

● Descripción

▶ ¿Qué busca?

Contribuir a la comunicación de los valores y culturas de los pueblos y comunidades indígenas mediante la difusión de sus producciones.

▶ ¿Qué resultados quiere lograr?

Producciones de comunicadores indígenas son difundidas para promover y fortalecer actividades productivas, identidad cultural y la interculturalidad.

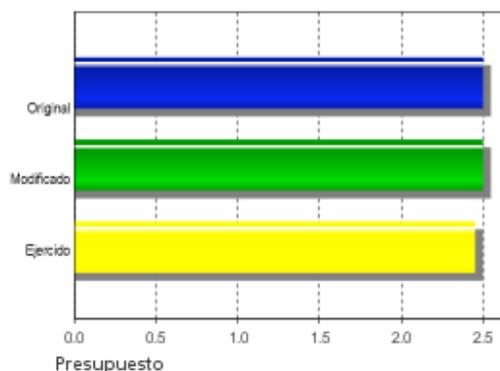
● Resultados

El Programa no cuenta con Evaluaciones de Impacto, que son aquellas que identifican resultados atribuibles al mismo.

● Hallazgos Relevantes

Atiende un aspecto fundamental para el ejercicio de la diversidad cultural y la interculturalidad. Se apoyan comunicadores indígenas en audio, video, internet y ediciones. Los apoyos a internet y producción editorial en lenguas tienen la menor proporción. La demanda se triplicó en tres años; los apoyos fueron los mismos hasta 2010, en que se dió un aumento presupuestal del 80%. (DIN2009)

Presupuesto 2009 (Millones de Pesos)



● Avances Indicadores

Se midieron indicadores con referencia 2008 para analizar evolución. Se cumplió meta en Porcentaje de proyectos que alcanzaron sus objetivos, aunque es baja. La Tasa de crecimiento de proyectos difundidos fue adecuada y la fórmula en MIR 2009 es más confiable. Hay ligero descenso en indicadores de resultados, en los de gestión es mayor. En general, hay menor eficiencia del programa en 2009 con respecto al ejercicio anterior.

● Avances 2010

No se integró información en el Sistema de Evaluación del Desempeño (SED) sobre este apartado.

● Aspectos de Mejora derivados de las Evaluaciones Externas

Avances en Aspectos de Mejora 2008

El programa no está sujeto al Mecanismo para el seguimiento a los aspectos susceptibles de mejora derivado de informes y evaluaciones a los programas federales de la Administración Pública Federal 2008.

Aspectos que el Programa ha decidido realizar

- 1) Se sugiere incluir en la Matriz del Programa indicadores para medir impacto. Los datos de los informes trimestrales permitirían construir nuevos indicadores y mejorar algunos de los existentes.
- 2) Se sugiere promover la difusión de las producciones indígenas en medios masivos.
- 3) Sería procedente dar seguimiento a la difusión de los productos generados por los creadores indígenas en otros medios además de las radios indígenas y el Internet.
- 4) Se sugiere valorar la cuantificación de población objetivo señalada en la tabla de cobertura

● Conclusiones del Evaluador Externo

El Proyecto es relevante en tanto atiende un aspecto fundamental para el ejercicio de la diversidad cultural y la interculturalidad en el país, así como para reducir la brecha tecnológica entre los pueblos indígenas y la sociedad nacional y global, un imperativo del desarrollo. Dado que la atención a producción radiofónica es la principal, se recomienda generar indicadores sobre el sistema de radios indigenistas que reflejen su labor; y apoyarse en experiencias profesionales para ello. Se recomienda desarrollar indicadores sobre el trabajo de comunicadores indígenas en las vertientes apoyadas; y se recomienda construir indicadores sobre difusión y revaloración de culturas indígenas. Las propuestas que recibe APCI se han casi triplicado con respecto al 2008. El Proyecto había mantenido el mismo presupuesto hasta 2010, que aumentó en casi 80%. El Proyecto ha cumplido satisfactoriamente sus metas; sin embargo, dado que se trata de un proyecto limitado y con escasos recursos, no ha logrado superar los resultados del 2008 en comunicadores indígenas apoyados y de cobertura. Se observa un descenso en eficiencia para el ciclo considerado. El Proyecto no cuenta con evaluación externa. La MIR no mide impacto, aunque incluyó un indicador sobre difusión de producción de comunicadores indígenas como proxy de propósito.

● Fortalezas

• Promueve la producción y difusión de creaciones realizadas por la propia población indígena. Contribuye a valorar la cultura indígena. Favorece la interculturalidad y el desarrollo de capacidades creativas y de comunicación y difusión de la población indígena. Contribuye a reducir la brecha tecnológica entre pueblos indígenas y sociedad nacional.

