

**Descripción del Programa:**

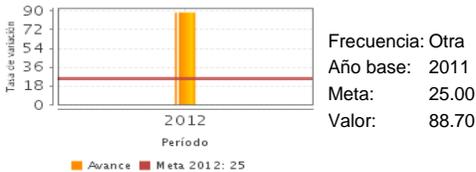
El PTAZI busca contribuir al desarrollo económico de la población indígena a través del aprovechamiento sustentable de los recursos naturales de las zonas donde habitan y de su patrimonio cultural. Otorga subsidios a núcleos agrarios, organizaciones y grupos de trabajo conformados por indígenas para el establecimiento y desarrollo de sitios de turismo alternativo y turismo comunitario. Los apoyos se otorgan para: formulación y diseño de proyectos de inversión en materia turística; dotación de infraestructura y equipamiento a proyectos turísticos; elaboración de estudios, evaluaciones y pago de permisos; fortalecimiento de capacidades de grupos indígenas organizados que operan proyectos turísticos; difusión, promoción y comercialización de proyectos; y conformación de empresas integradoras.

**Resultados**

Tasa de crecimiento del ingreso de los beneficiarios



Tasa de crecimiento de los Grupos indígenas organizados que reciben ingresos económicos - turistas en la administración de sus sitios turísticos



**¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?**

El PTAZI mide sus resultados a partir de los indicadores de Fin y de Propósito establecidos en la Matriz de Indicadores para Resultados, aunque en los últimos tres años no se cuenta con información de avance en el indicador de Fin debido a que la frecuencia de medición cambió de trianual, a anual en 2012. El indicador de Propósito presenta un valor de 88.7% con respecto a la meta programada de 25%. El Programa también mide sus resultados con las evaluaciones externas que se le han realizado desde su puesta en operación en 2007: Evaluación de Resultados; Evaluaciones de Consistencia y Resultados; Evaluación de Procesos; Evaluaciones Específicas de Desempeño.

El PTAZI no cuenta con evaluaciones de impacto, pero de acuerdo con la ECR 2011-2012, el programa tiene bien identificado el problema que busca resolver, tiene definido su Fin y su Propósito, tiene definida a la población potencial y objetivo y se encuentra alineado al Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012.

**Definición de Población Objetivo:**

Núcleos agrarios, organizaciones y grupos de trabajo, conformados por indígenas, que cumplen con lo establecido en las presentes Reglas de Operación y sus Anexos.

**Cobertura**

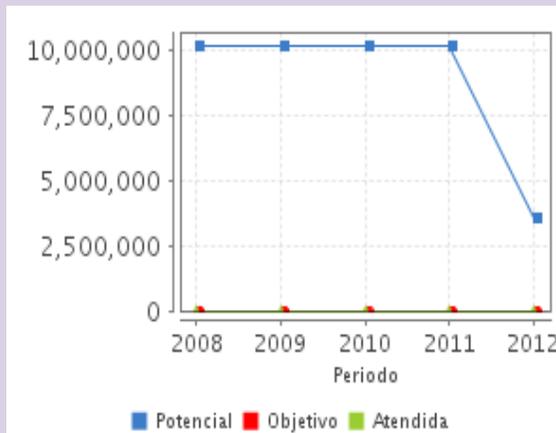
**Cobertura**

Entidades atendidas	24
Municipios atendidos	160
Localidades atendidas	228

**Quantificación de Poblaciones**

Unidad de Medida PA	Valor 2012
Organizaciones	
Población Potencial	3,540,356
Población Objetivo	175
Población Atendida	253
Población Atendida/ Población Objetivo	144.57 %

**Evolución de la Cobertura**



**Análisis de la Cobertura**

El PTAZI cuenta con definición de la Población Potencial, Objetivo y Atendida, pero aún presenta deficiencias en su cuantificación. El Programa ha realizado esfuerzos importantes para definir y cuantificar a la Población Potencial; sin embargo, su unidad de medida es diferente a la de la Población Objetivo y Atendida. La Población Objetivo no está cuantificada por lo que la reporta como el número de organizaciones programadas. Su cobertura con respecto a la Población Potencial fue de 0.22% y a la Población Objetivo de 144.5%. El costo por proyecto en 2012 fue de \$781 mil. La cobertura no parece tener una relación directa con el presupuesto.

**Análisis del Sector**

**Datos Presupuestarios \***

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2007	ND	45,208.43	ND
2008	191.2	55,214.15	0.35 %
2009	185.84	48,556.4	0.38 %
2010	179.32	46,528.75	0.39 %
2011	229.45	49,697.17	0.46 %
2012	197.6	53,527.19	0.37 %

**Análisis del Sector**

El PTAZI no cuenta con un indicador sectorial. Está vinculado al PDPI 2009-2012 en el Eje 1 Derechos Indígenas, Objetivo 3, el cual está vinculado PND 2007-2012 en el Eje 3, Objetivo 2, Estrategia 2.3 "Promover proyectos de ecoturismo, turismo de aventura y turismo cultural en las zonas rurales ... y hagan de ésta una actividad que detone su desarrollo económico y social".

Año de Inicio del Programa: 2008

\* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)  
MDP: Millones de Pesos.