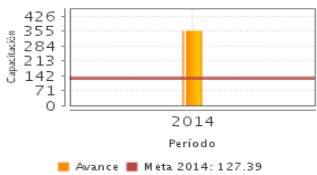


**Descripción del Programa:**

El PRODIAT tiene como objetivo en 2014 contribuir a resolver las fallas de mercado que enfrentan las industrias de alta tecnología, a fin de incentivar su participación en actividades de mayor valor agregado, por medio del otorgamiento de apoyos monetarios por una sola exhibición para capacitaciones, asistencia técnica y apoyos a la industria automotriz a través de garantías. Los apoyos están dirigidos a empresas de los subsectores de fabricación de maquinaria y equipo, computación, medición, aparatos y accesorios eléctricos y electrónicos, equipo de transporte y autopartes, así como a organismos empresariales e instituciones académicas vinculados con estos subsectores.

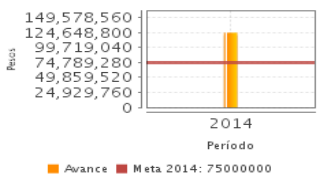
**Resultados**

Tasa de variación empleados capacitados y certificados mediante inversión conjunta con el PRODIAT



Frecuencia: Anual  
Año base: 2013  
Meta: 127.39  
Valor: 356.56

Inversión comprometida por las empresas de las industrias de alta tecnología para la realización de proyectos del PRODIAT.



Frecuencia: Semestral  
Año base: 2013  
Meta: 75,000,00  
Valor: 124,648,8

**¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?**

El Programa no ha realizado evaluaciones de impacto. No se identifican hallazgos del Programa directamente relacionados con su Fin o Propósito, es decir con los resultados del programa. El indicador de Propósito "Tasa de variación de empresas con inversión comprometida en proyectos apoyados por el PRODIAT" presentó un cumplimiento de meta de 116.2%, lo cual se considera un resultado positivo para el Programa. Sin embargo, el indicador de Propósito "Inversión comprometida por las empresas de las industrias de alta tecnología para la realización de proyectos del PRODIAT" presentó un cumplimiento de su meta en 166.2% y el indicador de Propósito "Tasa de variación de inversión comprometida por empresas en proyectos PRODIAT" presentó un cumplimiento de su meta en 165.9%, los cuales tienen que ser vistos con reserva dado a que posiblemente las metas fueron bajas debido a que es el primer año de aplicación de dichos indicadores. Los dos indicadores de Fin son de gestión y no estratégicos, por lo que no se puede establecer el resultado del Programa con base en estos indicadores.

**Definición de Población Objetivo:**

La población objetivo son las empresas de la población potencial que el Programa pretende atender, mediante el otorgamiento de apoyos a proyectos con base en el presupuesto autorizado.

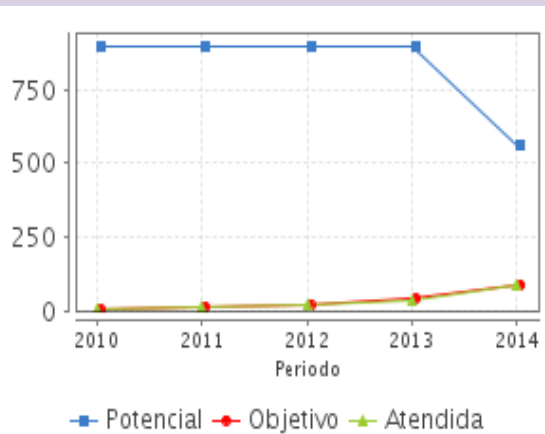
**Cobertura**

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	40
Localidades atendidas	40
Hombres atendidos	ND
Mujeres atendidas	ND

**Cuantificación de Poblaciones**

Unidad de Medida PA	Valor 2014
Empresa	
Población Potencial (PP)	561
Población Objetivo (PO)	87
Población Atendida (PA)	86
Población Atendida/ Población Objetivo	98.85 %

