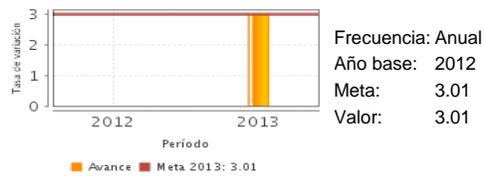


**Descripción del Programa:**

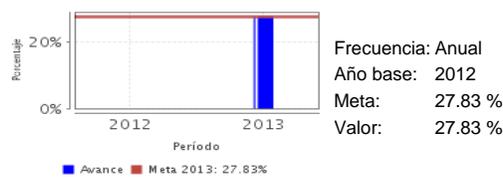
El principal objetivo del programa es promover el fortalecimiento de los procesos culturales comunitarios a través del apoyo a propuestas colectivas. Lo cual se realiza mediante la participación de los tres órdenes de gobierno, además de las organizaciones civiles, para el financiamiento de las propuestas colectivas. El programa está dirigido a todos los grupos portadores de cultura popular interesados en recibir financiamiento para el desarrollo de sus proyectos culturales.

**Resultados**

Variación porcentual de los grupos de portadores de cultura popular que reciben un apoyo



Proporción de Proyectos Apoyados con Respecto a Proyectos Recibidos



**¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?**

El programa mide sus principales resultados a través de su indicador de fin, el cual refleja la variación porcentual de los grupos portadores de cultura popular que reciben apoyos del programa, y el porcentaje reportado para el ejercicio fiscal 2013 fue de 156%. Por otra parte, el indicador a nivel de propósito muestra la proporción de proyectos apoyados, con respecto de las solicitudes de apoyo recibidas, y también se rebasó el 100% de lo programado, alcanzando un 101.7%, en el mismo periodo.

Las evaluaciones externas realizadas al programa, al menos de 2007 a 2012, reportan las importantes mejoras que ha realizado el programa tanto en materia de normatividad, como de indicadores de la Matriz y el ajuste de metas, con base en el presupuesto asignado y modificado de cada ejercicio fiscal. El programa reporta mejoras en el rubro de sus procesos de operación y transparencia en la etapa de la dictaminación de proyectos susceptibles de recibir los apoyos financieros que otorga el programa.

**Cobertura**

**Definición de Población Objetivo:**

La población objetivo del programa son los grupos portadores de cultura popular que presentaron algún proyecto y están interesados en contar con el apoyo del programa, y para 2013, los que presentaron algún proyecto, monto que asciende a 1,336 grupos portadores de cultura popular.

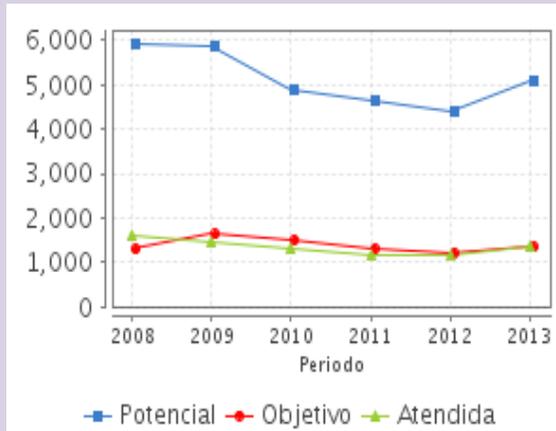
**Cobertura**

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	-
Localidades atendidas	-
Hombres atendidos	0
Mujeres atendidas	0

**Cuantificación de Poblaciones**

Unidad de Medida PA	Valor 2013
proyectos de cultura popular	
Población Potencial (PP)	5,064
Población Objetivo (PO)	1,336
Población Atendida (PA)	1,358
Población Atendida/ Población Objetivo	101.65 %

**Evolución de la Cobertura**

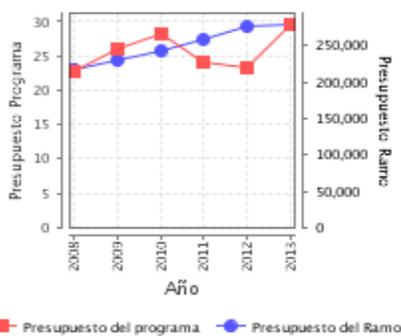


**Análisis de la Cobertura**

La cobertura del programa es a nivel nacional, atiende a los grupos portadores de cultura popular de las 32 Entidades Federativas del país.

**Análisis del Sector**

**Presupuesto Ejercido Programa vs. Ramo**



**Presupuesto Ejercido \***

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2008	22.66	218,361.93	0.01 %
2009	26.12	230,072.23	0.01 %
2010	28.31	242,982.41	0.01 %
2011	24.12	258,804.44	0.01 %
2012	23.30	276,071.41	0.01 %
2013	29.62	279,659.00	0.01 %

**Análisis del Sector**

El programa se encuentra alineado al Objetivo 5 del Programa Sectorial de Educación, que es promover y difundir el arte y la cultura con recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. En especial a la línea de acción 5.2.1 que señala: Desarrollar acciones de recuperación, rehabilitación, mantenimiento y equipamiento de la infraestructura cultural en apoyo al proceso educativo, y su contribución consiste en la promoción de la concurrencia de recursos para la promoción de los proyectos culturales.

Año de inicio del Programa: 1989

\* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)  
MDP: Millones de Pesos

**Fortalezas y/o Oportunidades**

1. Este es un programa sólido y que cuenta con procesos de operación que han visto mejorías con las evaluaciones externas que se han realizado al programa.

Una gran oportunidad para el programa la representan los diversos grupos culturales que reciben el apoyo del programa, al otorgar el apoyo a una comunidad, se incentiva la demanda de apoyos a otros grupos culturales de esa misma y otras comunidades.

**Debilidades y/o Amenazas**

1. Al parecer se ha faltado una mayor difusión a la convocatoria anual del programa, para que se haga del conocimiento de todos los grupos protadores de cultura popular existentes en el país.

**Recomendaciones**

1. Un gran reto para el programa radica en la difusión de la convocatoria anual, ya que existe un gran número de grupos culturales que no han sido beneficiados por el programa.

**Cambios a normatividad en el ejercicio fiscal actual**

1. El programa es de modalidad S, opera con Reglas de Operación, que no tuvieron modificaciones sustantivas en el ejercicio fiscal vigente.

**Cambios en el marco normativo de la integración de los Programas Sectoriales 2013-2018**

1. El programa realizó un ajuste en la alineación al Objetivo del Programa Sectorial de Educación y especial de Cultura 2013-2018, lo cual se vio reflejado en la Matriz de indicadores del ejercicio fiscal 2013.

**Datos de Contacto****Datos de Unidad Administrativa***(Responsable del programa o acción)*

Nombre: Alejandra Frausto Guerrero

Teléfono: 4155-03-40 Ext. 9360

Correo electrónico: alejandra.frausto@conaculta.gob.mx

**Datos de Unidad de Evaluación***(Responsable de la elaboración de la Ficha)*

Nombre: Rosalía Barojas León

Teléfono: 36011000 ext. 62011

Correo electrónico: barojas@sep.gob.mx

**Datos de Contacto CONEVAL***(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)*

Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.gob.mx 54817245

Manuel Triano Enríquez mtriano@coneval.gob.mx 54817239

Érika Ávila Mérida eavila@coneval.gob.mx 54817289

ND - No Disponible

SD - Sin Dato

NA - No Aplica

Clave presupuestaria S207