

# Uso y análisis de información socioeconómica de los estados

**Valeria Moy**

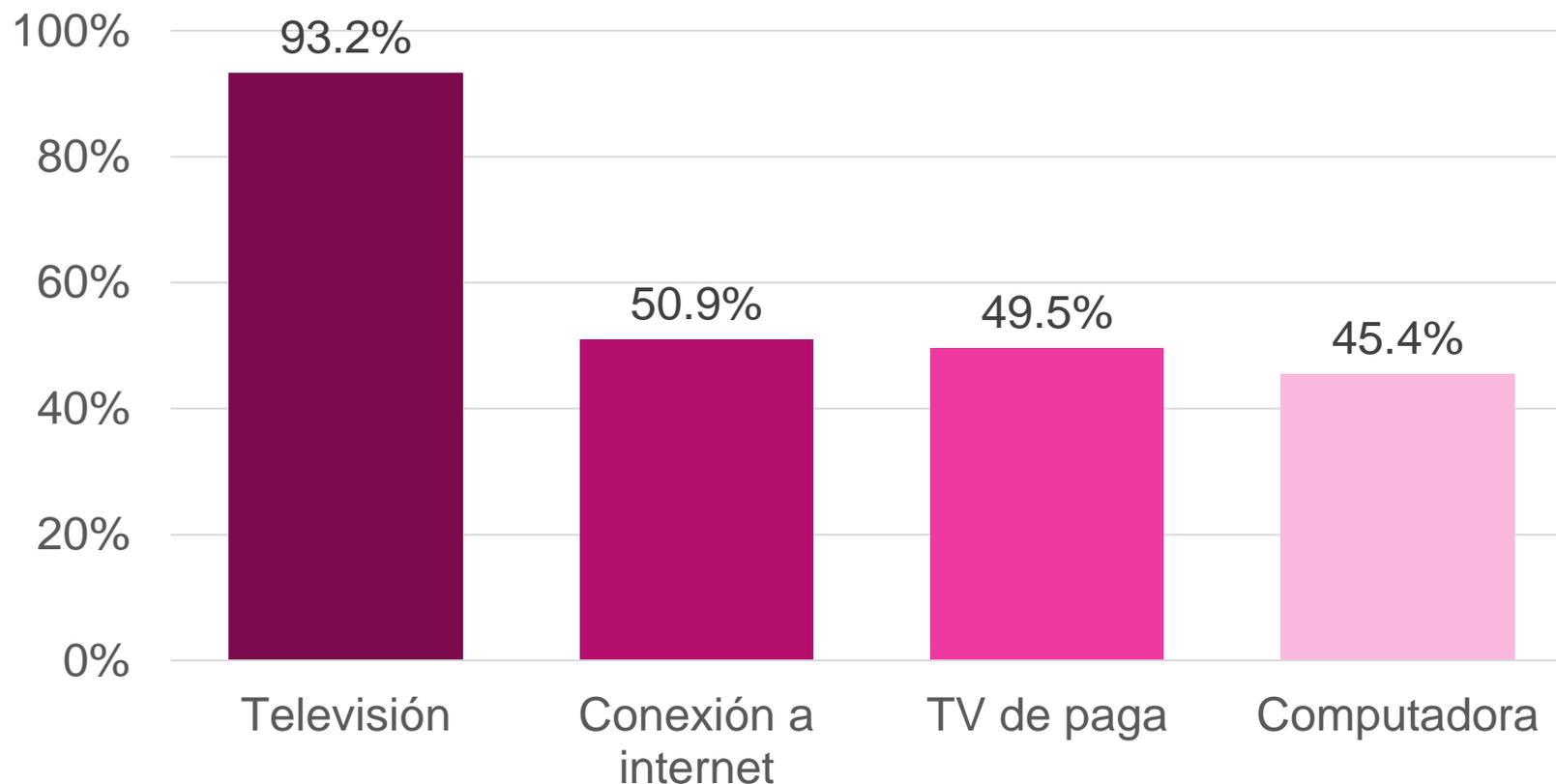
**30 de mayo de 2018**

# 1. La importancia de la difusión de datos



# Acceso a información

Porcentaje de hogares según disponibilidad de TIC



Aún hay una alta proporción de la población mexicana con poco acceso a medios de información.



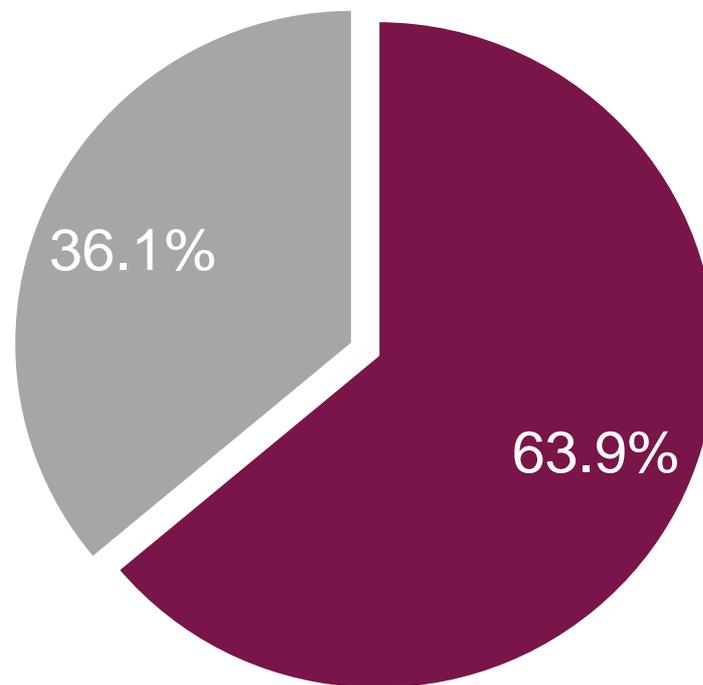
# Acceso a información

## Uso de internet

Más de una tercera parte de la población está excluida del uso de internet.

