

● Descripción**▶ ¿Qué busca?**

Contribuir al incremento del ingreso de los jóvenes rurales facilitando el acceso a modelos de negocio rentables en sus núcleos agrarios.

▶ ¿Qué resultados quiere lograr?

Jóvenes rurales impulsan el relevo generacional en sus núcleos agrarios al crear agroempresas rentables y sustentables accediendo a factores de producción.

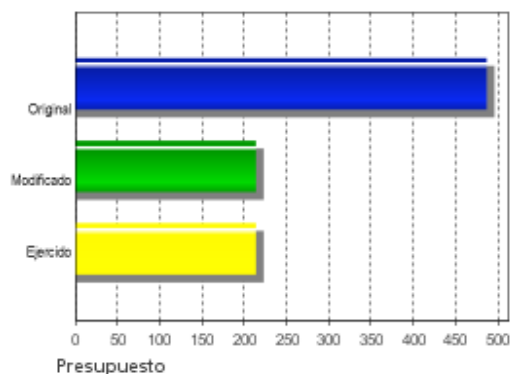
● Resultados

El Programa no cuenta con Evaluaciones de Impacto, que son aquellas que identifican resultados atribuibles al mismo.

● Hallazgos Relevantes

En la evaluación externa del programa de fondo de tierras e instalación del joven emprendedor rural 2005 ya se menciona la necesidad de contar con indicadores e información cuantitativa para el seguimiento y evaluación del programa. Los indicadores se establecieron a partir del 2007, pero su cuantificación inició realmente en 2009 (EXT2005)
En el Informe de la evaluación específica de desempeño 2008 de la UAM Xochimilco se mencionan algunos avances generales del programa, pero no hay información sobre valores de los indicadores de impacto (EXT2008)
La construcción de una metodología para focalización y a partir de esta, un índice de focalización. (OTR2009)

Presupuesto 2009 (Millones de Pesos)



● Avances Indicadores

El programa no cuenta con los mismos indicadores desde su creación (2004). La línea base se estableció a partir de 2007 para algunos indicadores y a partir de 2008 para otros. El valor de la línea base para la mayoría de los indicadores es 0.0, por lo que en términos absolutos hay un avance significativo para el año 2009, pero no hay valores registrados en 2008.

● Avances 2010

No se integró información en el Sistema de Evaluación del Desempeño (SED) sobre este apartado.

● Aspectos de Mejora derivados de las Evaluaciones Externas

Avances en Aspectos de Mejora 2008

1. Clarificación de metas, planes estratégicos y estrategias de cobertura de corto, mediano y largo plazo. (DT).
2. Se ha logrado avance importante en la focalización de la atención del programa. (DT).
3. Se mejoro substancialmente la Matriz de indicadores para resultados. Documento institucional (DIN).
4. Se modificaron las ROP, con lo que se logro un mejor funcionamiento operativo del programa (DIN).

Aspectos que el Programa ha decidido realizar

El Programa cuenta con una evaluación externa que permite medir el cumplimiento del fin y propósito de la Matriz de Marco Lógico
Adecuar las reglas de operación a la perspectiva de género
El programa cuenta con un método para cuantificar la población potencial
Existen instrumentos para determinar la viabilidad económica de las actividades productivas en los proyectos escuelas
Existen instrumentos para seleccionar a los jóvenes que tienen actitud de emprendedurismo

● Conclusiones del Evaluador Externo

El programa es altamente relevante para mejorar los ingresos de los jóvenes rurales, permitiéndoles alternativas de empleo en agroempresas. El programa ha contribuido efectivamente en esta dirección. Sin embargo, el programa no ha tenido continuidad en los indicadores de impacto y gestión. Los indicadores son de reciente creación por lo cual no se puede dar seguimiento a su evolución cuantitativa. Aunque se tiene información sobre la población atendida para cada etapa y los montos de inversión, falta información para establecer tendencias de indicadores. La información de los indicadores para 2009, y tomando como referencia los de la línea base (que para la mayoría se establecieron en 0), será útil para evaluaciones posteriores y para tener un mejor análisis de la evolución del programa

● Fortalezas

Hay indicadores claros y precisos permitirán una evaluación de indicadores en años posteriores. Hay datos precisos de la población atendida lo que permite su comparación con la población objetivo. El programa atiende a un sector clave del medio rural: los jóvenes. El programa no es asistencialista, sino que busca desarrollar potencialidades agroempresariales de los jóvenes

● Retos y Recomendaciones

Definir una población objetivo mas real, que el programa pueda cubrir en el corto o mediano plazo. Tener registros históricos de los indicadores. Estudios de caso que documenten el éxito del programa para sujetos agrarios específicos.

