

Descripción del Programa

Resultados

01

Cobertura

02

Análisis del Sector

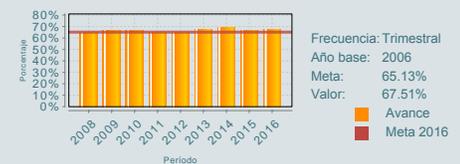
03

El problema que atiende el Programa de Abasto Social de Leche a cargo de Liconsa, S.A. de C.V. (PASL) es "la población en situación de pobreza presenta niveles bajos de nutrición a lo largo de distintas etapas de la vida"; el objetivo específico en sus Reglas de Operación (ROP) 2016 fue "apoyar a las personas beneficiarias mediante el acceso al consumo de leche fortificada, de calidad y de bajo precio"; para ello, atendió a personas de hogares cuyo ingreso está por debajo de la línea de bienestar y que pertenecen a los grupos etarios: niños de 6 meses a 12 años, mujeres de 13 a 15 y de 45 a 59 años o en periodo de gestación/lactancia, personas con enfermedades crónicas o con discapacidad y adultos de 60 años y más; mediante la venta, a un precio preferencial, de una dotación de leche fortificada y con alto valor nutricional. El PASL tiene cobertura a nivel nacional y opera bajo dos modalidades: 1) Abasto Comunitario (concesiones, centros de distribución mercantil y sistema de tiendas Diconsa) y, 2) Convenios con Actores Sociales que atienden a personas en situación de vulnerabilidad.

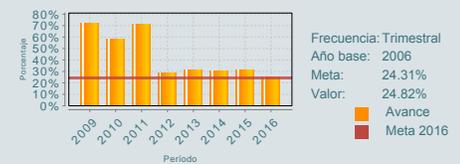
## ¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El Instituto Nacional de Salud Pública realizó en 2004, 2006 y 2009 un análisis del impacto que tiene la leche fortificada que vende el PASL sobre el rendimiento escolar de sus beneficiarios, entre los hallazgos más relevantes destacan los siguientes: 1) se identificó una menor prevalencia de anemia, peso y talla baja de los beneficiarios entre 12 y 30 meses de edad respecto a los infantes que no consumían leche; y 2) la fortificación de la leche mostró su efectividad para el desarrollo mental y futuro desempeño de los niños, debido a que los efectos que tiene su consumo en la primera infancia favorecen la adquisición de habilidades y competencias durante los inicios de la etapa escolar. Si bien esta evaluación se realizó hace más de seis años, los resultados mantienen vigencia debido a que el PASL ha mantenido su diseño y operación sin modificaciones significativas. Asimismo, actualmente el PASL en coordinación con la Dirección General de Evaluación y Monitoreo de los Programas Sociales está diseñando una evaluación de resultados. En 2011, el PASL obtuvo en el Índice Mexicano de Satisfacción del Usuario (IMSU) una calificación de 91/100 para la modalidad de leche líquida y de 92/100 para la leche en polvo, los aspectos mejor calificados fueron lo nutritivo, el precio y el sabor de la leche. Entre los resultados reportados en la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) 2016 del PASL se identificó que los hogares beneficiarios obtienen un ahorro del 67.51% por cada litro de leche adquirido y que la cobertura de hogares atendidos muestra un comportamiento positivo al haber cumplido con su meta establecida. No obstante, se reconoce que este indicador muestra únicamente el alcance operativo de la gestión del PASL y no permite medir los resultados logrados en sus beneficiarios.

Margen de ahorro por litro de leche de las familias beneficiarias del programa.



Porcentaje de cobertura de los hogares objetivo.



### Definición de Población Objetivo:

Para cada ejercicio presupuestal, el PASL calcula su Población Objetivo con base en el promedio histórico de consumo y el tipo de leche distribuida, tomando en cuenta la cantidad de litros de leche que podrán ser producidos y distribuidos con el presupuesto autorizado, así como las estimaciones de los precios de la leche nacional y de importación (Nota sobre Población Potencial y Población Objetivo 2015).

