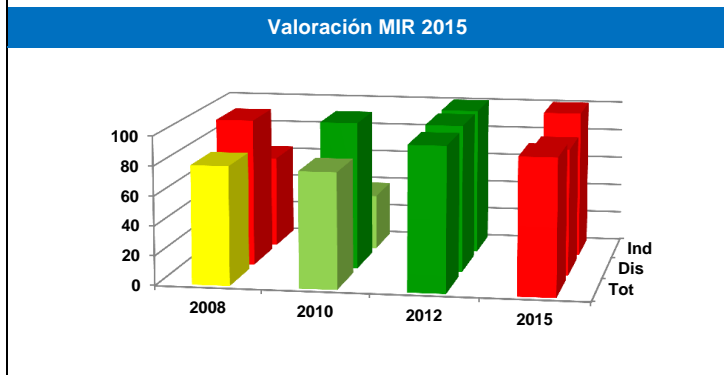


**Ficha de Valoración de la Matriz de Indicadores para Resultados**

<b>RAMO</b>	51 - Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado
<b>DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA</b>	E040 - Programas Y Servicios De Apoyo Para La Adquisición De Medicinas Y Productos Farmacéuticos
<b>Estado Actual:</b>	<b>Op. Mejora</b>

<b>DICTAMEN DE APROBACIÓN</b>	<b>No sujeto al proceso de aprobación</b>		
<b>AJUSTES REQUERIDOS</b>	Sustanciales		
<b>AÑO DE CREACIÓN DEL PROGRAMA</b>	2014	<b>AÑO DE CREACIÓN DEL PROGRAMA</b>	2002



Características de los Indicadores	Refleja un factor relevante	Fórmula coherente	Descripción clara	Medios de verificación congruentes
F [3]	●	●	●	●
P [1]	●	●	●	●
C [2]	●	●	●	●
A [4]	●	●	●	●

**Objetivos 2015**

<b>Fin</b>	1 - Contribuir a asegurar la generación y el uso efectivo de los recursos en salud mediante programas y servicios de apoyo para la adquisición de medicinas y productos farmacéuticos.
<b>Propósito</b>	1 - Los derechohabientes y público en general adquieren medicamentos y productos farmacéuticos a precio competitivo.
<b>Componente</b>	1 - Medicamentos genéricos a precios competitivos adquiridos. 2 - Medicamentos genéricos a precios competitivos ofertados.
<b>Actividad</b>	1 - Negociación con proveedores. 2 - Atención a pensionados y jubilados en farmacias de SuperISSSTE. 3 - Elaboración de campañas publicitarias. 4 - Reabastecimiento de inventarios de productos básicos y de consumo para el hogar.

**Indicadores 2015**

<b>Fin</b>	1 - Porcentaje Ventas en Farmacias de SuperISSSTE. 2 - Porcentaje de surtimiento completo de recetas médicas. 3 - Porcentaje Ventas en farmacias de SuperISSSTE.
<b>Propósito</b>	1 - Porcentaje de ahorro promedio para el consumidor en medicamentos y productos farmacéuticos.
<b>Componente</b>	1 - Porcentaje de ahorro en las compras del SuperISSSTE. 2 - Porcentaje de ahorro promedio en medicamentos genéricos.
<b>Actividad</b>	1 - Número de promociones en mercancías ofrecidas a los clientes, obtenidas a través de las negociaciones con los proveedores. 2 - Porcentaje de pensionados y jubilados atendidos en farmacias. 3 - Porcentaje de campañas publicitarias realizadas. 4 - Porcentaje de rotación de los inventarios de medicamentos y productos farmacéuticos.

**Comentarios Generales**

- El programa no esta sujeto al proceso de aprobación de indicadores.
- Dentro de su sector, este programa forma parte de los que tienen un diseño con Oportunidades de Mejora.
- En el periodo 2008-2012 se mejoró la calidad de los indicadores pasando de un semáforo rojo (diseño con oportunidad de mejora) a uno verde (diseño adecuado). Sin embargo, los ajustes que se hicieron a la matriz 2015 vuelven a reflejar un semáforo rojo.
- Se requiere que el programa verifique los indicadores ya que estos no reflejan factores importantes para el cumplimiento de los objetivos, así como no están redactados de una manera clara, también se necesita que se integre mayor información en los medios de verificación.