■ Sí usa

■ No usa

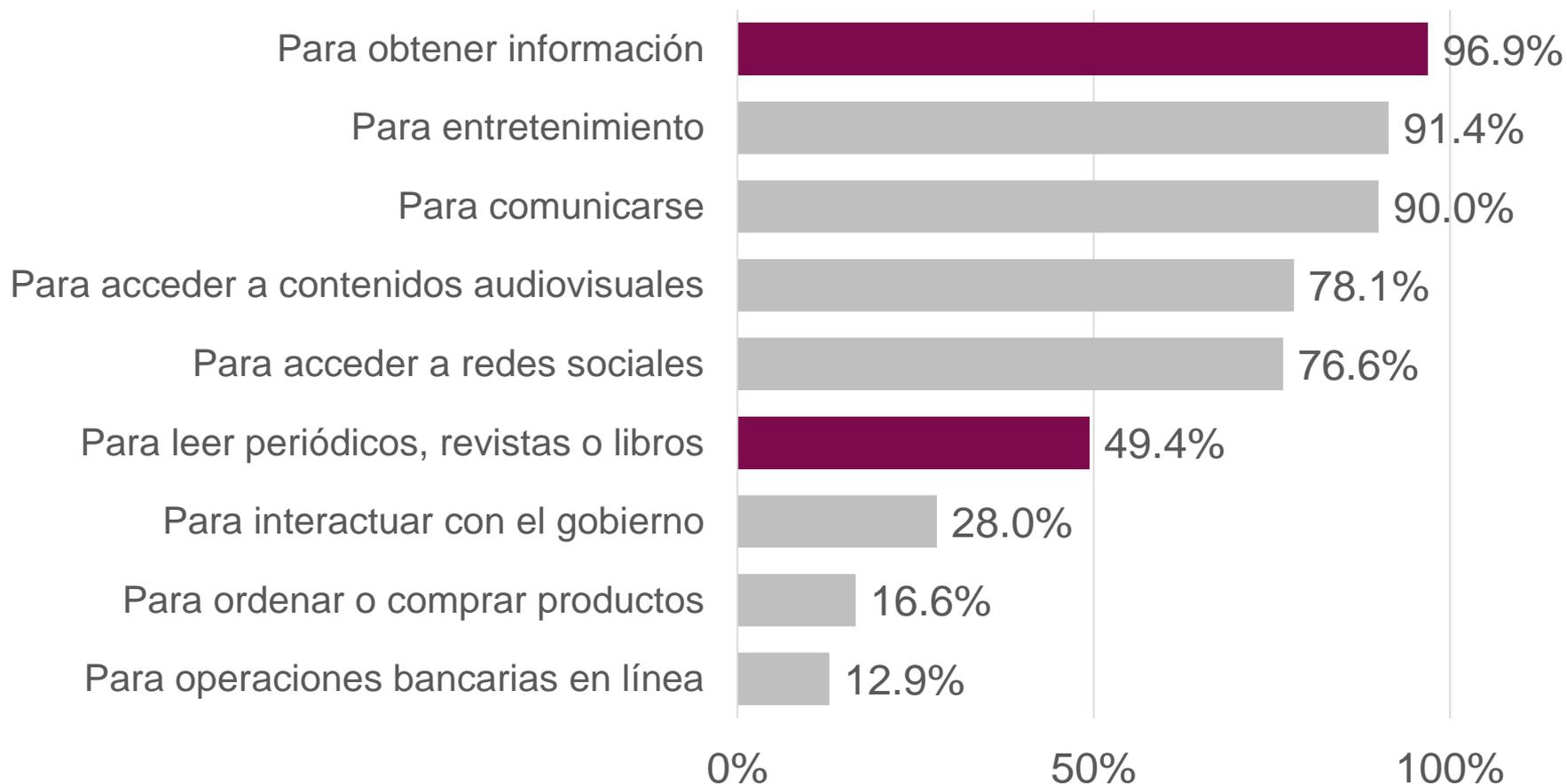


Entre las personas de 6 años y más.



# Acceso a información

## Actividades en internet



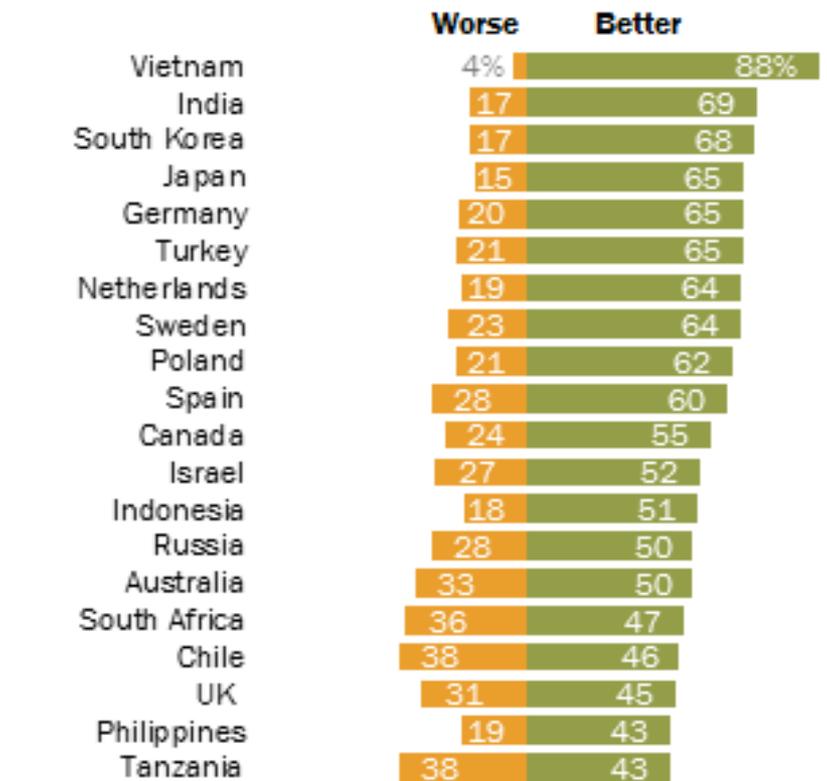
Las categorías no son excluyentes, por lo que la suma de las proporciones es superior al 100%



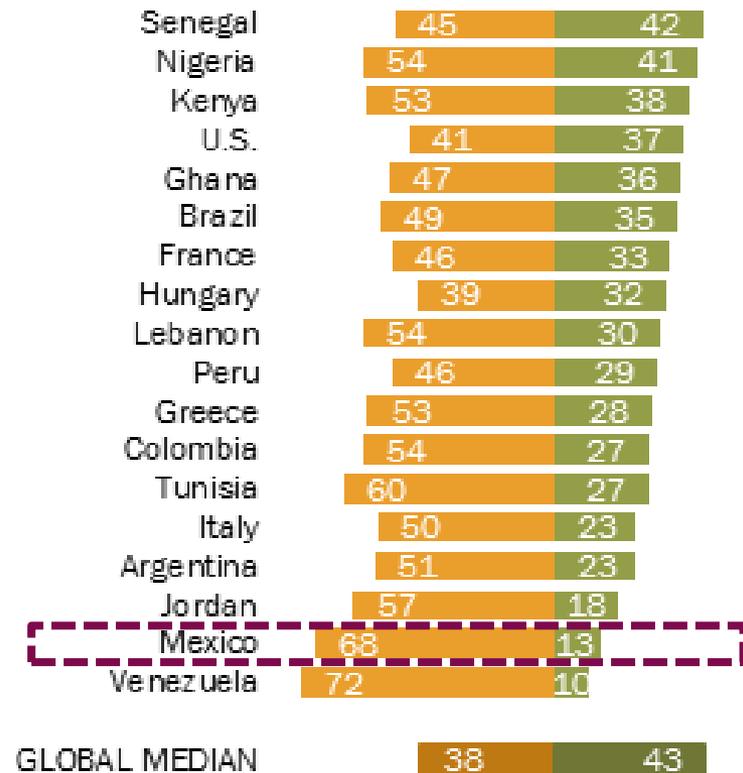
# Percepción y realidad

## Globally, assessments vary on whether life is better or worse than 50 years ago

*Life in our country today is \_\_\_ than it was 50 years ago for people like me*



A pesar de avances económicos y sociales, la percepción no siempre encaja con los datos duros.



68% de la población mexicana piensa que la vida hoy está peor a la de hace 50 años.

## 2. El papel de México, ¿cómo vamos?



# México, ¿cómo vamos?

En este contexto, *México, ¿cómo vamos?* (MCV) nace como una organización sin fines de lucro que busca comunicar de forma clara, sencilla y útil conceptos económicos que sirvan como herramienta para realizar un análisis informado sobre la situación económica del país y los estados.