#### Cobertura

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	1,983
Localidades	6,481
Hombres atendidos	2,449,077
Mujeres atendidas	3,954,250
<b>Cuantificación de Poblaciones</b>	
Unidad de Medida PA	Personas
<b>Valor 2016</b>	

Población Potencial (PP)	34,369,620
Población Objetivo (PO)	6,442,831
Población Atendida (PA)	6,403,672
Población Atendida/ Población Objetivo	99.39%

#### Evolución de la Cobertura



#### Análisis de la Cobertura

El PASL tiene cobertura nacional a través de una red de distribución de 11,266 puntos de venta, con presencia en el 80% de los municipios del país y el 2.13% de las localidades. En promedio, cada hogar cuenta con dos beneficiarios que pueden recibir 8 litros de leche a la semana; el 54% son niñas y niños de 6 meses a 12 años de edad, el 22% son personas adultas mayores. El 70% de los beneficiarios viven en localidades urbanas y el 30% en semiurbanas y rurales, el Estado de México y la Ciudad de México concentran al 45% de la PA. No obstante que la cobertura del PASL es del 99.39% conforme a la cuantificación de la PO calculada para el 2016, el método de cálculo no es coincidente con la definición de PO presentada en las ROP, de cuyo cálculo se obtiene una cobertura real del 19%, por lo que su adecuada definición constituye un reto para el PASL.

### Análisis del Sector

El PASL se alinea al Objetivo 1 del Programa Sectorial de Desarrollo Social 2013-2018 a través de la Estrategia 1.3, que busca facilitar el acceso de las personas en situación de pobreza a una alimentación nutritiva. No obstante, el porcentaje de población infantil en situación de malnutrición se conocerá hasta el 2018, dado que su periodicidad de medición es sexenal. Los recursos fiscales asignados en los últimos cinco años, a pesar de mantener un incremento constante, no han sido suficientes para poder solventar el incremento en los costos de producción, entre ellos, el pago de leche en polvo de importación, materias primas y materiales de los envases y empaques.

### Indicador Sectorial

Población infantil en situación de malnutrición.

Unidad de Medida:

Porcentaje

Línea de Base:

NA

Año Base:

2012

Meta 2016:

NA

Porcentaje

### Presupuesto Ejercido \*

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = $\frac{(1)}{(2)}$
2011	1,228.52	81,862.40	1.50%
2012	1,050.00	82,468.88	1.27%
2013	1,046.90	82,509.44	1.27%
2014	1,044.71	98,293.09	1.06%
2015	1,051.62	101,374.29	1.04%
2016	1,054.44	93,131.25	1.13%

Año de inicio del programa: 1961

## Fortalezas y/o Oportunidades

1.F: Como resultado de la Política de Descuentos de \$1.00 por litro de leche en 151 municipios con Índice de Desarrollo Humano Bajo, se logró que los beneficiarios adquirieran el doble de leche, pasando de un retiro de 5.36 litros al mes por beneficiario en marzo de 2016, a 10.63 litros al mes en diciembre del mismo año. 2.F: El ahorro anual de cada beneficiario en la compra de leche del PASL es de \$1,542.16 en promedio. 3.F: De acuerdo al Estudio de Cobertura, Comercialización y Financiamiento del PASL 2014, los mecanismos de coordinación existentes entre Liconsa y la Sedesol para la operación de los Comedores Comunitarios y las Estancias Infantiles son adecuados para contribuir a una operación eficiente de dichos programas. 4.F: El PASL cuenta con un nivel de satisfacción alto por parte de los beneficiarios, tanto en la presentación líquida como en la leche en polvo, sobresale que más del 90% de los beneficiarios muestra un alto nivel de confianza en el producto.

## Debilidades y/o Amenazas

1.D: El problema público del PASL definido en el árbol de problemas de su diagnóstico elaborado en 2010, no es consistente con la definición señalada en la Nota sobre Población Potencial y Población Objetivo 2015. 2.D: El PASL no tiene un Plan Estratégico en donde se establezca su estrategia de cobertura, lo que repercute, entre otras cosas, en que tenga mayor presencia en localidades urbanas que en rurales donde es más agudo el problema de desnutrición infantil. 3.D: La definición de PO de las ROP 2016 no corresponde a la definición presentada en la NPPyPO 2015 ni a su método de cuantificación. 4.D: El resumen narrativo a nivel de propósito de la MIR no está enfocado a resultados ni se deriva del problema público identificado en el diagnóstico elaborado en 2010. 5.D: El PASL no cuenta con una evaluación de procesos, por tanto se desconocen las áreas de mejora que pudiesen haber en diversos aspectos de su operación.

