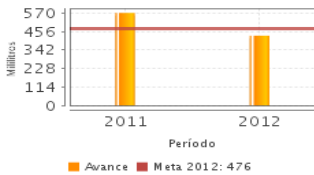


Descripción del Programa:

El Programa de Adquisición de Leche Nacional a cargo de Liconsa S.A. de C.V (PALN) es considerado una actividad que se encarga de adquirir leche fresca a productores, asociaciones, comercializadores e industriales nacionales, a precios de mercado en función de la disponibilidad presupuestal autorizada. Los productores y asociaciones deben acudir a los Centros de Acopio de LICONSA y cumplir con el llenado de la Solicitud de Ingreso para posteriormente realizar el contrato de compra-venta.

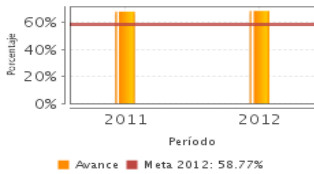
Resultados

Promedio de leche por beneficiario, mililitros diarios (provenientes del PALN)



Frecuencia: Trimestral
Año base: 2010
Meta: 476.00
Valor: 430.00

Porcentaje de la demanda de leche del Programa de Abasto Social de Leche satisfecha a través del Programa de Adquisición de Leche Nacional



Frecuencia: Trimestral
Año base: 2010
Meta: 58.77 %
Valor: 68.48 %

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

Los productores y organizaciones se acercan a la Red de Acopio y enfriamiento para entregar su leche a Liconsa y ésta realiza un registro de información denominado "Registro Nacional de Productores de Leche de Liconsa", en el cual se asienta información básica y general tal como: nombre, domicilio de la explotación, número de vacas en producción, RFC, etc. Con base en los resultados de la Evaluación del Diseño del Programa (2007), se concluye que el PALN no responde a un problema que deba ser atendido con un programa específico. Las actividades que comprende el PALN son parte de las actividades normales de la operación de LICONSA con el fin de proporcionar leche fortalecida y de alta calidad a la población beneficiaria del Programa de Abasto Social de Leche (PASL).

Definición de Población Objetivo:

Por el tipo de operación comercial que se tiene con los productores nacionales, no se cuenta con un número de población objetivo y mucho menos potencial; ya que si el precio le conviene al ganadero le vende su producción a Liconsa. El productor siempre busca quién le pague un mejor precio por su producto.

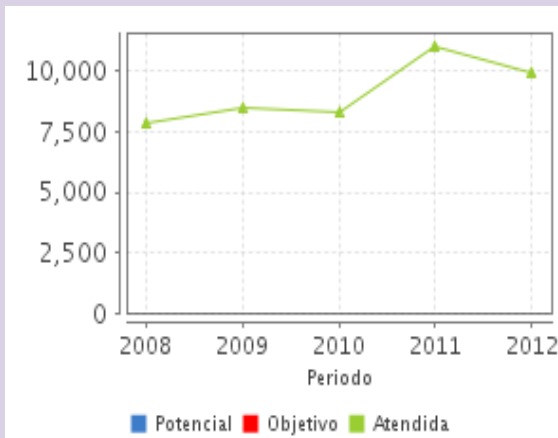
Cobertura

Entidades atendidas	11
Municipios atendidos	40
Localidades atendidas	43

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida PA	Valor 2012
Productores	
Población Potencial	ND
Población Objetivo	ND
Población Atendida	9,962
Población Atendida/ Población Objetivo	0 %

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

El PALN no cuenta con información por municipio y localidad de la ubicación de los productores que le venden la leche a Liconsa, pero sí a donde acuden a llevar su producto. La población atendida está conformada por los productores incorporados al Registro Nacional de Productores de Leche Liconsa. Como se muestra en la gráfica, el padrón de productores registrados fue creciente para el periodo 2008-2011, siendo el mayor crecimiento entre 2010 y 2011. Aunque se presentó una reducción en 2012 al pasar de 11,054 a 9,962 registros, la tasa de crecimiento de productores registrados para el periodo 2008-2012 es aproximadamente 27%.

Cobertura

Análisis del Sector

Datos Presupuestarios *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2007	ND	49,010.92	ND
2008	ND	63,831.24	ND
2009	1,401.68	71,689.42	1.96 %
2010	1,519.28	82,424.4	1.84 %
2011	1,810.04	81,862.4	2.21 %
2012	1,688.5	82,468.88	2.05 %

Análisis del Sector

El indicador de Fin del PALN no está alineado a ningún objetivo sectorial. Sin embargo, el Programa se alinea al Programa Sectorial de Desarrollo Social 2007-2012 mediante el Objetivo 1. Desarrollar las capacidades básicas de las personas en condición de pobreza del Eje 3. Igualdad de Oportunidades.

Año de Inicio del Programa: 2004

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
MDP: Millones de Pesos.