MCV se mantiene presente en diversos medios: redes sociales, radio, televisión e internet para propagar información económica e insistir en el uso de datos duros que respalden cualquier discusión.



# 1. Semáforo Económico Estatal

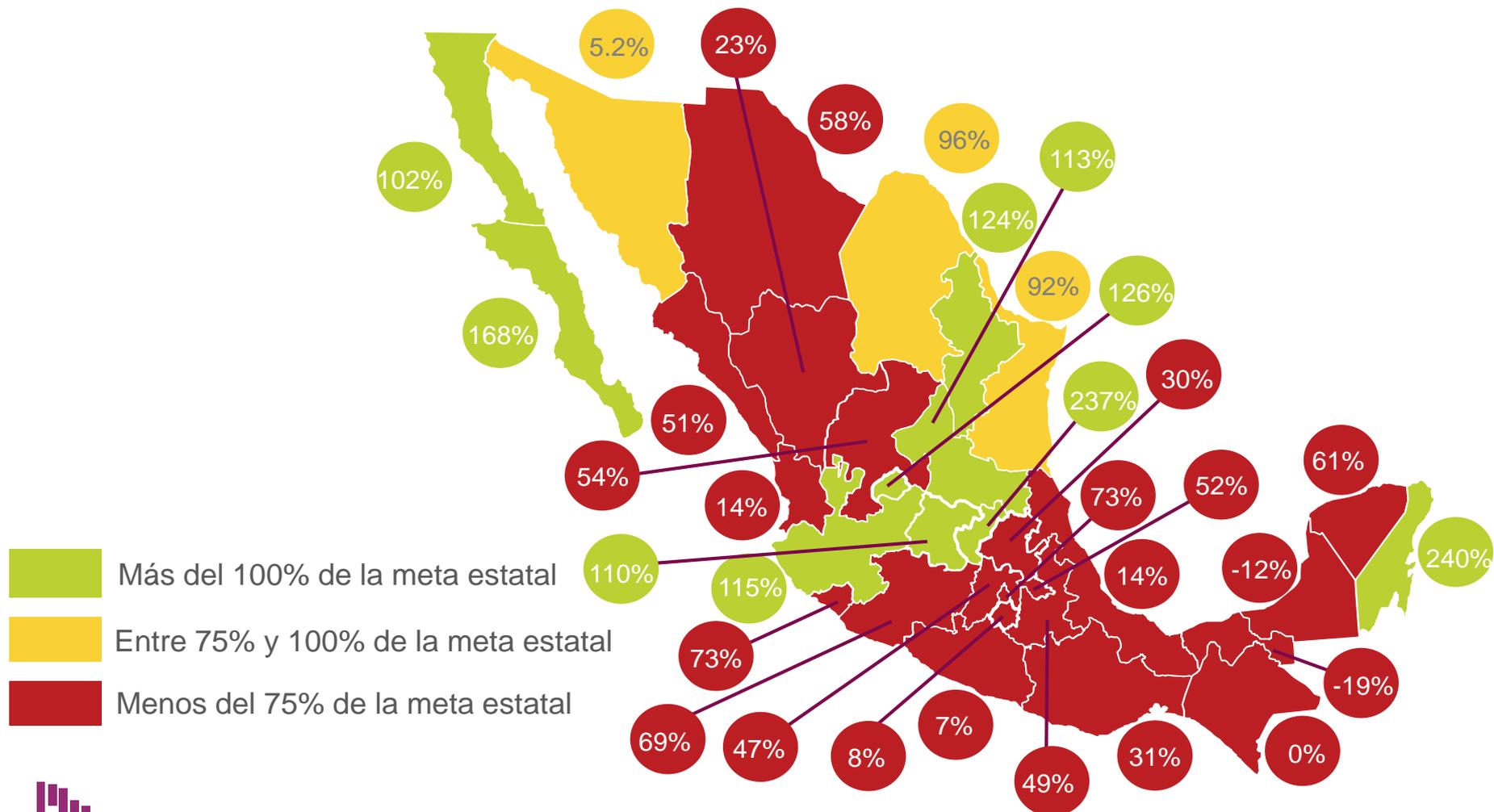
Con el fin de mostrar los muchos Méxicos en uno, se analizan los indicadores económicos de los Semáforos Estatales.

INDICADORES	FUENTES
Crecimiento económico	INEGI (ITAEE)
Generación de empleo formal	STPS e IMSS
Informalidad laboral	INEGI (ENOE)
Productividad laboral	Insumos: ENOE e ITAEE
Pobreza laboral	Coneval
Deuda pública	SHCP
Desigualdad de ingresos laborales	Insumos: INEGI (ENOE)
Ocupación en el gobierno	Insumos INEGI (ENOE)



# 1.2 Semáforo Económico Estatal

Generación de empleo formal (acumulados 2017)



