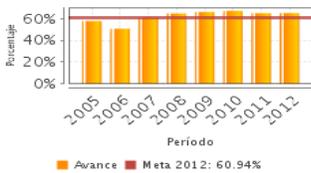


Descripción del Programa:

El objetivo general del Programa de Abasto Social de Leche es contribuir al desarrollo de capacidades básicas mejorando la nutrición y alimentación de la población que se encuentra por debajo de la línea de bienestar mediante la venta de leche fortificada a un precio menor a su costo total. Se dirige a los siguientes grupos etarios de dichos hogares: niños de 6 meses a 12 años; mujeres de: 13 a 15 años, en periodo de gestación o lactancia y mayores de 45 años; adultos de 60 años y más; y, enfermos crónicos y personas con discapacidad mayores de 12 años. Cada beneficiario puede comprar 4 litros a la semana hasta un máximo de 24 litros por hogar, dependiendo del número de beneficiarios que tenga. Además apoya a personas atendidas por instituciones de asistencia social que tengan un convenio interinstitucional con Liconsa.

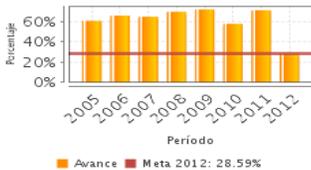
Resultados

Margen de ahorro por litro de leche de las familias beneficiarias del programa.



Frecuencia: Trimestral
Año base: 2006
Meta: 60.94 %
Valor: 65.09 %

Porcentaje de cobertura de los hogares objetivo.



Frecuencia: Trimestral
Año base: 2006
Meta: 28.59 %
Valor: 28.25 %

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El programa no cuenta con evaluaciones de impacto rigurosas. Las 3 evaluaciones hechas por el INSP (2004, 2006 y 2009) del impacto de la fortificación de la leche Liconsa con hierro y zinc en niños de 12 a 30 meses, presentan problemas metodológicos, por lo que los resultados reportados de reducciones en prevalencias de talla baja, peso bajo y anemia en niños y de aumento en 2 cm de talla no pueden atribuirse a la fortificación. No evalúan la leche en sí ni en otros grupos etarios. Otras evaluaciones que no son de impacto: La ECR 2011-2012 señala que el programa no cuenta con evidencia de que su tipo de intervención es la más eficaz para disminuir la probabilidad de desnutrición en la población pobre, que otras alternativas como la venta de leche fortificada sin subsidio de recursos fiscales o el otorgamiento de transferencias monetarias. En otra evaluación se señala que el programa obtuvo un puntaje de 9.12, de una escala de 1 a 10, del Índice Mexicano de Satisfacción de los Beneficiarios de Programas Sociales en México. En 2012, el margen de ahorro por litro estuvo por arriba de la meta de 60.94% para ubicarse en 65.1%. Se destaca que los recursos fiscales que reciben Liconsa para cubrir su déficit le permiten vender 42.3% por debajo del costo integrado de producción.

Definición de Población Objetivo:

Personas en hogares con ingreso inferior a la línea de bienestar, no beneficiarios de los programas Oportunidades y de Apoyo Alimentario, y que pertenecen a los siguientes grupos: niños de 6 meses a 12 años; mujeres adolescentes de 13 a 15 años; mujeres en gestación o lactancia; mujeres de 45 a 59 años; enfermos crónicos y/o con discapacidad mayores de 12 años; adultos de 60 y más años.

Cobertura

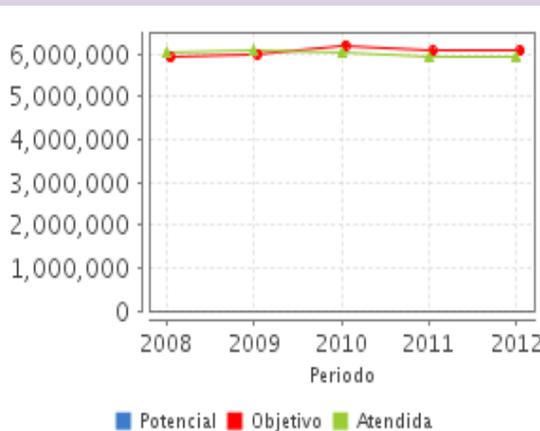
Cobertura

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	1,875
Localidades atendidas	5,153

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida PA	Valor 2012
Personas	
Población Potencial	SD
Población Objetivo	6,061,485
Población Atendida	5,950,252
Población Atendida/ Población Objetivo	98.16 %

Evolución de la Cobertura

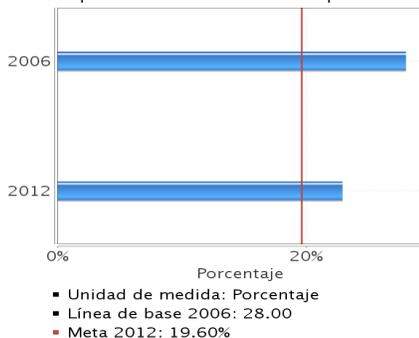


Análisis de la Cobertura

No se presentan cifras de la población potencial por encontrarse en revisión por parte de SEDESOL y el programa, pues hay discrepancias: aunque ambos reportan las mismas cifras de personas, difieren en el número de hogares (4.3 millones (M) vs 10.8 M). La población objetivo se cuantifica en 6.06 M de personas para 2012. Al cierre de ese año, el programa atendió a 5.95 M de personas, el 98.2% de la población objetivo, ubicadas en 5,153 localidades. El 91.2% de los beneficiarios (5.4 M) se encuentran en 2,341 localidades mayores de 2,500 habitantes, por lo que este programa es principalmente urbano.

Análisis del Sector

Indicador Sectorial
Prevalencia de desnutrición crónica infantil de la población en condiciones de pobreza



Unidad de medida: Porcentaje
Línea de base 2006: 28.00
Meta 2012: 19.60%

Datos Presupuestarios *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2007	2,173.56	49,010.92	4.43 %
2008	3,237	63,831.24	5.07 %
2009	1,459.25	71,689.42	2.04 %
2010	1,259.98	82,424.4	1.53 %
2011	1,228.52	81,862.4	1.50 %
2012	1,050	82,468.88	1.27 %

Análisis del Sector

El programa se vincula con el indicador sectorial de prevalencia de desnutrición crónica infantil en la población en condición de pobreza. No se ha evaluado rigurosamente el impacto del programa en la desnutrición crónica infantil ni en el objetivo sectorial. El presupuesto de PASL subestima el costo total del programa ya que Liconsa recibió en 2012 un total de 2,738.5 MP de recursos fiscales a través de 2 programas, PASL y Adquisición de Leche Nacional.

Año de Inicio del Programa: 1961

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
MDP: Millones de Pesos.