**Evolución de la Cobertura**

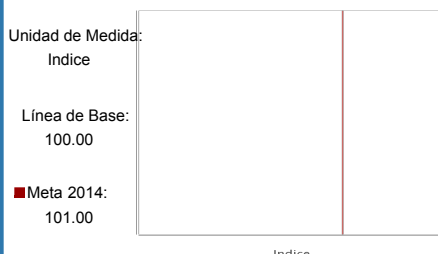


**Análisis de la Cobertura**

En 2014 se estableció una nueva metodología para cuantificar la población potencial, lo que arrojó 561 empresas. Sin embargo, a la metodología le falta establecer cuántas de estas 561 empresas presentan el problema que busca resolver el Programa, es decir, que presentan una insuficiente adopción de tecnología, una baja productividad o un bajo nivel de valor agregado. En 2014, el 75.8% del presupuesto se ejerció principalmente en los estados de Coahuila, Distrito Federal, Nuevo León, Chihuahua y Puebla, lo cual es razonable debido a que las actividades de alta tecnología se caracterizan por establecerse donde existe importantes economías de aglomeración y localización.

**Cobertura**

**Productividad Total de los Factores de las Industrias Manufactureras.**



**Presupuesto Ejercido \***

Año	Presupuesto Ejercido *		
	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2009	1,269.45	20,506.23	6.19 %
2010	139.36	16,907.66	0.82 %
2011	151.13	18,469.29	0.82 %
2012	25.28	19,842.61	0.13 %
2013	53.46	18,811.36	0.28 %
2014	201.91	19,537.71	1.03 %

Año de inicio del Programa: 2009

**Análisis del Sector**

El PRODIAT se encuentra alineado al Objetivo 1 "Desarrollar una política de fomento industrial y de innovación que promueva un crecimiento económico equilibrado por sectores, regiones y empresas" del programa sectorial. El programa otorga apoyos para aumentar la productividad de las empresas de alta tecnología, por lo que contribuye al indicador sectorial que mide la productividad de las industrias Manufactureras, el cual no reporta avance para 2014. El presupuesto del PRODIAT en 2014 representó el 1.03% del Ramo, lo que es poco significativo.

**Análisis del Sector**

\* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

### Fortalezas y/o Oportunidades

1. Es una fortaleza que el Programa cuente con estudios teóricos y empíricos que son una guía importante para establecer los apoyos que en mayor medida contribuyen a eliminar fallas de mercado, y que le permite al Programa orientar los recursos hacia aquellos proyectos con mayor potencial. 2. Es una fortaleza que en las Reglas de Operación para 2015 haya redefinido el objetivo para enfatizar que el Programa busca que las empresas realicen actividades de mayor valor agregado, y para ello han ampliado y definido tipos de apoyo que contribuyen en mayor medida al logro del objetivo, entre los que destacan la capacitación y certificación especializada, apoyos para equipamiento de centros de entrenamiento especializado de los procesos productivos de las industrias de alta tecnología, y los apoyos para mitigar los efectos de los problemas de asimetrías de información que afectan negativamente la demanda u oferta de los bienes producidos por las industrias de alta tecnología.

### Debilidades y/o Amenazas

1. Para 2014 se presentan nuevos indicadores, los cuales presentan cumplimientos de meta muy elevados, por lo que dichos indicadores de Propósito deben ser tomados con reserva para hacer una valoración del Programa, siendo esto una debilidad del mismo. 2. Para 2014, se estableció como uno de los Aspectos Susceptibles de Mejora el compromiso de definir y cuantificar la población potencial del Programa, de acuerdo a las especificaciones del CONEVAL. Sin embargo, se considera que dicho compromiso no se cumplió, debido a que el CONEVAL establece que la población potencial es aquella población que presenta el problema que busca resolver el Programa, en tanto que la definición de población potencial es una cuantificación de la población de referencia, por lo que se considera que es una debilidad del Programa.