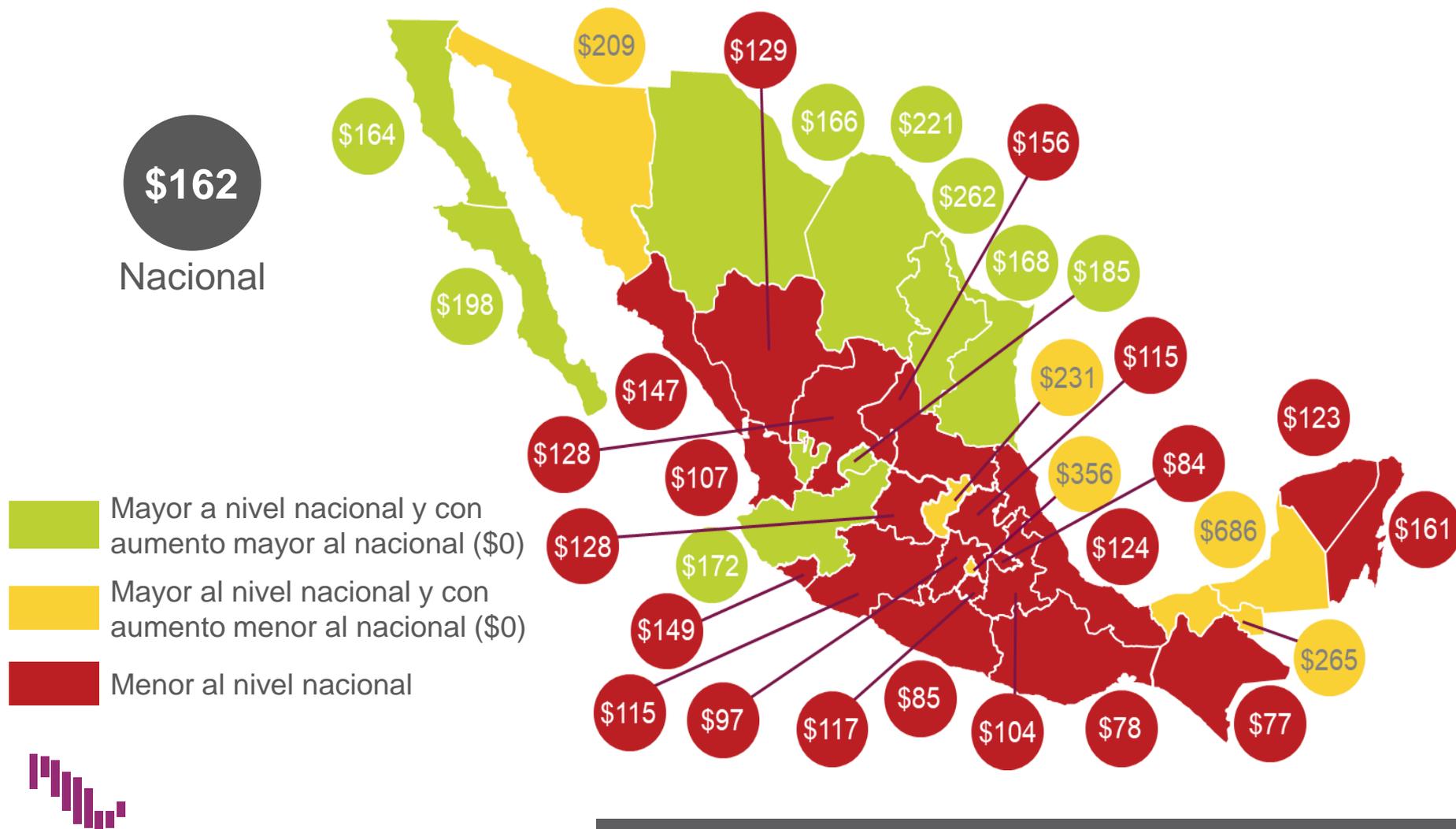
# 1.3 Semáforo Económico Estatal

Informalidad laboral (1° trimestre de 2018)



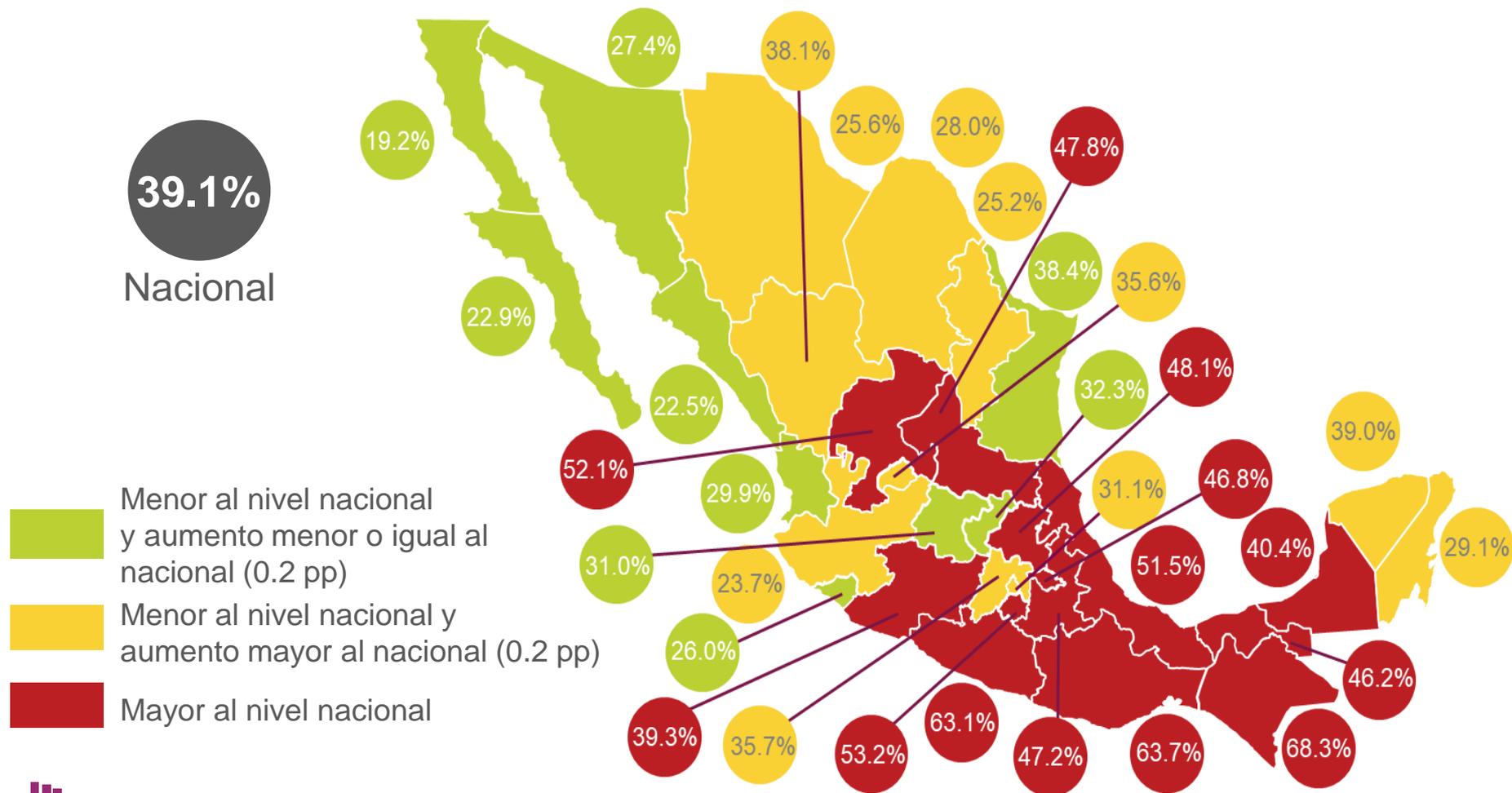
# 1.4 Semáforo Económico Estatal

Productividad laboral (4° trimestre de 2017)



