

Descripción del Programa

Resultados

01

Cobertura

02

Análisis del Sector

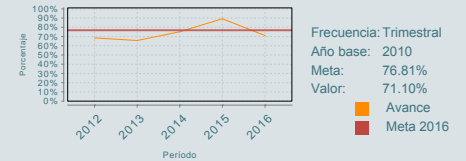
03

El Programa de Adquisición de Leche Nacional (PALN) a cargo de Liconsa, S.A. de C.V. tiene como objetivo general contribuir a fortalecer el cumplimiento efectivo de los derechos sociales que potencien las capacidades de las personas en situación de pobreza, a través de acciones que incidan positivamente en la alimentación, la salud y la educación. El PALN cumple con dicho objetivo mediante la adquisición de leche de calidad -fresca (caliente o fría) y/o leche entera en polvo- a productores/acopiadores/comercializadores nacionales a fin de procesarla, fortificarla y distribuirla a través del Programa de Abasto Social de Leche a cargo del mismo Liconsa.

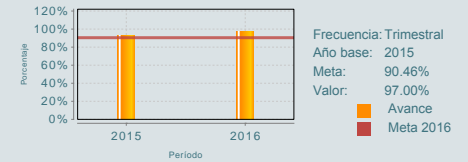
¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El programa no cuenta con evaluaciones de impacto ni de resultados que permitan identificar los beneficios derivados de su intervención. La Evaluación en materia de Diseño en 2007, señala, en sus hallazgos, que el PALN no responde a un problema que deba ser atendido con un programa específico, pues las actividades que comprende el PALN son parte de las actividades normales de la operación de Liconsa. El PALN cuenta con tres Fichas de Monitoreo y Evaluación (FMyE) en 2013, 2014 y (2015-2016), así como una Ficha de Monitoreo en 2012-2013. Al respecto la FMyE 2015-2016, reporta que dentro de las fortalezas del programa está el avance de los indicadores, los cuales contribuyen cada vez más a satisfacer la demanda del PASL. Esto permite a Liconsa sustituir importaciones. Entre los indicadores de resultados del PALN se encuentra el "Margen que representa los precios ofertados por los agentes del mercado de leche fresca con respecto a los precios promedio pagados por Liconsa en las zonas de influencia de la Red de Acopio y Enfriamiento". Dicho indicador superó la meta planteada en 2016 y muestra un aumento de 4.12 puntos porcentuales con respecto a 2015. Asimismo, el indicador "Porcentaje de la demanda de leche del PASL satisfecha a través del PALN", cuyo valor fue de 71.1% al cierre de 2016, lo que se traduce en un valor de 5.71 puntos porcentuales por debajo de la meta planteada. (MIR16)

Porcentaje de la demanda de leche del Programa de Abasto Social de Leche satisfecha a través del Programa de Adquisición de Leche Nacional



Margen que representan los precios ofertados por los Agentes del mercado de leche fresca con respecto a los precios promedio pagados por Liconsa en las Zonas de Influencia de la Red de Acopio y Enfriamiento



Definición de Población Objetivo:

Pequeños y medianos productores nacionales de leche, que solicitan su ingreso al PALN y cumplen con los criterios y requisitos de elegibilidad, de acuerdo con la Nota Conceptual sobre Población Potencial, Objetivo y Atendida del PALN (Nota del PALN), publicada en septiembre de 2016.

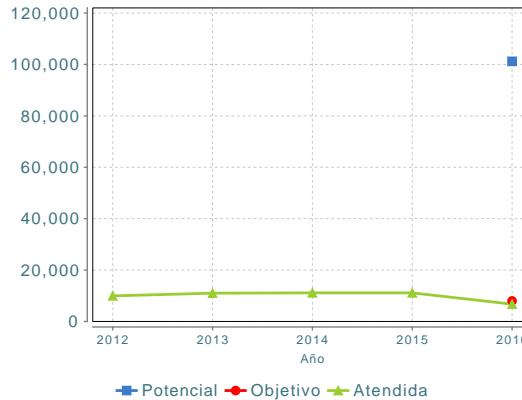
Cobertura

Entidades atendidas	12
Municipios atendidos	46
Localidades	49
Hombres atendidos	5,718
Mujeres atendidas	1,026

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida PA	Productores
Valor 2016	
Población Potencial (PP)	101,205
Población Objetivo (PO)	7,996
Población Atendida (PA)	6,744
Población Atendida/ Población Objetivo	84.34 %

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

En 2016, la población atendida del PALN se conformó por 6,744 productores: una disminución de 39.4% respecto a la última cifra reportada por el programa en 2015. Cabe señalar que la Nota del PALN no define explícitamente el problema social que busca atender el Programa, pero sí precisa una población potencial (PP): "los pequeños y medianos productores nacionales de leche, sean personas físicas o que estén constituidos como personas morales", conformada por 101,205 productores. A su vez, la población objetivo (PO) del PALN se compone por 7,996 pequeños y medianos productores nacionales de leche que solicitan su ingreso al Programa y cumplen con los criterios y requisitos de elegibilidad. Se observa una brecha entre la PP y la PO por causas de restricciones presupuestales y de capacidad institucional de Liconsa, así como por los requisitos de elegibilidad que establece el PALN.

Análisis del Sector

El PALN se encuentra alineado de manera indirecta al indicador "población infantil en situación de malnutrición" cuya frecuencia de medición es de manera sexenal y se espera su publicación en 2018-2019. Este indicador es una colección de tres variables que permiten reflejar la situación del total de menores que se encuentran en estado de malnutrición: prevalencia de desnutrición crónica en niños y niñas menores de cinco años; prevalencia de anemia en niños y niñas menores de 5 años de edad, y prevalencia de sobrepeso y obesidad en niños y niñas de 0-11 años de edad.

