

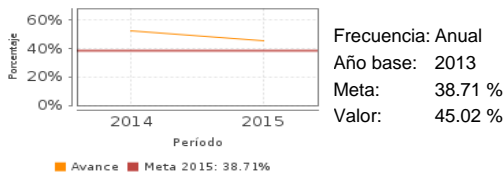
Descripción del Programa:

El Programa contribuye a mantener o mejorar el ingreso de los productores agropecuarios y pesqueros a través de mecanismos de administración de riesgos y así brindarles certidumbre en la comercialización. Esto mediante dos componentes: (1) "Incentivos a la Comercialización", el cual entrega apoyos para operación, certificación, capacitación y problemas específicos relacionados con la comercialización y; (2) "Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones", el cual busca incentivar eventos y misiones comerciales, desarrollo de capacidades y vinculación de comercio directo. Las convocatorias emitidas pueden variar de un año a otro, y esto se justifica por el manejo adaptativo que pueda tener el Programa.

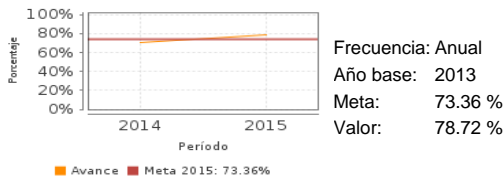
¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

Resultados

Porcentaje del volumen de productos elegibles con Incentivos a la Comercialización con respecto al total producido



Porcentaje de productores agropecuarios con incentivos a la comercialización con respecto de la población objetivo



El Programa no cuenta con evaluaciones externas de impacto. Tampoco cuenta con evaluaciones externas que midan otros efectos relacionados con los objetivos a nivel de Fin y/o Propósito. Los tres Indicadores seleccionados para evaluar sus resultados, superaron su Meta. El primero "Porcentaje del volumen de productos elegibles con Incentivos a la Comercialización con respecto al total producido" logró 45.02%, el segundo "Porcentaje de productores agropecuarios con incentivos a la comercialización con respecto de la población objetivo" alcanzó un 78.72% y por ultimo el "Porcentaje de Productores y Organizaciones del Sector Agroalimentario con necesidades de incentivos a la Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones que logran tener certidumbre en los mercados con respecto a la población objetivo" logró 47.82%.(EDS15,IT15,MIR15, OTR15)

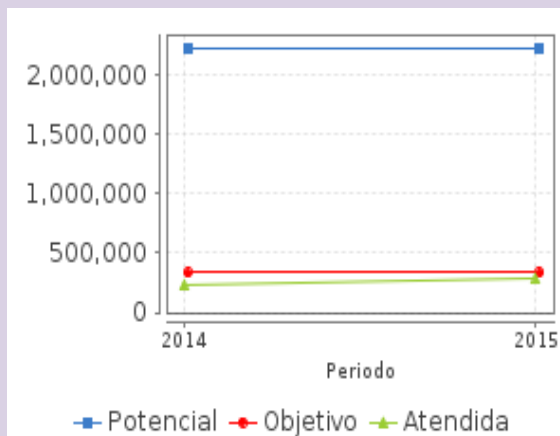
Definición de Población Objetivo:

La población objetivo del Programa la integran: personas físicas y morales, productores agropecuarios, acuícolas, pesqueros y/o agentes económicos participantes en el proceso de producción y comercialización de los productos elegibles, de acuerdo al Componente Incentivos a la Comercialización y el Componente Incentivos para la Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones.

Cobertura

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	ND
Localidades atendidas	ND
Hombres atendidos	ND
Mujeres atendidas	ND

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

El Programa tiene una cobertura a nivel nacional, su población potencial corresponde a 2,227,098 unidades de producción agropecuarias que comercializan sus productos en mercados nacionales e internacionales. En el periodo 2014-2015, la población potencial y objetivo (332,856 unidades de producción) se mantuvieron estables, mientras que la población atendida presentó un aumento de 19.88%. En este mismo sentido, el porcentaje de atención (población atendida entre población objetivo) en ambos años fue de 70.41% y 84.41%, respectivamente. Esto se logró debido al aumento en el presupuesto otorgado al Programa en 2015.

