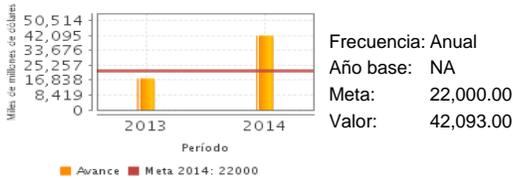


**Descripción del Programa:**

El Fondo PROMÉXICO tiene como objetivo contribuir a la atracción de inversión extranjera directa (IED) en México, a través del otorgamiento de apoyos a proyectos que impulsen el crecimiento económico nacional. Entre los objetivos adicionales que se espera alcanzar está crear y conservar empleos formales, fomentar el desarrollo de capital humano, coadyuvar al aumento de las exportaciones, propiciar la transferencia de nuevas tecnologías, promover la realización de actividades de investigación e integrar y fortalecer cadenas productivas. La población objetivo es toda persona moral de nacionalidad distinta a la mexicana, y las sociedades mexicanas con mayoría de capital extranjero. El Programa otorga apoyos monetarios multianuales por un máximo de 10 por ciento con respecto al total de la inversión, con un tope máximo de 30 millones de dólares.

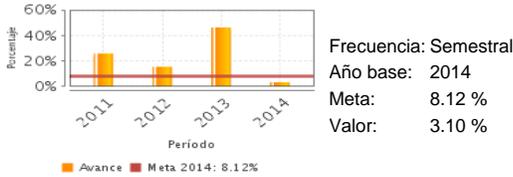
**Resultados**

Inversión Extranjera Directa



Frecuencia: Anual  
Año base: NA  
Meta: 22,000.00  
Valor: 42,093.00

Porcentaje de la inversión extranjera directa atraída por los proyectos apoyados por el Fondo ProMéxico con respecto a la inversión extranjera directa atraída en México.



Frecuencia: Semestral  
Año base: 2014  
Meta: 8.12 %  
Valor: 3.10 %

**¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?**

El Programa no cuenta con evaluaciones de impacto. No se identifican hallazgos del programa directamente relacionados con su Fin o Propósito, es decir con los resultados del programa. La MIR 2014 del Fondo ProMéxico, definió sus metas y objetivos con base en el comportamiento observado durante 2013. El programa se planteó una meta anual de contribución a la atracción de IED por un valor equivalente al 8.12% de lo captado a nivel nacional. Al cierre del cuarto trimestre de 2013, la atracción de inversión extranjera directa de los proyectos apoyados por el programa fue de 3.07% de lo captado a nivel nacional. El indicador de Propósito tuvo un cumplimiento de la meta al cierre del cuarto trimestre de dicho año del 37.8% de lo estimado. Esto se debió a que la IED atraída por el programa en 2013 ascendió a un valor de 1,292.8 millones de dólares, en tanto que para el mismo periodo, los flujos de IED al país ascendieron a 42,093.4 millones de dólares, cifra mayor a la planeada, lo cual hizo que el cumplimiento alcanzado por el Programa fuera menor. En este sentido, es importante señalar que al cierre del cuarto trimestre de 2013 el monto alcanzado de la IED atraída por los proyectos apoyados por el Fondo ProMéxico fue del 48.5% de la meta debido al mayor flujo de IED al país a lo previsto. El indicador de Fin, el cual capta el flujo de IED al país, superó la meta en 160.2%.

**Definición de Población Objetivo:**

Empresas extranjeras o mexicanas con mayoría de capital extranjero que desean invertir en México, en fase de decisión del país en donde ubicarán su proyecto de inversión, en los sectores estratégicos del programa, cuyos proyectos desarrollarán actividades que fomentan el desarrollo de cada sector estratégico en México. Fuente: Diagnóstico de Inversión Extranjera Directa en México, 2013-2014.

