

Descripción del Programa

Resultados

01

Cobertura

02

Análisis del Sector

03

El programa E016 "Producción y distribución de libros y materiales culturales", tiene como objetivo primordial poner al alcance de la población mexicana libros, materiales educativos y culturales, a través de las librerías fijas y móviles distribuidas en todo el territorio nacional, así como la librería virtual <https://www.educal.com.mx/>, cabe hacer mención que la población objetivo y potencial del programa presupuestario se componen principalmente por hombres y mujeres de todas las edades, que sienten interés y necesidad de desarrollar y fortalecer sus capacidades lectoras y culturales, que buscan información y entretenimiento, sin embargo para fines de evaluación del programa presupuestario se definió como población mayor de 2 años, distribuida en el territorio nacional. El programa opera durante todo el año, y la programación se calendariza conforme a la periodicidad de recursos de acuerdo a lo autorizado.

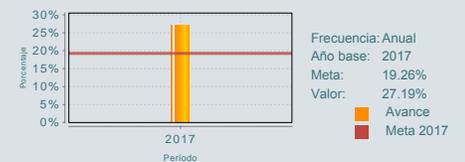
## ¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El programa no ha tenido evaluaciones externas que muestren sus resultados o impacto, solo cuenta con fichas de monitoreo. Los resultados de su operación se reportan a través del cumplimiento de las metas de su matriz de indicadores. Para el ejercicio 2017, a nivel de fin, la meta relativa al "Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población" objetivo, se reporta un cumplimiento de 91.69%; contribuyendo a que la población tenga a los libros y productos culturales, para este fin se ofertaron 4,854,460 ejemplares, a través de la red de librerías ubicadas en toda la república, adicionalmente se tiene la operación de librobuses, que representan una alternativa más para las poblaciones en donde es difícil acceder a los libros con lo que Educual coadyuva en revertir el rezago que tiene la población en cuanto al acceso a material bibliográfico. Este programa no ha tenido evaluaciones externas EDUCAL con 86 librerías en el país, durante el ejercicio 2017, puso al alcance de la población 4.9 millones de ejemplares, de los cuales se comercializaron 1.7 millones por un monto de 163 millones de pesos. Así mismo, a través de su plataforma ([www.educal.com.mx](http://www.educal.com.mx)); actualmente se tienen disponibles 113,472 títulos, de los cuales 90,589 se presentan en formato digital y 22,883 en físico. También EDUCAL abrió un nuevo espacio para su Red Nacional de Librerías: en el "Centro de la Cultura y las Artes José Emilio Pacheco", Tlalnepantla, Estado de México, con una oferta estimada, en libros y materiales culturales, de 17 mil 500 ejemplares; adicionalmente realizó acciones para mejorar la librería del Instituto de Cultura en

Avance porcentual de títulos para formato impreso respecto de la meta sexenal en apoyo al Programa Nacional de Fomento a la Lectura



Proporción de oferta editorial comercializada.



### Definición de Población Objetivo:

La población objetivo y potencial, se definen como "Hombres y mujeres de todas las edades, que sienten interés y necesidad de desarrollar y fortalecer sus capacidades lectoras y culturales, que buscan información y entretenimiento como una herramienta básica al desarrollo personal, mayor de 2 años, distribuida en el territorio nacional", durante el 2017 se estimó un total de 115,941,136 personas.

#### Cobertura

Entidades atendidas	ND
Municipios atendidos	ND
Localidades	ND
Hombres atendidos	ND
Mujeres atendidas	ND

#### Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida PA	Habitantes
<b>Valor 2017</b>	
Población Potencial (PP)	115,941,136
Población Objetivo (PO)	115,941,136
Población Atendida (PA)	4,854,460
Población Atendida/ Población Objetivo	4.19 %

#### Evolución de la Cobertura



#### Análisis de la Cobertura

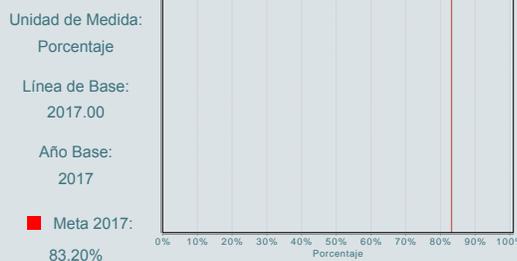
El Programa presupuestario mantiene una evolución de la cobertura constante, como resultado de que la unidad responsable ha definido a la población objetivo como el total de población nacional de 2 años y más, y hasta los 77 para mujeres 72 para los hombres según la esperanza de vida publicada por el INEGI. Población potencial y objetivo = población mayor de 2 años, distribuida en el territorio nacional; conteo emitido por el Consejo Nacional de Población (CONAPO). (Cifras proporcionadas por CONAPO, para fines de evaluación se toma desde los 2 años y hasta los 77 para mujeres 72 para los hombres según la esperanza de vida publicada por el INEGI). Población atendida = es la población en general de las localidades donde se encuentran instalados nuestros puntos de venta y que visitaron y adquirieron material en el espacio comercial. (Para acotar son los libros que se tienen

