

01

Descripción del programa

Busca brindar herramientas a la población consumidora para mejorar su toma de decisiones de compra, mediante el fomento de una cultura de consumo razonado, informado, seguro, saludable y sustentable; la elaboración de estudios sobre consumo, comparativos de precios; productos informativos y educativos; capacitación en temas de consumo y derechos de los consumidores.

02

Población objetivo y cobertura

Descripción	Unidad de medida	Población objetivo (PO)	Población atendida (PA)	%(PA/PO)
Consumidores que buscan información para tomar una decisión de compra y/o para conocer sus derechos. Se definió como el 86% de la población potencial.	Consumidores	101,738,957	17,404,373	17.11

03

Presupuesto ejercido

Año	Programa (MDP) (1)	Variación % anual	Ramo (MDP) (2)	Participación en el Ramo %(1/2)
2019	\$302.60	-17.12	\$10,624.94	2.85
2020	\$275.65	-8.90	\$41,149.99	0.67
2021	\$315.00	14.28	\$5,153.48	6.11

04

Anexos transversales PEF 2022

Este programa no cuenta con recursos etiquetados en los anexos transversales destinados a la atención de grupos vulnerables

05

Vinculación del programa con carencias y derechos sociales

Derechos Sociales

De acuerdo con la metodología empleada, no fue posible vincular al programa con alguno de los derechos sociales, lo cual no implica que este no contribuya a resolver la problemática que le dio origen.

Carencias sociales y bienestar económico

De acuerdo con la metodología empleada, no fue posible vincular al programa con alguno de los indicadores de pobreza, lo cual no implica que este no contribuya a resolver la problemática que le dio origen.

06

Similitudes y complementariedades del programa

A partir de la revisión de la información disponible del programa no se identificó similitud con otro programa de desarrollo social.

07

Monitoreo del programa

Nombre del indicador	Método de cálculo	Orientación a resultados	Cumplimiento de metas
Porcentaje de la población consumidora en México a la que le haya sido útil la información ofrecida por al menos dos productos o programas informativos de la Profeco.	(Población consumidora en México encuestada a las que les han sido útiles dos o más de los productos o programas informativos de la Profeco / Total de personas encuestadas sobre los productos o programas informativos de la Profeco) * 100		0.73

 Mide resultados

 Se debe ajustar algún elemento para medir resultados

 No mide resultados

01

Descripción del programa

Resuelve conflictos de la población consumidora con los proveedores de bienes, productos y servicios, otorgando servicios como protección de los derechos a la recepción de publicidad comercial, solución de controversias entre consumidores y proveedores, proporción de certeza jurídica y de asesoría e información a la población consumidora en el ejercicio de sus derechos.

02

Población objetivo y cobertura

Descripción	Unidad de medida	Población objetivo (PO)	Población atendida (PA)	%(PA/PO)
Consumidores nacionales y extranjeros vulnerados en sus derechos asociados al uso inequitativo de bienes, productos y servicios, que con fines informativos, de orientación o conciliación acuden a la PROFECO a través de sus diversos mecanismos de atención.	Impactos	10,424,771	10,355,997	99.34

03

Presupuesto ejercido

Año	Programa (MDP) (1)	Variación % anual	Ramo (MDP) (2)	Participación en el Ramo %(1/2)
2019	\$428.67	8.78	\$10,624.94	4.03
2020	\$330.27	-22.95	\$41,149.99	0.80
2021	\$352.40	6.70	\$5,153.48	6.84

04

Anexos transversales PEF 2022

Este programa no cuenta con recursos etiquetados en los anexos transversales destinados a la atención de grupos vulnerables

05

Vinculación del programa con carencias y derechos sociales

Derechos Sociales

De acuerdo con la metodología empleada, no fue posible vincular al programa con alguno de los derechos sociales, lo cual no implica que este no contribuya a resolver la problemática que le dio origen.

Carencias sociales y bienestar económico

De acuerdo con la metodología empleada, no fue posible vincular al programa con alguno de los indicadores de pobreza, lo cual no implica que este no contribuya a resolver la problemática que le dio origen.

06

Similitudes y complementariedades del programa

A partir de la revisión de la información disponible del programa no se identificó similitud con otro programa de desarrollo social.

07

Monitoreo del programa

Nombre del indicador	Método de cálculo	Orientación a resultados	Cumplimiento de metas
Porcentaje de monto recuperado en los procedimientos concluidos.	(Monto recuperado en los procedimientos concluidos en el periodo t / Monto reclamado en los procedimientos concluidos en el periodo t) * 100	●	1.00

● Mide resultados

● Se debe ajustar algún elemento para medir resultados

● No mide resultados