

Descripción del Programa

Resultados

01

Cobertura

02

Análisis del Sector

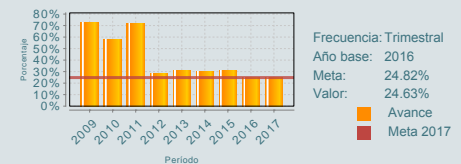
03

El problema que atiende el Programa de Abasto Social de Leche a cargo de Liconsa, S.A. de C.V. (PASL) es "la población en situación de pobreza presenta niveles bajos de nutrición a lo largo de distintas etapas de la vida"; el objetivo específico en sus Reglas de Operación (ROP) 2017 fue "Apoyar a las personas beneficiarias mediante el acceso al consumo de leche fortificada, de calidad y bajo precio"; para ello, atendió a personas de hogares cuyo ingreso está por debajo de la línea de bienestar y que pertenecen a los grupos etarios: niños de 6 meses a 12 años, mujeres y hombres de 13 a 15 y de 45 a 59 años o en periodo de gestación/lactancia, personas con enfermedades crónicas o con discapacidad y adultos de 60 años y más; mediante la venta, a un precio preferencial, de una dotación de leche fortificada y con alto valor nutricional. El PASL tiene cobertura a nivel nacional y opera bajo dos modalidades: 1) Abasto Comunitario (concesiones, centros de distribución mercantil y sistema de tiendas Diconsa) y, 2) Convenios con Actores Sociales que atienden a personas en situación de vulnerabilidad.

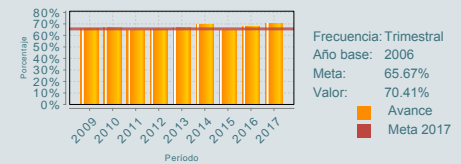
## ¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

Entre 2002 y 2009, se realizaron tres evaluaciones de impacto del PASL y actualmente se está elaborando un análisis de factibilidad, en el que se valore la posibilidad de realizar una nueva evaluación de impacto. En 2017 el PASL realizó un ejercicio de Seguimiento Físico y Operativo, en el cual destacan los siguientes hallazgos: el consumo promedio de litros de leche a la semana por beneficiario es de 3.7 litros; los motivos más relevantes que tienen los beneficiarios para comprar la leche del PASL son su precio y valor nutricional; el 99% de los beneficiarios opina que la leche del PASL sí ha ayudado a la alimentación de su familia; y aproximadamente el 90% de los beneficiarios considera que el sabor de la leche es bueno o muy bueno. En la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) 2017 del PASL a nivel de Propósito se identificaron dos indicadores: 1) La cobertura de los hogares objetivo el cual reporta una meta de 99.3% debido a las bajas aplicadas por inasistencia y 2) El ahorro por litro de leche de las familias beneficiarias del Programa con un avance de 107.21%, resultado del ahorro de 12.67 pesos por litro (considerando que aproximadamente el precio promedio del litro de leche del PASL fue de 5.2 pesos y de la leche comercial fue de 17.87 pesos), lo que representó el 70.41% del precio de leche comercial equivalente.

Porcentaje de cobertura de los hogares objetivo.



Margen de ahorro por litro de leche de las familias beneficiarias del programa.



### Definición de Población Objetivo:

La PO se calcula para cada ejercicio presupuestal con base en la cantidad de litros de leche que prodrán ser producidos y distribuidos con el presupuesto autorizado y las estimaciones de los precios de la materia prima; y tomando en cuenta el promedio histórico de consumo de litros de leche por persona, por tipo de leche distribuida (Nota sobre Población Potencial y Población Objetivo 2018).

