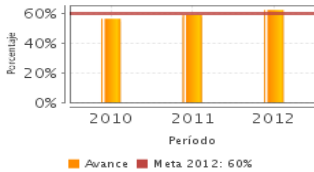


**Descripción del Programa:**

El Programa de Organización Productiva para Mujeres Indígenas (POPMI), proporciona apoyos económicos a grupos de mujeres indígenas habitantes de localidades de alta y muy alta marginación para impulsar su organización y capacitación en torno a proyectos productivos definidos por ellas mismas. Con ello busca promover la participación de mujeres indígenas en la toma de decisiones y contribuir a mejorar sus condiciones de vida y posición social.

**Resultados**

Porcentaje de grupos de mujeres indígenas apoyadas por el programa que continúan operando proyectos dos años después de recibido el apoyo.

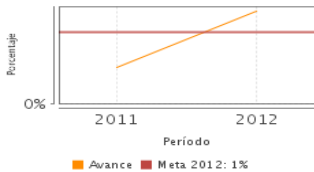


Frecuencia: Anual  
Año base: 2009  
Meta: 60.00 %  
Valor: 62.20 %

**¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?**

El Programa mide sus resultados con los indicadores estratégicos de la MIR. Su indicador de Fin mide el incremento en el porcentaje de beneficiarias que participan en la toma de decisiones y el indicador de Propósito el porcentaje de grupos apoyados que continúan operando proyectos dos años después de recibido el apoyo. Para estimar el indicador de Fin realiza una encuesta de opinión a las beneficiarias en una muestra de proyectos de continuidad, y el indicador de Propósito lo obtiene a través de las actividades de seguimiento. Los resultados señalan que 62% de los proyectos continúa operando dos años después de recibir el apoyo y que el aumento en el porcentaje de las mujeres que participan en la toma de decisiones fue de 1.3. Los indicadores son adecuados pero se requiere información adicional para fortalecer la medición de los resultados a nivel de Propósito, considerando también los cambios en el ingreso o el empleo de las beneficiarias, asimismo es deseable que las mediciones sean independientes.

Incremento porcentual de la participación en la toma de decisiones de las beneficiarias del POPMI respecto al año anterior



Frecuencia: Anual  
Año base: 2011  
Meta: 1.00 %  
Valor: 1.30 %

**Definición de Población Objetivo:**

La población objetivo del Programa son las "Mujeres indígenas mayores de edad o menores de edad con responsabilidad de manutención en el hogar, que forman grupos de 10 u 8 mujeres, habitan en las localidades de alta y muy alta marginación establecidas en la cobertura (localidades con 40% y más de población indígena, consideradas de interés por la CDI, o que formen parte de las microrregiones

**Cobertura**

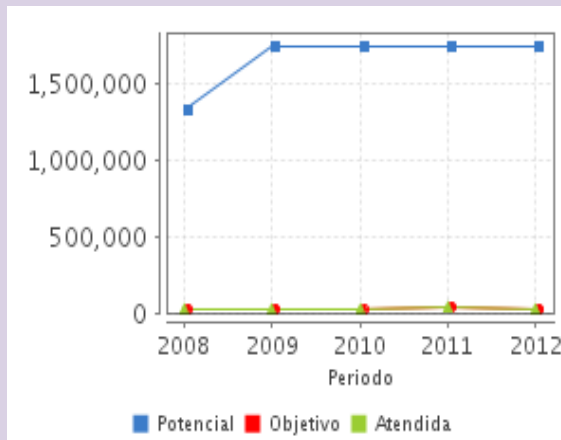
**Cobertura**

Entidades atendidas	27
Municipios atendidos	621
Localidades atendidas	2,209

**Cuantificación de Poblaciones**

Unidad de Medida PA	Valor 2012
Personas	
Población Potencial	1,747,495
Población Objetivo	24,915
Población Atendida	31,164
Población Atendida/ Población Objetivo	125.08 %

**Evolución de la Cobertura**



**Análisis de la Cobertura**

La población objetivo es un porcentaje mínimo de la población potencial. En 2011 se registró el tamaño mayor de la población objetivo de 39,440 mujeres, 2.26% de la población potencial. En 2012 la población atendida por el programa fue de 31,164 mujeres, habitantes de 2 mil 209 localidades, 621 municipios y 27 entidades federativas. En forma acumulada del periodo 2008- 2012 el presupuesto modificado se duplicó y la cobertura sólo se incrementó 18%.

**Análisis del Sector**

**Datos Presupuestarios \***

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2007	ND	45,208.43	ND
2008	210.44	55,214.15	0.38 %
2009	231.93	48,556.4	0.48 %
2010	271.24	46,528.75	0.58 %
2011	480	49,697.17	0.97 %
2012	364.53	53,527.19	0.68 %

**Análisis del Sector**

El Programa se vincula con el Eje 2 del Programa para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas 2009 - 2012 "Superación de los rezagos y desarrollo con identidad" y con el Objetivo 3: Promover el desarrollo con identidad de las regiones indígenas, mediante la articulación de las políticas públicas de los tres órdenes de gobierno, en un modelo de desarrollo territorial, participativo y con enfoque de género.

Año de Inicio del Programa: 2003

\* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)  
MDP: Millones de Pesos.