, pequeñas y medianas.

Año de Inicio del Programa: 1991

\* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)  
MDP: Millones de Pesos.