- **Observaciones CONEVAL**

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social reconoce el esfuerzo que han realizado los responsables del programa en la elaboración de indicadores. Es recomendable continuar trabajando para mejorar el conjunto de indicadores que reflejen de manera integral y fiel los resultados y avances del programa.

● Población

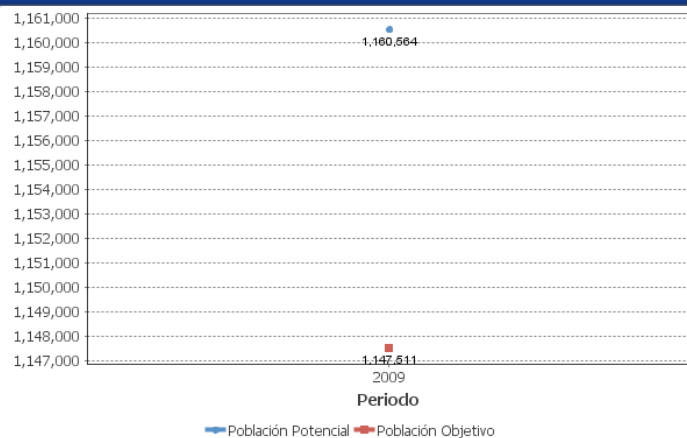
Definición de Población Objetivo

Sujetos Agrarios entre 18 y 39 años de edad que viven en Núcleos Agrarios y Localidades vinculadas con alta marginación, potencial productivo y prioridad estratégica, que tengan interés de emprender una Agroempresa

	Unidad de Medida	Valor 2009	Incremento en cobertura respecto de 2008
Población Potencial	Sujetos Agrarios	1,160,564	ND
Población Objetivo	Sujetos Agrarios	1,147,511	ND
Población Atendida	Jovenes emprendedores	1,524	45.56%
Población Atendida Población Objetivo	Porcentaje	0.13%	ND

ND: No Disponible SD: Sin Dato

● Evolución de la Cobertura



● Cobertura



● Análisis de la Cobertura

El programa ha tenido un avance moderado en cuanto a población atendida, al pasar de 1047 jóvenes atendidos en 2008 a 1524 en 2009, por lo que se tuvo un aumento del 45.6% en la población atendida. La población atendida es un porcentaje pequeño de la población objetivo (0.13%). No se observa alguna estrategia para alcanzar en el corto plazo a cubrir la población objetivo.

Alineación de la Matriz de Indicadores con el PND

Objetivo del PND

Tener una economía competitiva que ofrezca bienes y servicios de calidad a precios accesibles, mediante el aumento de la productividad, la competencia económica, la inversión en infraestructura, el fortalecimiento del mercado interno y la creación de condiciones favorables para el desarrollo de las empresas, especialmente las micro, pequeñas y medianas.

Objetivo Sectorial

Facilitar los mecanismos para la creación de Agroempresas y el mejoramiento del ingreso a los emprendedores y población que habita el Territorio Social (Núcleos Agrarios y Localidades Rurales vinculadas).

Fin

Contribuir al incremento del ingreso de los jóvenes rurales facilitando el acceso a modelos de negocio rentables en sus núcleos agrarios.

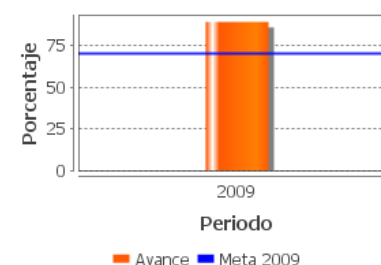
Propósito

Jóvenes rurales impulsan el relevo generacional en sus núcleos agrarios al crear agroempresas rentables y sustentables accediendo a factores de producción.

Indicadores de Resultados

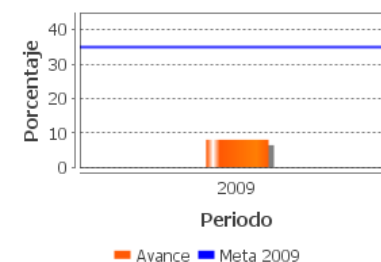
1. Tasa promedio de sobrevivencia de Agroempresas

Unidad de medida	Frecuencia	Meta 2009	Valor 2009	Valor 2008
Porcentaje	Trimestral	70	89	SD



2. Porcentaje de Agroempresas con jóvenes indígenas

Unidad de medida	Frecuencia	Meta 2009	Valor 2009	Valor 2008
Porcentaje	Anual	35	8	SD