Indicador Sectorial

Población infantil en situación de malnutrición

Unidad de Medida:

Porcentaje

Línea de Base:

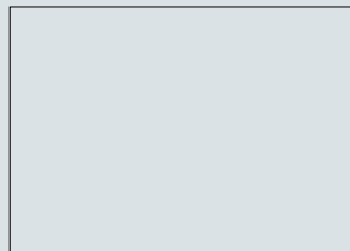
NA

Año Base:

NA

Meta 2016:

NA



Porcentaje

Presupuesto Ejercido *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = $\frac{(1)}{(2)}$
2011	1,810.04	81,862.40	2.21 %
2012	1,688.50	82,468.88	2.05 %
2013	1,625.24	82,509.44	1.97 %
2014	2,577.53	98,293.09	2.62 %
2015	2,061.06	101,374.29	2.03 %
2016	1,492.77	93,131.25	1.60 %

Año de inicio del programa: 2004

Fortalezas y/o Oportunidades

1.F: El diseño del Programa se ha fortalecido al contar con la definición y cuantificación de las Poblaciones Potencial y Objetivo en la Nota Conceptual de la Población Potencial, Objetivo y Atendida, publicada en septiembre de 2016. 2.F: Los reportes de la MIR muestran avances satisfactorios con porcentajes de cumplimiento de metas que oscilan alrededor de 90% en la mayoría de sus indicadores. 3.O: La Nota Conceptual del PALN señala que el Programa cuenta con elementos para contribuir al desarrollo productivo del sector pecuario dedicado a la producción de leche que garantice la seguridad alimentaria en el país. Lo anterior debido a que: 1) se ha invertido en la construcción y habilitación de una red de Acopio y Enfriamiento de Leche Fresca; 2) se ha establecido una política de precios competitivos en el mercado interno de la leche; 3) se ofrece certeza a los proveedores de leche, al comprarles regularmente su producción, y; 4) se les reconoce su permanencia como proveedor de leche del PALN. 4.O: Existen posibles sinergias y complementariedades con otros programas de la Sedesol y del Gobierno Federal que pueden mejorar o potenciar la implementación del PALN.

Debilidades y/o Amenazas

1.D: No existe una definición del problema por atender del Programa en la Nota Conceptual de las Población Potencial, Objetivo y Atendida del Programa. 2.D: En la MIR no se hace mención en el objetivo a nivel Fin y Propósito a las Poblaciones del Programa, definidas en la Nota del PALN, lo que dificulta su orientación a resultados.

01

Recomendaciones

1. Con base en los elementos de la Nota Conceptual, realizar un diagnóstico donde se incluya explícitamente el problema que atiende el PALN. 2. Elaborar un documento que considere las sinergias y complementariedades que tienen los procedimientos del PALN con otros Programas Presupuestarios, como el Programa de Fomento a la Economía Social de SEDESOL o el Programa de Fomento Ganadero de SAGARPA, entre otros. 3. A partir del Propósito del Programa, elaborar una propuesta de redacción a nivel Fin, al cual debiera alinearse el PALN, de cara al Programa Sectorial de Desarrollo Social 2019-2024. 4. Valorar la posibilidad Gestionar la fusión del PALN y el PASL de Liconsa, debido a que las actividades del primer programa, son parte de las actividades normales de la operación de Liconsa con el fin de proporcionar leche fortalecida y de alta calidad a la población beneficiaria del PASL.

02

Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

1. Desarrollar una base de datos sistematizada, toda vez que el Padrón del Registro Nacional de Productores de Leche de Liconsa ha sido actualizado (87.5 %). 2. Elaborar un análisis en una nota conceptual para incorporar y alinear el Programa a la estrategia de "Democratizar la Productividad" y determinar la viabilidad de llevar la gestión ante la SHCP (80%). 3. Elaborar un documento metodológico para llevar a cabo el Seguimiento Físico y Operativo del Programa (10%). 4. Analizar la incorporación de una Evaluación de Resultados de campo del PALN en una Agenda de Evaluación integral para el Programa (25%).

Aspectos comprometidos en 2017

1. Elaborar un documento que describa y justifique por qué el programa no contribuye a la Cruzada Nacional contra el Hambre. 2. Realizar un estudio que tome en cuenta el costo de compra de la leche y los beneficios mediante el PALN y su relación con el precio de venta a través del PASL. Lo anterior, tras concluir el ASM relacionado con la metodología y el informe final del documento de Seguimiento Físico y Operativo (SFyO).

03

Avances del programa en el ejercicio fiscal actual (2017)

1. En 2017 no se han realizado cambios normativos en el PALN, misma que está especificada en el "Manual de Procedimientos para la Adquisición, Recepción y Pago de Leche Nacional en Liconsa S.A. de C.V."; la última actualización fue realizada en septiembre de 2016 donde se consideró la incorporación del ticket de la pesada de la leche que emiten las básculas en los Centros de Acopio y Plantas de Liconsa S.A. de C.V., para el de leche a los productores. 2. A marzo de 2017, el PALN cuenta con una base de datos integrada con el Padrón Nacional de Productores de Leche de LICONSA.

Datos de Contacto



Datos de Unidad Administrativa
(Responsable del programa o acción)
Nombre: Héctor Pablo Ramírez Puga Leyva
Teléfono: 52379100
Email: hpabloramirez@liconsa.gob.mx



Datos de Unidad de Evaluación
(Responsable de la elaboración de la Ficha)
Nombre: Oliver Arroyo Ramón
Teléfono: 53285000
Email: oliver.arroyo@sedesol.gob.mx



Datos de Contacto CONEVAL
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)
Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.org.mx 54817245
Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.org.mx 54817239
Jesús Pacheco Vera jpacheco@coneval.org.mx 54817311