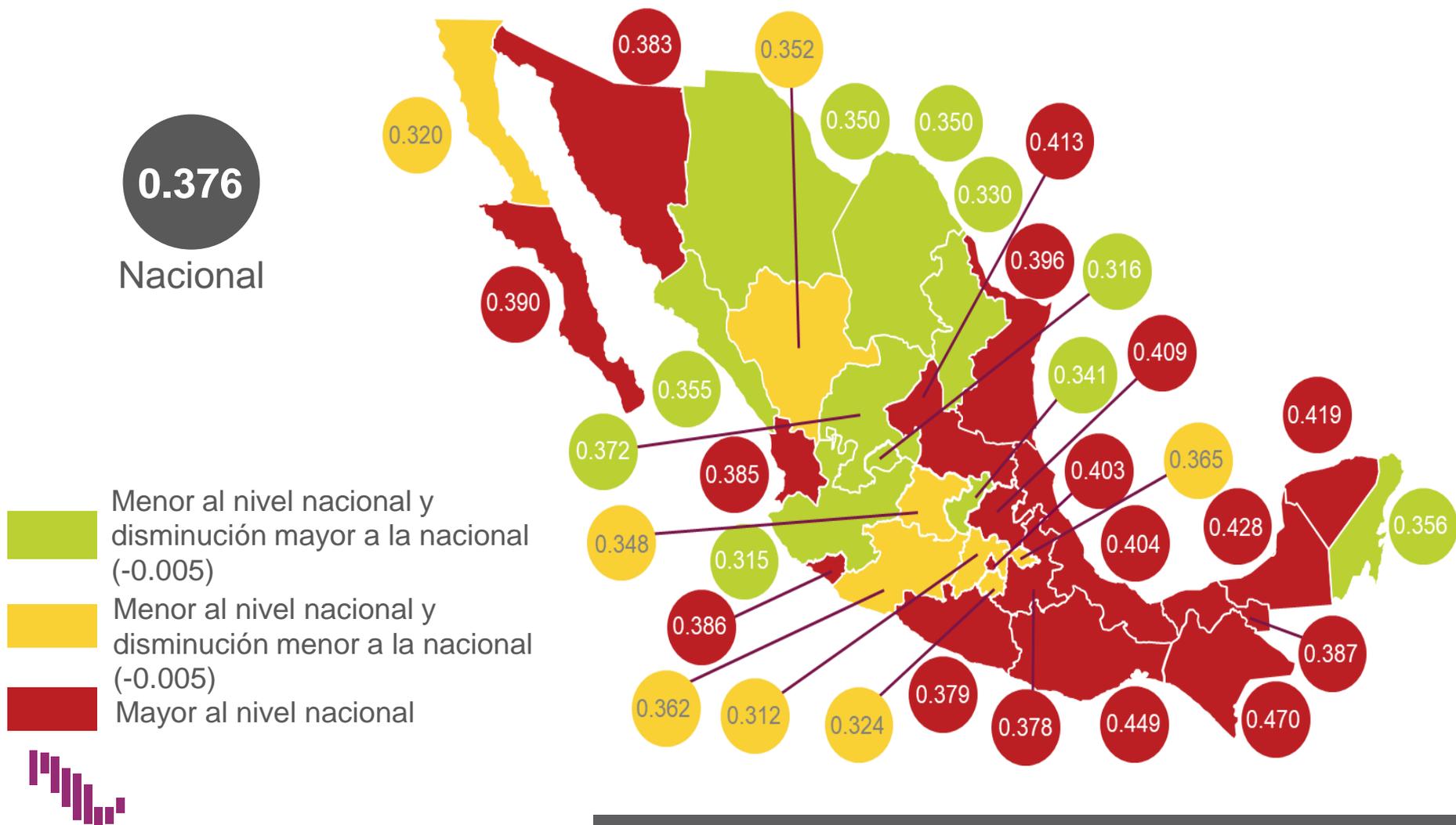
# 1.5 Semáforo Económico Estatal

Pobreza laboral (1° trimestre de 2018)



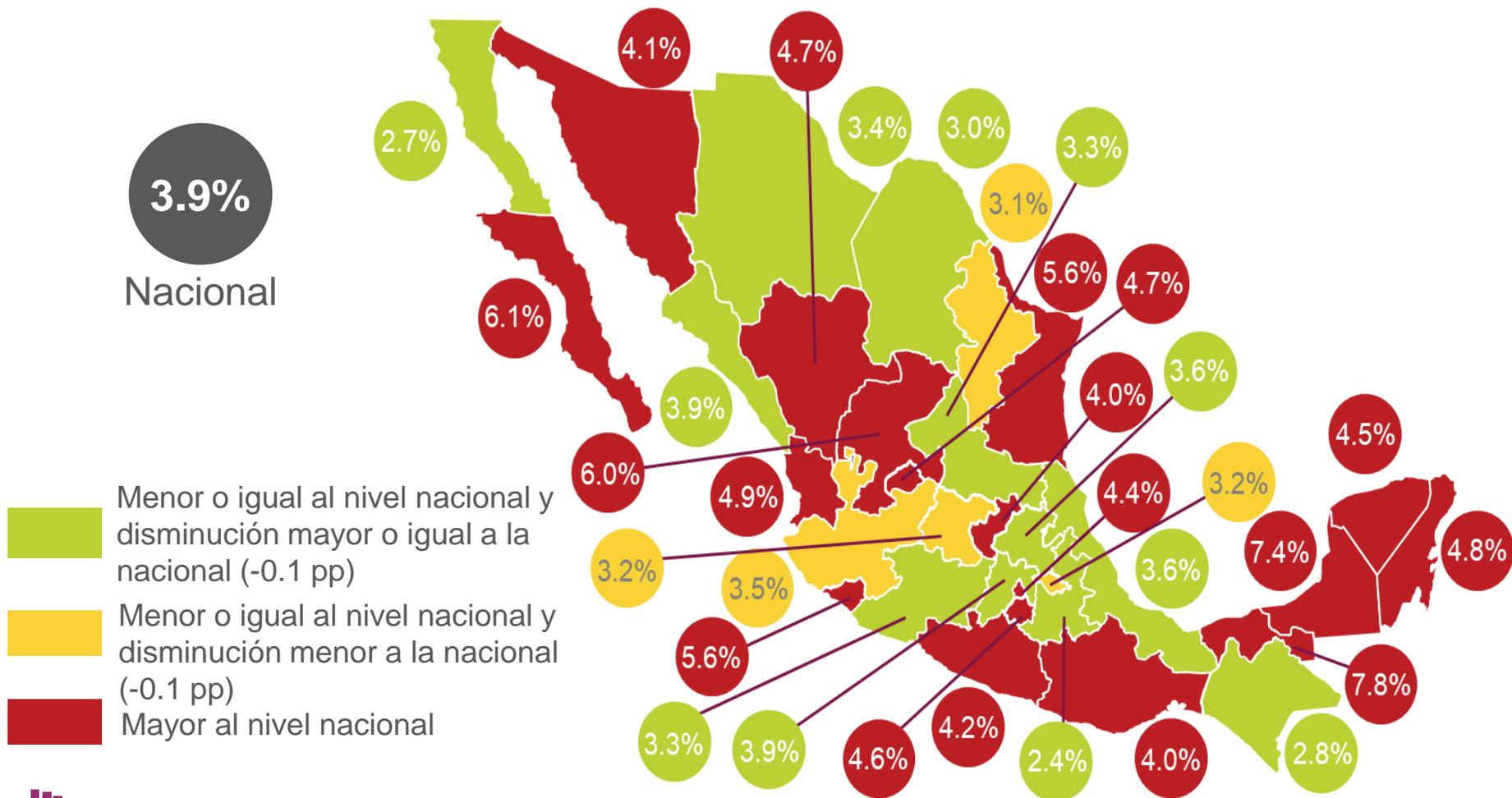
# 1.6 Semáforo Económico Estatal

Desigualdad de ingresos laborales (1° trimestre de 2018)