#### Cobertura

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	2,086
Localidades	6,678
Hombres atendidos	2,483,116
Mujeres atendidas	3,887,245

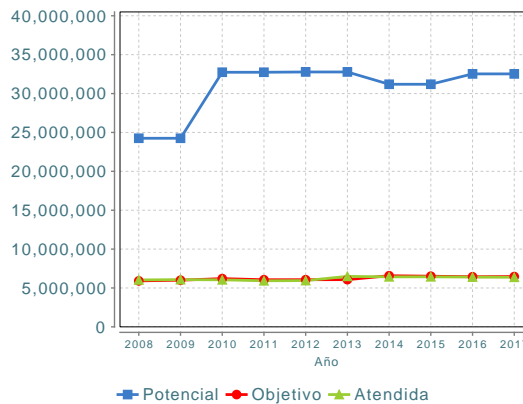
#### Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida	Persona
PA	

#### Valor 2017

Población Potencial (PP)	32,528,423
Población Objetivo (PO)	6,466,242
Población Atendida (PA)	6,370,361
Población Atendida/ Población Objetivo	98.52 %

#### Evolución de la Cobertura



#### Análisis de la Cobertura

Destaca que el PASL solamente atiende al 19.8% de la población que presenta el problema que tiene identificado; es decir, su PP. El programa tiene una cobertura nacional a través de una red de distribución de 11,375 puntos de venta, con presencia en el 86% de los municipios del país. En promedio, cada hogar cuenta con dos beneficiarios que pueden recibir 8 litros de leche a la semana; el 51.82% son niñas y niños de 0 a 12 años de edad, el 10.29% adolescentes y jóvenes de los 12 a los 29 años y el 37.88% personas mayores de 30 años. El Estado de México, la Ciudad de México y Jalisco concentran al 50.82% de los beneficiarios.

## Análisis del Sector

El PASL se alinea al Objetivo 1 del Programa Sectorial de Desarrollo Social 2013-2018 a través de la Estrategia 1.3, que busca facilitar el acceso de las personas en situación de pobreza a una alimentación nutritiva. EL porcentaje de población infantil en situación de malnutrición se conocerá a finales de 2018, puesto que su medición es sexenal. El presupuesto del PASL ha disminuido de forma gradual en los últimos tres años, lo que contrasta con la enorme brecha que hay entre su PP y PO.

## Indicador Sectorial

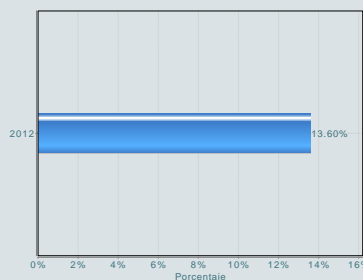
Población infantil en situación de malnutrición.  
Prevalencia de desnutrición crónica en niños y niñas menores de 5 años

Unidad de Medida:  
Porcentaje

Línea de Base:  
13.60

Año Base:  
2012

Meta 2017:  
NA



## Presupuesto Ejercido \*

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2012	1,050.00	82,468.88	1.27 %
2013	1,046.90	82,509.44	1.27 %
2014	1,044.71	98,293.09	1.06 %
2015	1,051.62	101,374.29	1.04 %
2016	1,054.44	93,131.25	1.13 %
2017	995.19	81,700.17	1.22 %

Año de inicio del programa: 1961

## Fortalezas y/o Oportunidades

1.F: Como resultado de la Política de \$1.00 por litro de leche en los municipios con bajo Índice de Desarrollo Humano, se logró que los beneficiarios adquirieran el doble de la leche que consumían normalmente. 2.F: El ahorro anual promedio de cada beneficiario en la compra de leche del PASL es de \$1,542.16. 3.F: De acuerdo al Estudio de Cobertura, Comercialización y Financiamiento del PASL 2014, los mecanismos de coordinación existentes entre Liconsa y la Sedesol para la operación de los Comedores Comunitarios y las Estancias Infantiles son adecuados para contribuir a una operación eficiente de dichos programas.