● Retos y Recomendaciones

Se recomienda mantener o aumentar el apoyo presupuestal a fin de mejorar sus resultados y ampliar su cobertura. Se recomienda precisar la formulación de indicadores para reflejar mejor las acciones institucionales; y modificar la MIR. Algunas metas se subcalcularon. Se recomienda revisar planeación de metas y acciones de seguimiento.

- **Observaciones CONEVAL**

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social reconoce el esfuerzo que han realizado los responsables del programa en la elaboración de indicadores. Es recomendable continuar trabajando para mejorar el conjunto de indicadores que reflejen de manera integral y fiel los resultados y avances del programa.

● Población

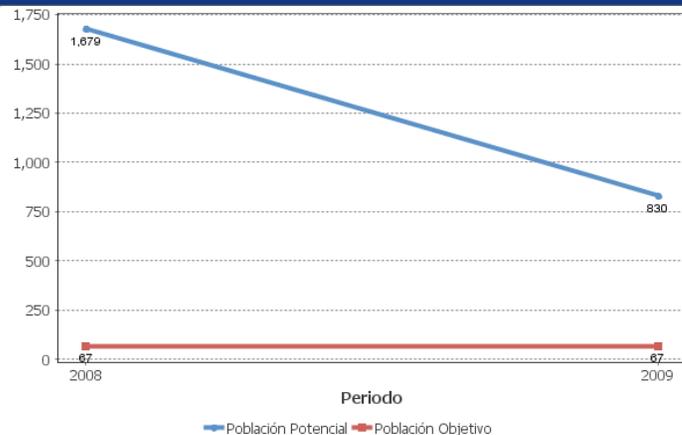
Definición de Población Objetivo

Comunicador@s y organizaciones indígenas que realicen y produzcan audio y/o video para su difusión; páginas de Internet; editores indígenas de medios impresos. Para productos editoriales sólo se considerarán organizaciones indígenas.

	Unidad de Medida	Valor 2009	Incremento en cobertura respecto de 2008
Población Potencial	Personas	830	-50.57%
Población Objetivo	PERSONAS	67	0%
Población Atendida	Personas	67	17.54%
Población Atendida Población Objetivo	Porcentaje	100%	14.93%

ND: No Disponible SD: Sin Dato

● Evolución de la Cobertura



● Cobertura



Entidades atendidas	16
Municipios atendidos	71
Localidades atendidas	36

● Análisis de la Cobertura

El programa tiene una muy baja cobertura para la problemática y las necesidades que atiende. El porcentaje de atención con respecto a población potencial es muy bajo, de 4%. La población atendida en 2009 es mayor a la del 2008 (10 personas más). La unidad de medida de la población atendida es imprecisa (personas); en las bases BANCO APCI 06-09 se registran hombres, mujeres y organizaciones atendidas pero no se sabe si las personas atendidas pertenecen a las organizaciones registradas. Por error, se redujo el valor de la población potencial de 2008 a 2009 a casi la mitad (en realidad es de 1679 personas). Es difícil cuantificar las poblaciones, pues el Proyecto funciona a partir de demanda. La falta de información ha sido resuelta adecuadamente.

Alineación de la Matriz de Indicadores con el PND

Objetivo del PND

Reducir significativamente las brechas sociales, económicas y culturales persistentes en la sociedad, y que esto se traduzca en que los mexicanos sean tratados con equidad y justicia en todas las esferas de su vida, de tal manera que no exista forma alguna de discriminación.

Objetivo Sectorial

ND

Fin

Contribuir a la comunicación de los valores y culturas de los pueblos y comunidades indígenas mediante la difusión de sus producciones.

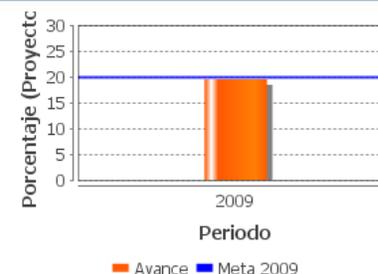
Propósito

Producciones de comunicadores indígenas son difundidas para promover y fortalecer actividades productivas, identidad cultural y la interculturalidad.