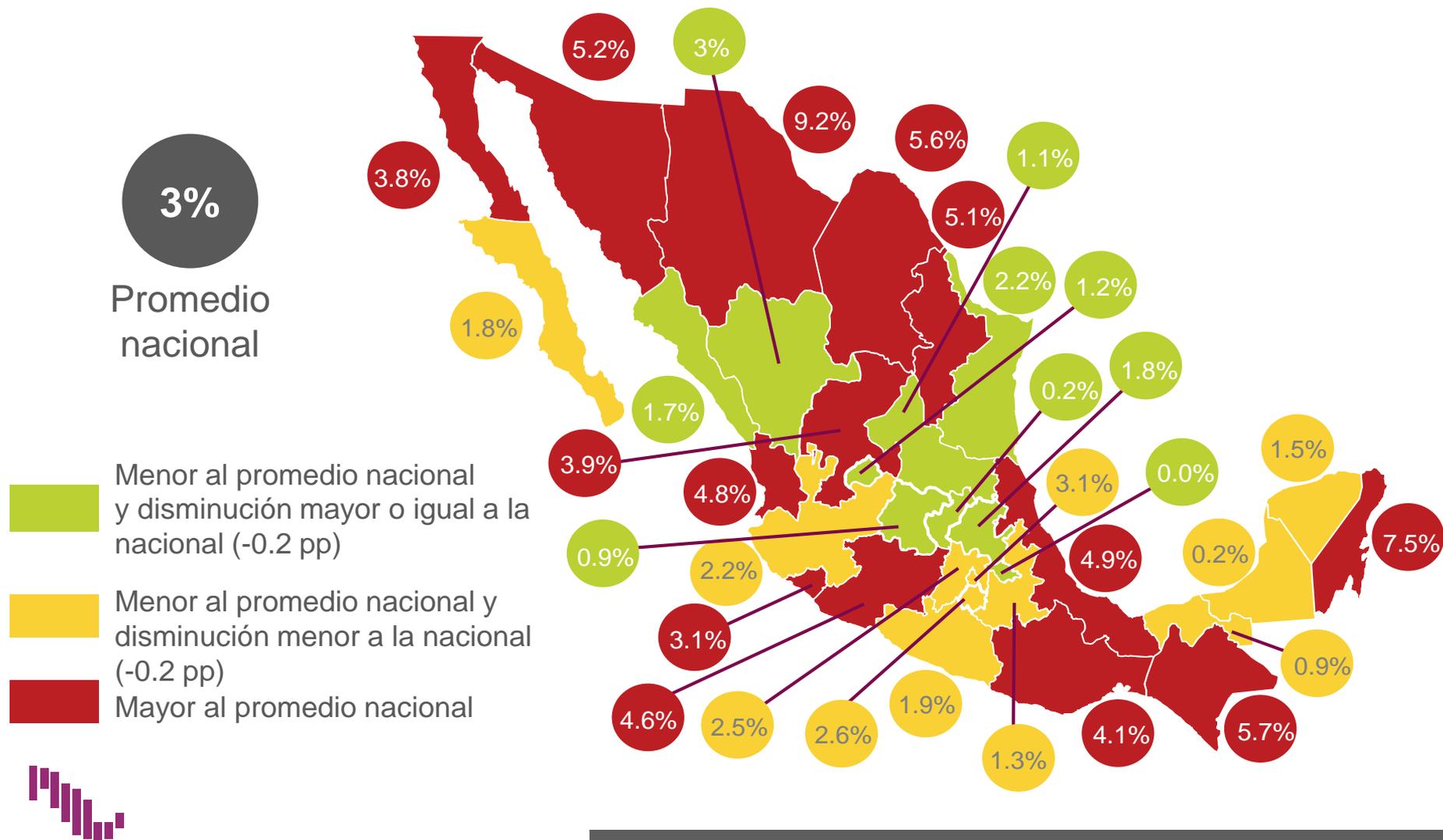
# 1.7 Semáforo Económico Estatal

Ocupación en el gobierno (1° trimestre de 2018)



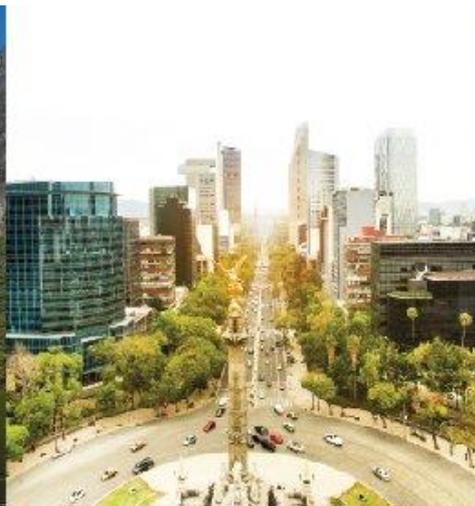
# 1.8 Semáforo Económico Estatal

Deuda pública (al 4° trimestre de 2017)



## 2. Semáforos Electorales Estatales

Con los Semáforos Electorales, MCV busca contribuir al debate informado, con datos duros y objetivos en los nueve estados con elecciones a gobernador.



2018

# 2.1 Semáforos Electorales

## Chiapas

### Chiapas

#SemáforoElectoral2018



**-0.3%**

Crecimiento económico  
Promedio anual

**\$77**

Productividad laboral  
4T2017

**4%**

% de la meta estatal  
45,100 empleos  
formales al año

**71.3%**

Pobreza laboral  
4T2017

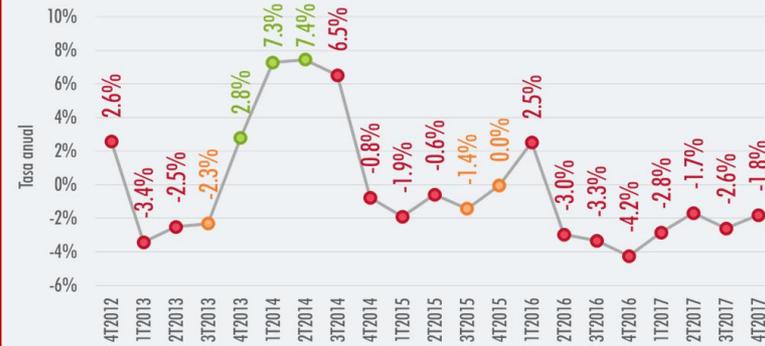
**68.2%**

Informalidad laboral  
4T2017

**5.7%**

Deuda pública  
% del PIBE, 2017

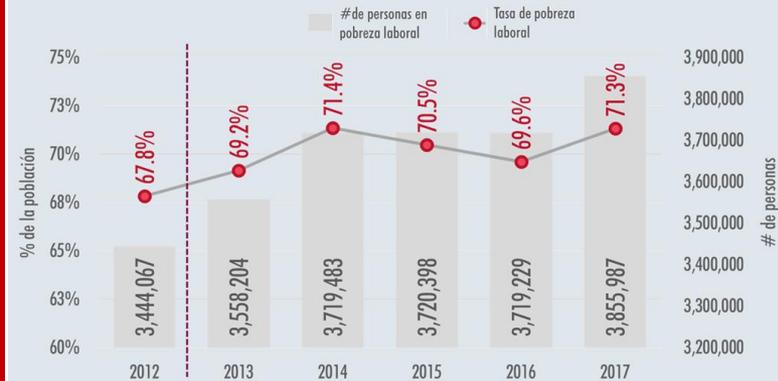
## Crecimiento económico



## Generación de empleo formal



## Pobreza laboral



# 2.2 Semáforos Electorales

## Ciudad de México

**Ciudad de México**  
#SemáforoElectoral2018

**3.0%** Crecimiento económico Promedio anual

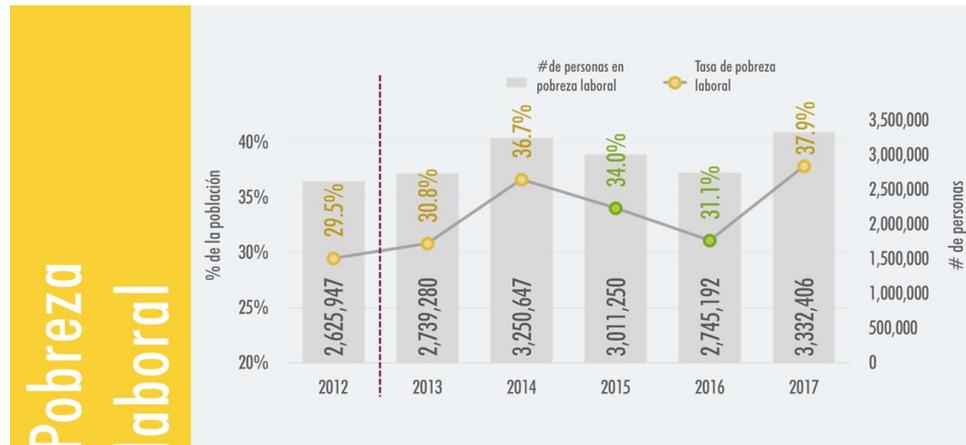
**108%** % de la meta estatal 102,200 empleos formales al año