01

## Recomendaciones

1. Realizar una actualización del diagnóstico del PASL, en la que se identifique claramente el problema que el programa atiende y las definiciones y cuantificaciones de su PP y PO, considerando fuentes de información recientes. 2. Elaborar una propuesta de atención del PASL con base en los elementos mínimos señalados en los "Lineamientos generales para la elaboración de diagnósticos de cuyos resultados se obtienen propuestas de atención de los Programas de Desarrollo Social". 3. Elaborar un Plan Estratégico que incluya una estrategia de cobertura a corto, mediano y largo plazo, considerando que la apertura y cierre de puntos de venta Liconsa debe ser dinámica en función de las localidades donde la intervención del PASL sea más prioritaria. 4. Redefinir el resumen narrativo a nivel de propósito de la MIR, de tal manera que incluya el cambio esperado en la población beneficiaria una vez que cuentan con acceso a leche fortificada de calidad y a bajo precio, por ejemplo, "las personas integrantes de los hogares beneficiarios mejoran su estado nutricional", "disminuyen la prevalencia de anemia", u otros efectos que se busquen atender con la intervención del programa. 5. Realizar una evaluación de procesos con la finalidad de valorar a detalle la ejecución de las acciones que integran la gestión operativa del PASL.

02

## Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

### Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

1. Se realizó un análisis sobre los grupos etarios sin atender, considerando la estrategia nacional de inclusión. A partir de este documento, el Consejo de Administración de Liconsa S.A. de C.V., decidió incorporar como grupo de población beneficiaria del programa, a los hombres adolescentes de 13 a 15 años de edad. 2. Actualmente se está elaborando una estrategia integral y de mediano plazo para mejorar la cobertura del PASL, considerando aspectos operativos y financieros (57.5%). 3. Se elaboró el documento "Sinergias, complementariedades y duplicidades entre los programas alimentarios de la SEDESOL", a partir del cual se están analizando posibles mecanismos de coordinación entre el PASL y los programas alimentarios del Sector (80%). 4. El programa se encuentra elaborando un Análisis de Factibilidad para llevar a cabo una Evaluación de Impacto (20%).

### Aspectos comprometidos en 2017

1. Implementar una estrategia de comunicación dirigida a los beneficiarios para informarles cómo se debe preparar de manera correcta la leche en polvo, así como informar sus beneficios nutricionales. 2. Realizar un estudio interno de la política de precios diferenciados (precio normal 5.50, 4.50 y 1.00 MXN) en la política de descuento.

03

## Avances del programa en el ejercicio fiscal actual (2017)

1. En febrero de 2017, el H. Consejo de Administración de Liconsa S.A. de C.V. aprobó la inclusión de los hombres adolescentes de 13 a 15 años de edad dentro de sus grupos de atención. Actualmente se están realizando las gestiones necesarias para realizar la modificación correspondiente en las ROP 2017, de manera que para el presente ejercicio fiscal se comience a atender a este segmento de la población. 2. El PASL cuenta con la aprobación, por parte de la Dirección General de Evaluación y Monitoreo de los Programas Sociales (DGEMPS) de la SEDESOL, de la Metodología de Seguimiento Físico y Operativo. El seguimiento físico y operativo del programa tiene como objetivo conocer la percepción de las personas beneficiarias referente al producto, punto de venta y calidad en el servicio en su modalidad de Abasto Comunitario. El levantamiento de la información se prevé realizar durante el año en curso (2017). 3. En la MIR 2017 el programa reubicó cinco indicadores, que en 2016 pertenecían al componente "Leche fortificada de bajo precio distribuida", a una nueva actividad denominada "Distribución de leche fortificada", fortaleciendo de esta manera su lógica vertical.

## Datos de Contacto



**Datos de Unidad Administrativa**  
(Responsable del programa o acción)  
Nombre: Héctor Pablo Ramírez Puga Leyva  
Teléfono: 52379100  
Email: hpabloramirez@liconsa.gob.mx



**Datos de Unidad de Evaluación**  
(Responsable de la elaboración de la Ficha)  
Nombre: Oliver Arroyo Ramón  
Teléfono: 53285000  
Email: oliver.arroyo@sedesol.gob.mx



**Datos de Contacto CONEVAL**  
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)  
Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.org.mx 54817245  
Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.org.mx 54817239  
Jesús Pacheco Vera jpacheco@coneval.org.mx 54817311