3. Porcentaje de incremento del ingreso de los jóvenes rurales atendidos

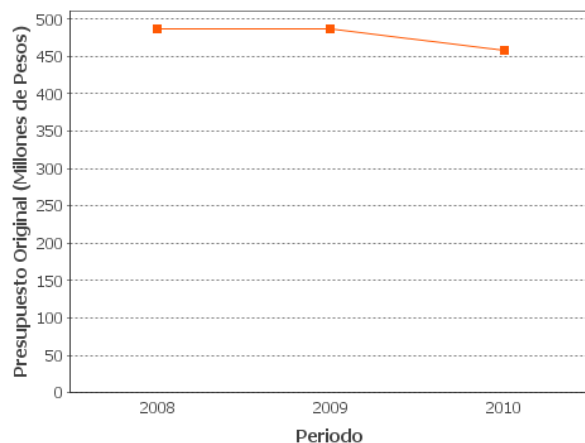
Unidad de medida	Frecuencia	Meta 2009	Valor 2009	Valor
Porcentaje	Bianual	20	ND	SD

ND: No Disponible SD: Sin Dato

Componentes

- 1 Jóvenes rurales adquieren capacidades de gestión grupal mediante la implementación de proyectos escuela.
- 2 Jóvenes rurales desarrollaron habilidades y capacidades técnico-productivas y empresariales mediante financiamiento para implementar un proyecto agroempresarial (Etapa C del Programa).
- 3 Jóvenes rurales acceden a factores de producción mediante incentivos que le permiten incrementar su margen de utilidad.
- 4 Jóvenes rurales desarrollan actividades de mejora continua en sus agroempresas mediante la tutoría de negocios.

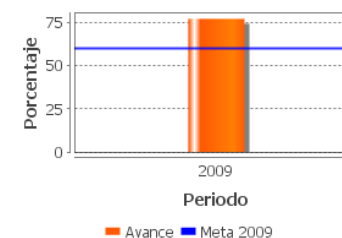
Evolución del Presupuesto



Indicadores de Servicios y Gestión

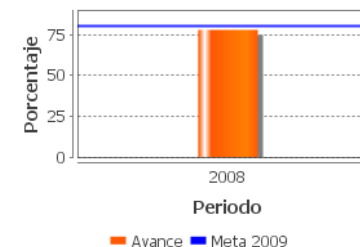
1. Porcentaje de jóvenes que incrementan su margen de utilidad

Unidad de medida	Frecuencia	Meta 2009	Valor 2009	Valor
Porcentaje	Anual	60	77	SD



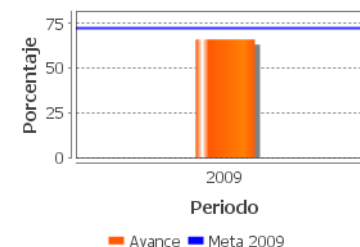
2. Porcentaje de jóvenes con capacidad de gestión grupal

Unidad de medida	Frecuencia	Meta 2009	Valor 2009	Valor 2008
Porcentaje	Semestral	80	42	77.8



3. Porcentaje de jóvenes financiados

Unidad de medida	Frecuencia	Meta 2009	Valor 2009	Valor 2008
Porcentaje	Anual	72	66	SD



ND: No Disponible SD: Sin Dato

● Fuentes de Información

MIR 2009; ECO 2006; ECO 2006; ECO 2007; EXT 2008; AVP 2008; AVP 2009; AAM 2009; ROP 2007; ROP 2009; DIN 2008; DIN 2009; DTM 2008; DTM 2009; EED 2008; OTR 2008; OTR 2009; DTM 2010.

● Información de la Evaluación

Datos generales del evaluador:

1. Institución Evaluadora: Colegio de Postgraduados
2. Coordinador de la Evaluación: José Luis Jaramillo Villanueva
3. Correo Electrónico: jjaramil301@yahoo.es
4. Teléfono: 222 4568031

Forma de contratación del evaluador externo:

: Invitación a cuando menos tres personas
Costo de la evaluación y fuente de financiamiento:
:\$72,811.43

Unidad administrativa responsable de dar seguimiento a la evaluación

-Unidad Administrativa Responsable:
Dirección General de Política y Planeación Agraria

-Datos del Titular:

Nombre: Lic. Lorena Esperanza Oropeza Muñoz
Teléfono: 55 56240000
Correo electrónico:

Datos de Contacto:

-Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.gob.mx (55) 54817200 ext. 70045
-Hortensia Pérez Seldner hperez@coneval.gob.mx (55) 54817200 ext. 70018