**47.7%** Informalidad laboral 4T2017

**\$356** Productividad laboral 4T2017

**37.9%** Pobreza laboral 4T2017

**2.5%** Deuda pública % del PIBE, 2017



# 2.3 Semáforos Electorales

## Jalisco

**Jalisco**  
#SemáforoElectoral2018

**3.8%** Crecimiento económico Promedio anual

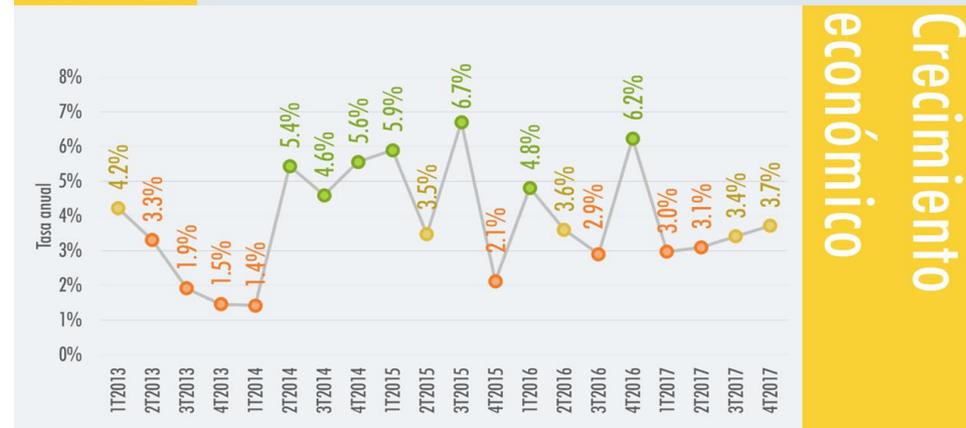
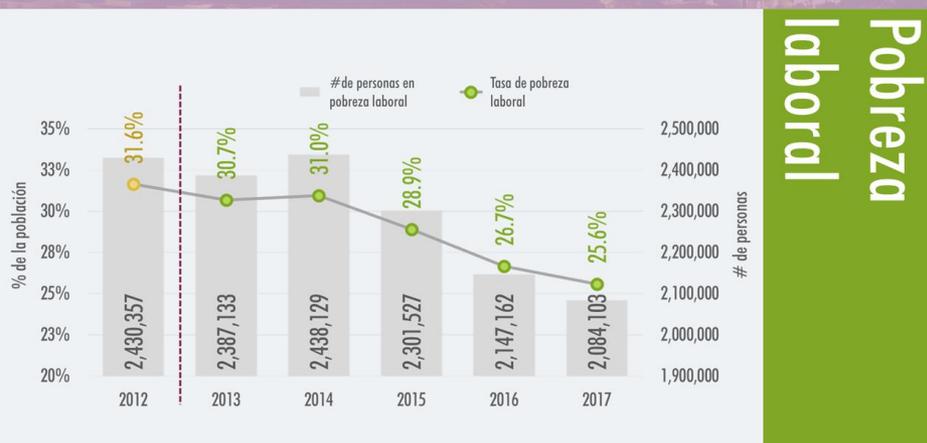
**90%** % de la meta estatal 81,700 empleos formales al año

**46.9%** Informalidad laboral 4T2017

**\$172** Productividad laboral 4T2017

**25.6%** Pobreza laboral 4T2017

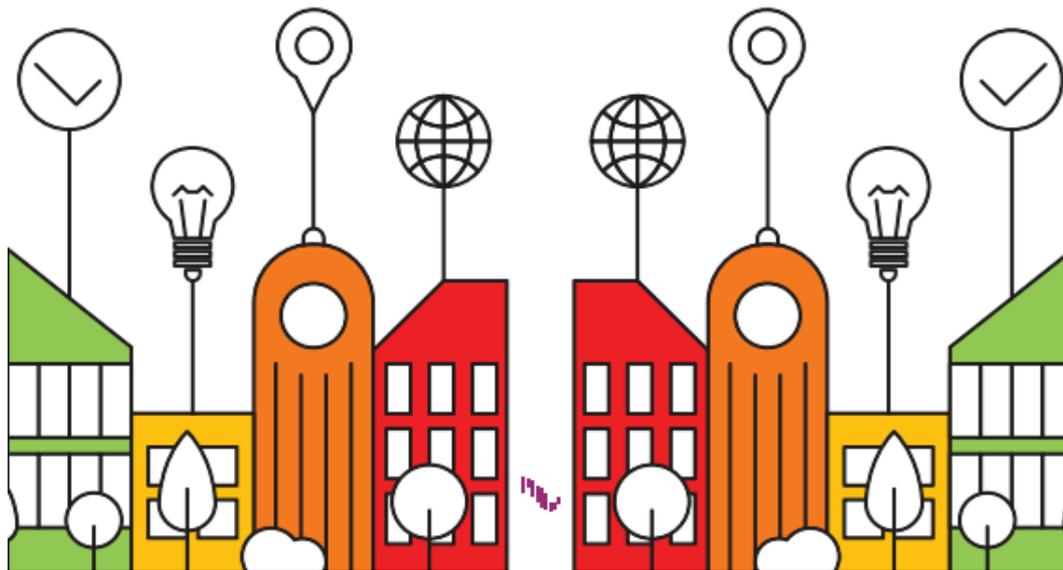
**2.2%** Deuda pública % del PIBE, 2017



# 3 En cifras, ¿cómo vamos?

EN CIFRAS, ¿CÓMO VAMOS? 2018

EN CIFRAS,  
¿CÓMO VAMOS?  
2018



Esta publicación busca hacer accesibles diversos datos económicos para saber quién produce qué, qué entidades crecen, dónde se concentra la pobreza, en qué regiones hay más empleo formal.

Presenta una fotografía económica de cada estado y los compara.



