

México, D.F.; a 7 de octubre de 2015

Posición institucional de la Ficha de Monitoreo y Evaluación 2014
Programa presupuestario B002 “Promoción de una cultura de consumo responsable e inteligente”

Comentarios Generales

La ficha de monitoreo y evaluación del Programa B002 “Promoción de una Cultura de Consumo Responsable e Inteligente” fue diseñada para generar información útil, rigurosa y homogénea para los servidores públicos de las dependencias, unidades de evaluación y gobierno federal que toman decisiones a nivel gerencial¹.

Comentarios específicos

Para la Coordinación General de Educación y Divulgación el ejercicio de elaboración de estas fichas resulta benéfico para reflexionar y avanzar en el camino de la mejora continua, gracias a que se tiene de manera sintetizada y sucinta las acciones y resultados derivados de la ejecución del Programa B002.

En este sentido queremos hacer los siguientes comentarios:

En el área de resultados de la ficha se menciona que para el año base 2014 se tiene una meta que el gasto de los hogares sobre el que se realizaron estudios de consumo por la PROFECO es de 30% y se logró un alcance del 61.32% así como el número de productos informativos realizados superó la meta de 377, logrando un total de 381²

Los datos que arroja este indicador demuestran que los estudios realizados por la PROFECO a través de la Coordinación General de Educación y Divulgación impactan directamente en el gasto de las familias, ya que de manera responsable e inteligente ejercen su presupuesto apoyando así su bienestar.

En lo concerniente a la cantidad de productos informativos se superó de nueva cuenta la meta establecida en los dos últimos años.

En el apartado de cobertura se determina que por la naturaleza del programa no es factible una cuantificación de la cobertura para el periodo 2008-2014 debido a que es un programa de cobertura abierta, y debido a que gran parte de los bienes ofrecidos se ofertan a través de la plataforma digital de la institución se adopta la unidad de medida los impactos de dichos bienes, así como una recomendación para que se realice un diagnóstico del Programa

¹ Evaluación Específica de Desempeño, disponible en:

http://www.coneval.gob.mx/Evaluacion/Paginas/Evaluaciones_Programas/Evaluacion_Especifica_Desempeno/evaluacion_Especifica_desempeno.aspx

² IDEM

México, D.F.; a 7 de octubre de 2015

Posición institucional de la Ficha de Monitoreo y Evaluación 2014
Programa presupuestario B002 “Promoción de una cultura de consumo responsable e inteligente”

conforme a la normatividad del CONEVAL donde quede definida la población potencial y población objetivo.³

A la fecha de elaboración de este documento, la Coordinación General de Educación y Divulgación, cuenta ya con la propuesta de rediseño del Programa B002 “Promoción para una cultura de Consumo Responsable e Inteligente” realizada por el Centro CLEAR del CIDE, el cual define como población potencial del programa a personas mayores de 15 años (edad mínima para trabajar establecida por la ley en México) y a los turistas y residentes de México durante un año⁴; a la población objetivo a *aquellos consumidores que buscan información para tomar una decisión de compra y/o para conocer sus derechos*⁵ las cuales se presentan a continuación:

Población Potencial ⁶	Población Objetivo ⁷
107'514,190	92'462,203

Creemos que al haber definido ya una población potencial, una población objetivo, el programa potencializará sus beneficios, logrando incrementar el nivel de apoyo a las familias mexicanas, para que ejerzan de manera responsable e inteligente su presupuesto. Así como también, se focalizarán las acciones para determinados segmentos de la población, eficientando y transparentando el ejercicio de los recursos.

³ IDEM

⁴ Diagnóstico del Programa B002 : Promoción de una Cultura de Consumo Responsable el Inteligente de la Procuraduría Federal del Consumidor, página 43

⁵ Diagnóstico del Programa B002 : Promoción de una Cultura de Consumo Responsable el Inteligente de la Procuraduría Federal del Consumidor, página 44

⁶ Se toma como residentes de 15 años o mayores 78'423,336 y a los turistas 29'462,203 calculados a partir de la información del INEGI (2010) y SECTUR (2014)

⁷ El cálculo de la Población objetivo se realiza con base en el Barómetro del Consumidor de Google, el cual arroja un ponderador del 86% de la población busca algún mecanismo para informarse al consumir