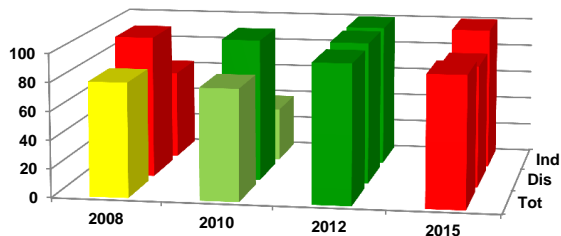


Ficha de Valoración de la Matriz de Indicadores para Resultados

RAMO	10 - Economía	DICTAMEN DE APROBACIÓN	No sujeto al proceso de aprobación		
DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA	B002 - Promoción De Una Cultura De Consumo Responsable E Inteligente	AJUSTES REQUERIDOS	Intermedios		
Estado Actual:	Moderado	AÑO DE CREACIÓN DEL PROGRAMA	2014	AÑO DE CREACIÓN DEL PROGRAMA	2008

Valoración MIR 2015



Características de los Indicadores	Refleja un factor relevante	Fórmula coherente	Descripción clara	Medios de verificación congruentes
F [2]	●	●	●	●
P [1]	●	●	●	●
C [2]	●	●	●	●
A [2]	●	●	●	●

Objetivos 2015

Fin	1 - Contribuir a promover una mayor competencia en los mercados y avanzar hacia una mejora regulatoria integral mediante una cultura de consumo responsable e inteligente.
Propósito	1 - Consumidores que ejercen una cultura del consumo responsable e inteligente.
Componente	1 - Estudios sobre consumo difundidos sobre distintos medios. 2 - Atención a grupos de consumidores constituidos.
Actividad	1 - Realización, producción y diseño de materiales informativos para su difusión entre los consumidores. 2 - Atención a integrantes registrados en los grupos de consumidores.

Indicadores 2015

Fin	1 - Porcentaje del gasto de los hogares sobre el que se realizaron estudios. 2 - Calificación de México en la variable Intensidad de la Competencia Local del Reporte Global de Competitividad del Foro Económico Mundial.
Propósito	1 - Porcentaje de estudios planeados sobre el impacto y penetración de los productos informativo de Profeco que fueron realizados.
Componente	1 - Número de estudios difundidos sobre hábitos de consumo. 2 - Porcentaje de Grupos de Consumidores Atendidos.
Actividad	1 - Número de productos de difusión realizados. 2 - Porcentaje de integrantes capacitados.

Comentarios Generales

- El programa no está sujeto al proceso de aprobación de indicadores.
- Dentro de su sector, el programa forma parte de los que cuentan con diseño moderado.
- Los ajustes requeridos en sus objetivos e indicadores se consideran intermedios.
- Este programa obtuvo una valoración adecuada de MIR 2012 sin embargo para la evaluación 2015 el diseño retrocedió situándose en semáforo amarillo.
- Las oportunidades de mejora se encuentra en el fortalecimiento del diseño de la mayoría de los indicadores sobre todo en la relevancia del indicador de Propósito "Porcentaje de estudios planeados sobre el impacto y penetración de los productos informativo de PROFECO que fueron realizados" este indicador no mide resultados y no se vincula con el objetivo del programa.
- Se necesita que el programa integre mayor información sobre sus medios de verificación ya que estos no son los adecuados.