# 3.1 En cifras, ¿cómo vamos?

## Gasto público per cápita en salud

### GASTO PÚBLICO PER CÁPITA EN SALUD

2014

ORDEN	ESTADO	GASTO PER CÁPITA
1	Ciudad de México	11 232
2	Campeche	5 802
3	Baja California Sur	5 771
4	Sonora	5 437
5	Yucatán	5 143
6	Colima	4 972
7	Tabasco	4 700
8	Aguascalientes	4 677
9	Tamaulipas	4 549
10	Coahuila	4 481
11	Chihuahua	4 413
	Promedio nacional	4 356
12	Nuevo León	4 303
13	Baja California	4 234
14	Quintana Roo	4 223
15	Durango	4 143
16	Sinaloa	4 113
17	Jalisco	4 026
18	Nayarit	3 939
19	Morelos	3 937
20	Estado de México	3 902
21	Zacatecas	3 881
22	Tlaxcala	3 814
23	Veracruz	3 607
24	Guerrero	3 592
25	San Luis Potosí	3 562
26	Guanajuato	3 411
27	Hidalgo	3 407
28	Querétaro	3 375
29	Oaxaca	3 360
30	Michoacán	3 217
31	Puebla	3 118
32	Chiapas	3 062

## 3.2 En cifras, ¿cómo vamos?

### Hogares con computadora

#### HOGARES CON COMPUTADORA

2016

ORDEN	ESTADO	% DE HOGARES			
1	Ciudad de México	64%	18	Tamaulipas	46%
2	Baja California	59%		Nacional	46%
3	Nuevo León	57%	19	Morelos	44%
4	Sonora	57%	20	San Luis Potosí	42%
5	Aguascalientes	54%	21	Guanajuato	42%
6	Jalisco	54%	22	Tabasco	41%
7	Colima	51%	23	Tlaxcala	40%
8	Estado de México	51%	24	Zacatecas	40%
9	Baja California Sur	51%	25	Puebla	40%
10	Chihuahua	51%	26	Hidalgo	38%
11	Querétaro	49%	27	Campeche	37%
12	Coahuila	49%	28	Michoacán	33%
13	Yucatán	48%	29	Veracruz	31%
14	Quintana Roo	48%	30	Guerrero	26%
15	Durango	47%	31	Oaxaca	25%
16	Nayarit	47%	32	Chiapas	21%
17	Sinaloa	46%			

# 3.3 En cifras, ¿cómo vamos?

## Recepción de remesas

### REMESAS

2017 (millones de dólares)

ORDEN	ESTADO	REMESAS RECIBIDAS		
1	Michoacán	2 915	17	Sinaloa 689
2	Jalisco	2 797	18	Durango 671
3	Guanajuato	2 559	19	Chiapas 621
4	Estado de México	1 680	20	Morelos 616
5	Puebla	1 558	21	Querétaro 567
6	Oaxaca	1 464	22	Nayarit 471
7	Guerrero	1 421	23	Coahuila 471
8	Ciudad de México	1 311	24	Sonora 433
9	Veracruz	1 194	25	Aguascalientes 410
10	San Luis Potosí	1 044	26	Colima 285
11	Zacatecas	949	27	Tlaxcala 237
	Promedio nacional	899	28	Yucatán 155
12	Nuevo León	829	29	Tabasco 154
13	Hidalgo	785	30	Quintana Roo 141
14	Chihuahua	768	31	Campeche 71
15	Baja California	754	32	Baja California Sur 63
16	Tamaulipas	691		

# 3.4 En cifras, ¿cómo vamos?

## Perfiles estatales: Aguascalientes

EN CIFRAS,  
¿CÓMO VAMOS?



MÉXICO  
¿cómo vamos?

PERFILES ESTATALES

### 1. AGUASCALIENTES

Semáforo económico estatal	SEMÁFORO	RANKING (DE 32 ESTADOS)
Crecimiento económico (promedio 4T 2016-3T 2017)	<b>5.7%</b>	3
Generación de empleo formal (meta: 12 200)	<b>126%</b>	4
Informalidad laboral (nacional: 52.1%)	<b>41.3%</b>	7
Productividad laboral (nacional: \$162)	<b>\$187</b>	9
Pobreza laboral (nacional: 41.0%)	<b>37.1%</b>	13
Deuda pública (% PIB; promedio nacional: 2.9%)	<b>1.3%</b>	8
Desigualdad de ingresos laborales (nacional: 0.378)	<b>0.320</b>	3
Ocupación en el gobierno (nacional: 4.0%)	<b>4.5%</b>	22

Indicadores adicionales	INDICADOR	RANKING (DE 32 ESTADOS)
Población	1 321 464	27
PIB per cápita (nacional: \$154 089)	196 233	7
Peso en PIB nacional	1.4%	25
Ingresos laborales per cápita (nacional: \$2 217)	2 215	15

#### Principales productos de exportación

	MILES DE DÓLARES EXPORTADOS	PRODUCTO
1	3 480 613	Vehículos familiares y de turismo
2	1 570 669	Autopartes y accesorios de vehículos
3	759 760	Vehículos para transportar mercancías

# 3.5 En cifras, ¿cómo vamos?

## Perfiles estatales: Campeche

EN CIFRAS,  
¿CÓMO VAMOS?



MÉXICO  
¿cómo vamos?

PERFILES ESTATALES

### 4. CAMPECHE

Semáforo económico estatal	SEMÁFORO	RANKING (DE 32 ESTADOS)
Crecimiento económico (promedio 4T 2016-3T 2017)	<b>-8.0%</b>	31
Generación de empleo formal (meta: 9 200)	<b>-12%</b>	31
Informalidad laboral (nacional: 52.1%)	<b>55.6%</b>	20
Productividad laboral (nacional: \$162)	<b>\$679</b>	1
Pobreza laboral (nacional: 41.0%)	<b>40.2%</b>	20
Deuda pública (% PIB; promedio nacional: 2.9%)	<b>0.2%</b>	2
Desigualdad de ingresos laborales (nacional: 0.378)	<b>0.443</b>	31
Ocupación en el gobierno (nacional: 4.0%)	<b>7.5%</b>	31

Indicadores adicionales	INDICADOR	RANKING (DE 32 ESTADOS)
Población	935 063	30
PIB per cápita (nacional: \$154 089)	444 772	1
Peso en PIB nacional	2.2%	17
Ingresos laborales per cápita (nacional: \$2 217)	2 195	16

#### Principales productos de exportación

	MILES DE DÓLARES EXPORTADOS	PRODUCTO
1	89 349	Playeras y camisetas de punto
2	7 400	Trajes, sacos y pantalones para hombre y niño
3	3 973	Artículos de grifería

# 3.6 En cifras, ¿cómo vamos?

## Perfiles estatales: Tamaulipas

EN CIFRAS,  
¿CÓMO VAMOS?



MÉXICO  
¿cómo vamos?

PERFILES ESTATALES

### 28. TAMAULIPAS

Semáforo económico estatal	SEMÁFORO	RANKING (DE 32 ESTADOS)
Crecimiento económico (promedio 4T 2016-3T 2017)	<b>-1.4%</b>	27
Generación de empleo formal (meta: 36 000)	<b>92%</b>	11
Informalidad laboral (nacional: 52.1%)	<b>43.6%</b>	8
Productividad laboral (nacional: \$162)	<b>\$170</b>	10
Pobreza laboral (nacional: 41.0%)	<b>40.2%</b>	19
Deuda pública (% PIB; promedio nacional: 2.9%)	<b>2.2%</b>	15
Desigualdad de ingresos laborales (nacional: 0.378)	<b>0.390</b>	23
Ocupación en el gobierno (nacional: 4.0%)	<b>5.7%</b>	29

Indicadores adicionales	INDICADOR	RANKING (DE 32 ESTADOS)
Población	3 622 649	12
PIB per cápita (nacional: \$154 089)	155 655	14
Peso en PIB nacional	3.0%	12
Ingresos laborales per cápita (nacional: \$2 217)	2 265	14

### Principales productos de exportación

MILES DE DÓLARES		PRODUCTO
EXPORTADOS		
1	2 939 626	Monitores y proyectores, aparatos de televisión
2	2 234 909	Autopartes y accesorios de vehículos
3	1 212 355	Condensadores eléctricos fijos



**MÉXICO**  
¿cómo vamos?

# Gracias

Valeria Moy

30 de mayo de 2018