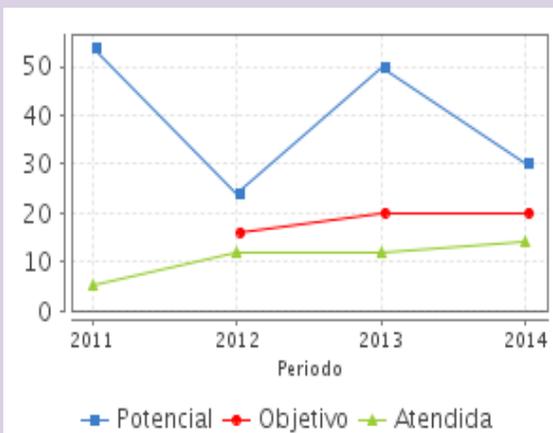
**Cobertura**

Entidades atendidas	9
Municipios atendidos	14
Localidades atendidas	15
Hombres atendidos	ND
Mujeres atendidas	ND

**Cuantificación de Poblaciones**

Unidad de Medida PA	Valor 2014
Empresa	
Población Potencial (PP)	30
Población Objetivo (PO)	20
Población Atendida (PA)	14
Población Atendida/ Población Objetivo	70.00 %

**Evolución de la Cobertura**



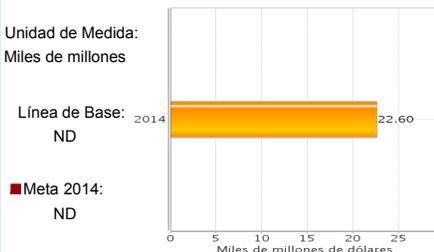
**Análisis de la Cobertura**

El número de empresas que el Programa puede apoyar (población potencial) fluctúa considerablemente de un año a otro, siendo de 30 empresas en 2014. Por su parte, las empresas apoyadas en el periodo 2012 – 2014 ha representado entre el 60 y 75% de las empresas que pretende apoyar el Programa (población objetivo). Los apoyos otorgados en 2014 se concentraron en los estados de Guanajuato, Querétaro y San Luis Potosí (64.3% del total de apoyos). Este comportamiento en la distribución geográfica de los apoyos es consistente con el hecho de que en estas tres entidades se ha dado en las dos últimas décadas un rápido crecimiento de sector industrial de base exportadora.

**Cobertura**

**Análisis del Sector**

**Inversión Extranjera Directa**



**Presupuesto Ejercido \***

Año	Presupuesto Ejercido *		
	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1) / (2)
2009	1,223.51	20,506.23	5.97 %
2010	22.73	16,907.66	0.13 %
2011	161.37	18,469.29	0.87 %
2012	250.00	19,842.61	1.26 %
2013	188.51	18,811.36	1.00 %
2014	530.52	19,537.71	2.72 %

**Análisis del Sector**

El Fondo ProMéxico se encuentra alineado al Objetivo 5 "Incrementar los flujos internacionales de comercio y de inversión, así como el contenido nacional de las exportaciones" del Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018. El Programa contribuye directamente al indicador sectorial dado que promueve la atracción de Inversión Extranjera Directa. El presupuesto para 2014 representó el 2.72% del presupuesto del Ramo, por lo que su contribución al logro del cumplimiento sectorial es discreto.

Año de inicio del Programa: 2009

\* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

### Fortalezas y/o Oportunidades

1. Es una fortaleza que el Programa cuente con estudios que han permitido justificar teórica y empíricamente el Propósito del Programa y los apoyos que otorgan, los cuales tienen efectos positivos sobre el empleo, la formación de capital humano y sobre la difusión tecnológica sobre las empresas de la cadena productiva. Estos estudios le han permitido al Programa definir con claridad el problema que busca resolver, y en consecuencia también ha definido de manera correcta el Propósito y Fin de la MIR. 2. Una fortaleza del Programa es que en 2013 elaboró un Plan Estratégico con las acciones y estrategias a corto, mediano y largo plazo, el cual incluye un diagnóstico con un análisis del contexto económico del país, y en el que se destaca la importancia de la IED y los beneficios asociados a ésta.