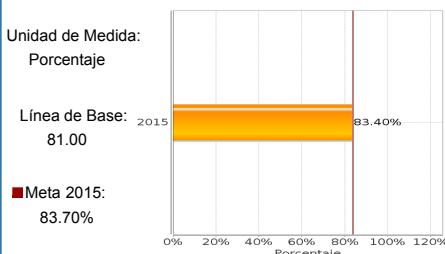
Cobertura

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida PA	Valor 2015
Personas morales	
Población Potencial (PP)	2,227,098
Población Objetivo (PO)	332,856
Población Atendida (PA)	280,983
Población Atendida/ Población Objetivo	84.42 %

Análisis del Sector

Volumen de producción con cobertura de riesgos de mercado del total de la producción comercializable elegible.



Presupuesto Ejercido *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1) / (2)
2014	7,993.29	77,540.79	10.31 %
2015	13,755.75	75,406.50	18.24 %

Análisis del Sector

Se vincula con el PND 2013-2018, Objetivo 4.10 "Construir un sector agropecuario y pesquero productivo..." Estrategia 4.10.3 "Promover mayor certidumbre en la actividad...". En cuanto al PSDAPA, se vincula al Objetivo 3 "Promover mayor certidumbre en la actividad agroalimentaria...". Derivado del aumento del presupuesto asignado en 2015, se logró un mayor volumen de producción con cobertura de riesgos de mercado.

Año de inicio del Programa: 2014

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

Fortalezas y/o Oportunidades

1. El Programa cuenta con información sistematizada para conocer la demandas total de apoyos a nivel de Componente. 2. El Programa cuenta con mecanismos de transparencia y rendición de cuentas.

Debilidades y/o Amenazas

1. El Propósito está asociado a dos elementos: certidumbre en la comercialización y ordenamiento, lo cual no necesariamente se encuentra vinculado, por lo tanto se considera que el Fin no guarda relación con el Propósito. 2. Los indicadores incluidos en la MIR no cuentan con medios de verificación accesibles, en tanto que dependen de registros internos del área responsable del Programa. 3. Las Actividades incluidas en la MIR no son suficientes para generar el Componente Incentivos a la Comercialización. 4. La población beneficiaria del Componente Incentivos a la Comercialización, no se encuentra definida en su totalidad. 5. Cada Componente lleva la sistematización de los listados de beneficiarios de manera independiente. 6. El Programa tiene coincidencias con tres programas federales.

Recomendaciones

1. Identificar un nicho específico de atención para el Programa, identificando o en su caso replanteando el problema central que incluya a ambos componentes. 2. Revisar los medios de verificación para que sean accesibles y monitoreables. 3. Establecer la correcta vinculación entre Fin y objetivo general.

Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2016

Aspectos comprometidos en 2016

1. Se incorporaran cinco (5) actividades del Componente incentivos a la Comercialización con medición trimestral; se replantearon las actividades del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, quedando tres (3) siendo de éstas, dos (2) nuevas. 2. Se replantearon los indicadores del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, que contribuyan a medir el objetivo del Programa.

Avances del programa en el ejercicio fiscal actual (2016)

1. Para el año 2017, el programa contempla mejoras en las Reglas de Operación de sus componentes que apunten al mejoramiento productivo del sector agropecuario, pesquero y acuícola.

Datos de Contacto

Datos de Unidad Administrativa
(Responsable del programa o acción)

Nombre: Alejandro Vazquez Salido
Teléfono: 38717300
Correo electrónico: copias.djefe@asercas.gob.mx

Datos de Unidad de Evaluación
(Responsable de la elaboración de la Ficha)

Nombre: Verónica Gutierrez Macias
Teléfono: 38711000
Correo electrónico: Veronica.gutierrez@sagarpa.gob.mx

Datos de Contacto CONEVAL
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)

Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.org.mx 54817245
Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.org.mx 54817239
Erika Ávila Mérida eavila@coneval.org.mx 54817289