### Análisis del Sector

El programa institucional, se encuentra alineado al Objetivo 3 del PND, estrategia 3.4. y en el PECA al objetivo 5, A partir de 2017, La Secretaría de Cultura determina que Educual participa en el indicador Sectorial a nivel de FIN "Avance porcentual de títulos para formato impreso respecto de la meta sexenal en apoyo al Programa Nacional de Fomento a la Lectura", el cual obtuvo un avance del 129.2% respecto de lo programado en el ejercicio. Educual contribuye al indicador sectorial de acuerdo a sus actividades propias y objetivos institucionales poniendo al alcance de la población una oferta de Libros y productos culturales de

### Indicador Sectorial

Avance porcentual de títulos para formato impreso respecto de la meta sexenal en apoyo al Programa Nacional de Fomento a la Lectura



### Presupuesto Ejercido \*

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2017	46.21	11,222.47	0.41 %

Año de inicio del programa: 2008

\* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

## Fortalezas y/o Oportunidades

1.F. Como resultado de la Auditoría de Desempeño realizada al programa presupuestario se observa que Educal tiene bien definido el problema que busca atender a través del Programa Presupuestario, así como la Matriz de Marco lógico, permitiendo verificar la relación causa y efecto entre los niveles de actividad y componente cumpliendo la lógica vertical y horizontal.  
F. Educal contribuye al objetivo sectorial reforzando el acceso de libros midiéndolo a través del promedio de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población objetivo.  
O. Educal revisará en coordinación con la Secretaría de Cultura durante el proceso de registro, revisión y actualización de la Matriz de Indicadores para Resultados de los Programas Presupuestarios, correspondientes a la planeación anual, sobre la pertinencia de mejorar; modificar y fortalecer la construcción de la MIR, y estar en condiciones de tener una herramienta que permita una mejor evaluación del Programa Presupuestario.  
O. Educal implementará los mecanismos y procedimientos por escrito, para que las diferentes áreas involucradas en el cumplimiento y logro de las metas

## Debilidades y/o Amenazas

1.D. Como resultado de la auditoría de desempeño practicada al Programa presupuestario E016, se observó que se tienen debilidades en la construcción de los indicadores, en cuanto a definición de variables y en la periodicidad en los diferentes niveles de la MIR.  
D. Así mismo se encontró que la entidad no cuenta con procedimientos y mecanismos internos de control para asegurar que la programación de metas se realice con base en los avances logrados y en los objetivos institucionales.  
D. El principal factor que incide en la programación, reprogramación o cumplimiento de las metas es la suficiencia presupuestal ya que los ingresos de la entidad para su cumplimiento, se derivan de los recursos propios autogenerados por las ventas y responden a la captación real y la priorización del gasto, debido a que los recursos fiscales han disminuido gradualmente su participación, resultando insuficientes para atender el cumplimiento de las metas, desde adquisición de mercancías, gastos de operación, así como para aperturas y mantenimiento de nuestra red de librerías.  
A. Que la captación de Ingresos provenientes de apoyos del gobierno, sigan

## 01 Recomendaciones

1. Como resultado de la Auditoría de desempeño al Pp E016 para el ejercicio 2016, la Auditoría Superior de la Federación recomendó, que Educal S.A. de C.V. considere la elaboración de un diagnóstico que le permita identificar hábitos y consumos de lectura de la población, a fin de incrementar la distribución y diversidad de libros y materiales culturales para potenciales lectores y contribuir a fomentar y difundir la cultura.

## 02 Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

Aspectos comprometidos en 2018

*El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2018 o éstos ya se encuentran concluidos.*

*El programa no comprometió Aspectos de Mejora en el 2018*

## 03 Avances del programa en el ejercicio fiscal actual (2018)

1. El programa no comprometió acciones de mejora, por lo que no tiene ningún avance que reportar.

### Datos de Contacto



**Datos de Unidad Administrativa**  
(Responsable del programa o acción)  
Nombre: Lic. María Angelica Gandara López  
Teléfono: 53544016  
Email: agandara@educal.com.mx



**Datos de Unidad de Evaluación**  
(Responsable de la elaboración de la Ficha)  
Nombre: Jose Antonio Rebollo Arciniaga  
Teléfono: 41550221  
Email: jarebollo@cultura.gob.mx



**Datos de Contacto CONEVAL**  
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)  
Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.org.mx 54817245  
Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.org.mx 54817239  
Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 54817383