### Debilidades y/o Amenazas

1. Se considera una debilidad que en la definición y cuantificación de la población potencial solamente se consideran empresas que ya mostraron su interés por invertir en México, y no se consideran empresas que tengan las características para ser atraídas hacia sectores económicos de interés si se amplía la promoción del Programa. 2. Una parte importante del presupuesto del Programa se ha dirigido a cubrir los compromisos adquiridos con las empresas beneficiarias en ejercicios fiscales anteriores, por lo que la necesidad presupuestaria para cubrir dichos compromisos ha sido mayor al presupuesto ejercido desde 2012, por lo que cada año se ha cumplido sólo parcialmente con los compromisos adquiridos con las empresas beneficiarias en ejercicios fiscales anteriores. Esta situación se considera una debilidad del Programa.

### Recomendaciones

1. Se recomienda que se revise la definición actual de la población potencial dado que hay la posibilidad de que haya empresas que tengan las características para ser apoyadas por el programa si se amplía la promoción del Programa hacia empresas que actualmente no saben de la existencia del mismo. 2. Se recomienda agregar un indicador de Fin a la MIR del Programa que contabilice el flujo de Inversión Extranjera Directa al país de forma trianual, a fin de que la meta sea más aproximada con el acumulado observado durante ese periodo, dado que los flujos de IED al país son resultado en buena medida de las decisiones de expansión de las empresas multinacionales en horizontes de planeación de largo plazo que se dan de manera escalonada en el tiempo.

### Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

#### Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

1. Actualizar el diagnóstico del programa para identificar de manera precisa el problema que se pretende resolver, con base en los elementos mínimos establecidos por el CONEVAL para programas nuevos (Avance al 100%). 2. Definir las poblaciones potencial y objetivo del programa, de acuerdo a las especificaciones del CONEVAL (Avance al 100%). 3. Elaborar metodologías específicas que permitan mejorar la cuantificación de las poblaciones potencial y objetivo del programa (Avance al 100%). 4. Incluir la definición completa de la Población Objetivo en los Lineamientos del programa, con base en las especificaciones del CONEVAL (Avance del 40% al cierre de marzo de 2015, el cual tiene como fecha de término el 31 de diciembre de 2015).

#### Aspectos comprometidos en 2015

1. Elaborar un documento en el que se fortalezcan las definiciones y establezca una metodología para cuantificar a las poblaciones potencial, objetivo y atendida. Asimismo, desarrollar una metodología que permita estimar el número de empresas que se beneficien de manera indirecta por las empresas apoyadas por el Fondo ProMéxico. 2. Desarrollar un documento en el cual se caracterice a la población atendida, para que en el mediano plazo se pueda establecer una línea basal del programa.

### Avances del programa en el ejercicio fiscal actual (2015)

1. El Programa en 2014 y 2015 identifica claramente el problema que busca atender y el Propósito del Programa en la MIR 2015 se mantiene sin alteración al establecido en la MIR 2014. 2. Con base en el presupuesto asignado al Fondo ProMéxico para el año 2015 y la cuantificación de las empresas que tienen una alta probabilidad de cumplir con los criterios de elegibilidad y con los requisitos establecidos por el Programa, se estima que la población objetivo es de 20 empresas, ubicadas en los estados de Aguascalientes, Baja California, Chihuahua, Guanajuato, México, Nuevo León, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí y Sonora. 3. Desde la primera sesión extraordinaria de 2012 del Comité Técnico de ProMéxico, celebrada el 11 de octubre de dicho año, no se han realizado cambios en los Lineamientos que rigen al programa, por lo que en 2013, 2014 y 2015 los Lineamientos vigentes son los de 2012.

### Datos de Contacto

#### Datos de Unidad Administrativa

(Responsable del programa o acción)

Nombre: Francisco Nicolás González Díaz

Teléfono: 54477000

Correo electrónico: francisco.gonzalez@promexico.gob.mx

#### Coordinador de la Evaluación

(Responsable de la elaboración de la Ficha)

Nombre: Vicente de Jesús Cell Reyes

Teléfono: 55-23-27-24-37

Correo electrónico: vicentecell@yahoo.com.mx

#### Datos de Contacto CONEVAL

(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)

Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.gob.mx 54817245

Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.gob.mx 54817239

Erika Ávila Mérida eavila@coneval.gob.mx 54817289