## Debilidades y/o Amenazas

1.D.- El PASL no cuenta con un diagnóstico de política pública en el que se defina el problema público que espera atender con su intervención en los ocho grupos definidos en sus ROP, así como los resultados particulares que se esperan en cada grupo. 2.D.- El PASL no tiene incidencia en más del 80% de las personas que padecen el problema que tiene identificado, puesto que hay una brecha muy grande entre la PP y PO. 3.El PASL no cuenta con información cualitativa que le permita identificar cuáles son los patrones de consumo al interior de los hogares de los beneficiarios, por lo que se desconoce cuál es la cantidad de la leche que efectivamente consumen las personas que forman parte de la PO del programa.

01

## Recomendaciones

1.Elaborar un diagnóstico en el que se defina el problema general que se busca atender con la intervención del PASL, así como los objetivos específicos que se buscan alcanzar en cada uno de los grupos definidos en las ROP. Asimismo, la definición del problema debe considerar que la brecha entre la PP y la PO tiene que ser razonable, de tal forma que haya certeza de que en algún punto del tiempo van a converger. 2.Realizar un estudio cualitativo en el que se identifiquen los patrones de consumo de la leche del PASL al interior de los hogares beneficiarios, con la finalidad de corroborar si las personas que conforman la PO del programa son quienes consumen la leche fortificada.

02

## Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

### Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

1.Se implementó una estrategia de comunicación dirigida a beneficiarios sobre preparación de la leche en polvo, y sus beneficios nutricionales (100%). 2.Elaborar una estrategia integral de mediano plazo para mejorar la cobertura del PASL, con las consideraciones de carácter operativo y financiero (66%). 3.Gestión para que el indicador de Fin se encuentre en el Catálogo Nacional de Indicadores. (20%). 4.Se realizó un estudio interno de la política de precios diferenciados (precio normal 5.50, 4.50 y 1.00 MXN) en la política de descuento (100%). 5.Se estableció la metodología de SFyO del Programa, junto con su informe de resultados (100%). 6. Realizar una evaluación de impacto del PASL (21%).

### Aspectos comprometidos en 2018

1.Elaborar una propuesta de atención del PASL con base en los elementos mínimos señalados en los "Lineamientos generales para la elaboración de diagnósticos de cuyos resultados se obtienen propuestas de atención de los Programas de Desarrollo Social". 2.Realizar una evaluación de procesos del PASL, en función de disponibilidad presupuestal. 3.Elaborar un documento de análisis de la logística de distribución de leche en polvo y seguimiento del abasto en los municipios de la Política de Descuento. 4.Implementar una campaña de Comunicación Social en los 400 municipios en los que aplica la Política de Descuento. 5.Mejorar instalaciones en puntos de venta seleccionados en la Zona Metropolitana por Liconsa. 6.Mejorar la difusión de los canales para la presentación de quejas.

03

## Avances del programa en el ejercicio fiscal actual (2018)

1.Liconsa S.A de C.V, en coordinación con la DGEMPS, está elaborando un análisis de factibilidad para la realización de una nueva evaluación de impacto. 2.El PASL elaboró un plan de trabajo para incorporar en su MIR 2019 indicadores de resultados, puesto que los que están en la MIR 2018 son de cobertura. 3.El PASL diseñó una metodología, que le permitirá obtener resultados que sean estadísticamente representativos, para la realización de su ejercicio de Seguimiento Físico y Operativo 2018.

## Datos de Contacto



**Datos de Unidad Administrativa**  
(Responsable del programa o acción)  
Nombre: Héctor Pablo Ramírez Puga Leyva  
Teléfono: 52379100  
Email: hpabloramirez@liconsa.gob.mx



**Datos de Unidad de Evaluación**  
(Responsable de la elaboración de la Ficha)  
Nombre: Oliver Arroyo Ramón  
Teléfono: 53285000  
Email: oliver.arroyo@sedesol.gob.mx



**Datos de Contacto CONEVAL**  
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)  
Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.org.mx 54817245  
Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.org.mx 54817239  
Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 54817383