Indicadores de Resultados

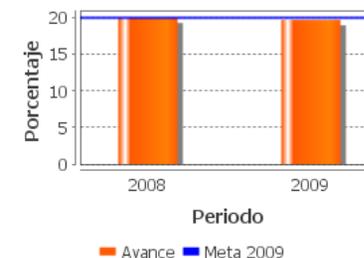
1. Tasa de crecimiento de los proyectos difundidos

Unidad de medida	Frecuencia	Meta 2009	Valor 2009	Valor 2008
Porcentaje (Proyecto)	Anual	20	19.7	ND



2. Porcentaje de proyectos que alcanzaron sus objetivos

Unidad de medida	Frecuencia	Meta 2009	Valor 2009	Valor 2008
Porcentaje	Anual	20	19.7	20.0

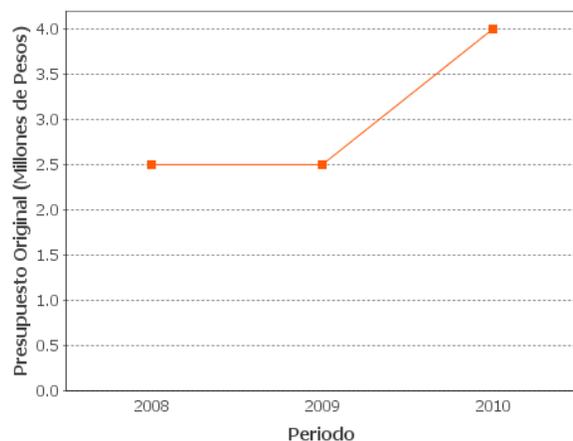


ND: No Disponible SD: Sin Dato

Componentes

1 Productos de comunicación con contenidos propios de los pueblos indígenas.

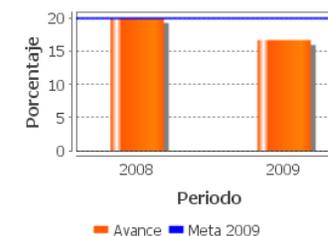
Evolución del Presupuesto



Indicadores de Servicios y Gestión

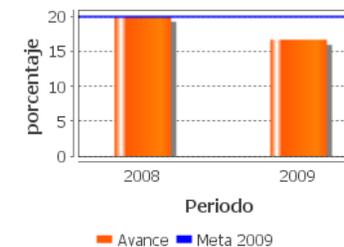
1. Porcentaje de crecimiento de proyectos apoyados por vertiente

Unidad de medida	Frecuencia	Meta 2009	Valor 2009	Valor 2008
Porcentaje	Bianual	20	16.7	20



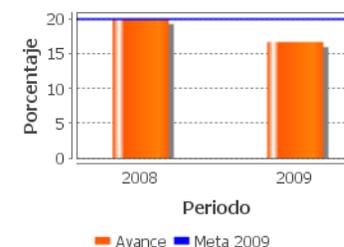
2. Propuestas apoyadas

Unidad de medida	Frecuencia	Meta 2009	Valor 2009	Valor 2008
porcentaje	Semestral	20	16.7	20



3. Incremento del acervo cultural

Unidad de medida	Frecuencia	Meta 2009	Valor 2009	Valor 2008
Porcentaje	Semestral	20	16.7	20



ND: No Disponible SD: Sin Dato

● Fuentes de Información

Avance de Metas Físicas 2009 (OTR), Documento Institucional (DIN); Documento de Trabajo (DT); Evaluación Específica del Desempeño 2008 (EED); Fichas Técnicas (FT); Informes trimestrales 2008 y 2009 (IT); Matriz de Indicadores de Resultados 2008 y 2009 (MIR); Reglas de Operación (ROP) Tabla de cobertura del Programa (OTR); Lineamientos de Apoyo a Proyectos de Comunicación Indígena 2008 (OTR); Plantilla de Población Atendida (OTR); Justificación de Población Potencial y Población Objetivo 2008 (OTR).

● Información de la Evaluación

Datos generales del evaluador:

1. Institución Evaluadora: Paloma Bonfil Sánchez
2. Coordinador de la Evaluación: Paloma Bonfil Sánchez
3. Correo Electrónico: amantina2007@gmail.com
4. Teléfono: 55906777

Forma de contratación del evaluador externo:

: Invitación a cuando menos tres personas
Costo de la evaluación y fuente de financiamiento:
:\$59,200.00

Unidad administrativa responsable de dar seguimiento a la evaluación

-Unidad Administrativa Responsable:

Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas

-Datos del Titular:

Nombre: Manuel Gameros Hidalgo Monroy
Teléfono: 55 54801207 8152
Correo electrónico: manuel.gameros@cdi.gob.mx

Datos de Contacto:

-Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.gob.mx (55) 54817200 ext. 70045
-Hortensia Pérez Seldner hperez@coneval.gob.mx (55) 54817200 ext. 70018