### Recomendaciones

1. Se recomienda que con base en el problema identificado que busca resolver el Programa se establezca el Propósito de la MIR y que los conceptos definidos en el Propósito sean medibles. 2. Se recomienda que con base al problema identificado que busca resolver el Programa, se incorpore en la metodología una variable que mida el problema que se busca resolver el programa para la estimación de la población potencial, dado que la estimación actual de 561 empresas expresa la población de referencia y no la potencial. 3. La población objetivo se establece en función del presupuesto del programa y la población atendida (observada), y no se incluyen criterios a priori con metas de mediano plazo, por lo que se recomienda revisar la formulación de la población objetivo. 4. Los indicadores de Fin y Propósito de la MIR miden acciones realizadas por el Programa, por lo que en realidad son indicadores de gestión, por lo que se recomienda que el Programa formule indicadores que midan en qué medida las empresas están resolviendo el problema identificado por el Programa.

### Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

#### Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

1. Elaborar una metodología que permita cuantificar a la población atendida en términos de unidades económicas (Avance al 100%). 2. Definir y cuantificar la población potencial del programa, de acuerdo a las especificaciones del CONEVAL (Avance al 100%). 3. Replantear los indicadores de resultados del programa, de acuerdo a los criterios mínimos definidos por el CONEVAL (Avance al 100%). 4. Mejorar la estrategia de difusión del programa y brindar asesoría para la presentación de solicitudes de apoyo (Avance al 100%).

#### Aspectos comprometidos en 2015

1. Desarrollar una metodología que permita cuantificar a las empresas beneficiadas de manera indirecta. 2. Diseñar y aplicar encuestas de nivel de satisfacción de los beneficiarios y no beneficiarios del PROIAT. 3. Elaborar el Plan Estratégico del PROIAT 2015-2018 que incluya objetivos, estrategias, líneas de acción, indicadores y metas específicas para atender a su población potencial. 4. Elaborar el Programa Anual de Trabajo 2015 del PROIAT que incluya objetivos, metas e indicadores a alcanzar. 5. Elaborar una estrategia de cobertura de la población potencial del PROIAT para el periodo 2015-2018. 6. Revisar la consistencia entre las definiciones y cuantificaciones de las poblaciones potencial, objetivo y atendida. 7. Revisar y evaluar el resumen narrativo de la MIR, indicadores y metas.

### Avances del programa en el ejercicio fiscal actual (2015)

1. El Programa cambia su nombre en 2015 a Programa de Apoyo para la Mejora Tecnológica de la Industria de Alta Tecnología, lo cual permite una mejor identificación de las ramas industriales a las que apoya. Entre los principales cambios observados en las Reglas de Operación 2015 se encuentra la modificación en el objetivo general y objetivos específicos del Programa, montos y tipos de apoyo; así como las definiciones de las poblaciones potencial y objetivo establecidas para el Programa. Para 2015, el objetivo ha enfatizado que el incremento en las capacidades es para que las empresas realicen actividades de mayor valor agregado, con la finalidad de mejorar la focalización del Programa. En 2014 existían tres tipos de apoyo: capacitaciones, asistencia técnica y apoyos a la industria automotriz a través de garantías. Para 2015, se cuenta con seis tipos de apoyo: capacitación especializada; certificación especializada; elaboración de estudios; implementación de procesos de alta tecnología; equipamiento destinado a la capacitación especializada para la creación de centros de entrenamiento especializado de los procesos productivos de las industrias de alta tecnología; entre otros.

### Datos de Contacto

#### Datos de Unidad Administrativa

(Responsable del programa o acción)

Nombre: María Verónica Orendain de los Santos

Teléfono: 5226100

Correo electrónico: maria.orendain@economia.gob.mx

#### Coordinador de la Evaluación

(Responsable de la elaboración de la Ficha)

Nombre: Vicente de Jesús Cell Reyes

Teléfono: 55-23-27-24-37

Correo electrónico: vicentecell@yahoo.com.mx

#### Datos de Contacto CONEVAL

(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)

Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.gob.mx 54817245

Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.gob.mx 54817239

Erika Ávila Mérida eavila@coneval.gob.mx 54817289