

Descripción del Programa:

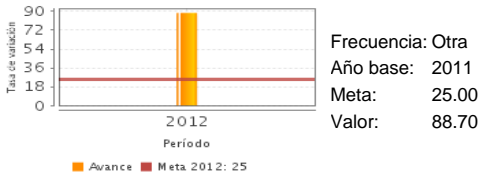
El PTAZI busca contribuir al desarrollo económico de la población indígena a través del aprovechamiento sustentable de los recursos naturales de las zonas donde habitan y de su patrimonio cultural. Otorga subsidios a núcleos agrarios, organizaciones y grupos de trabajo conformados por indígenas para el establecimiento y desarrollo de sitios de turismo alternativo y turismo comunitario. Los apoyos se otorgan para: formulación y diseño de proyectos de inversión en materia turística; dotación de infraestructura y equipamiento a proyectos turísticos; elaboración de estudios, evaluaciones y pago de permisos; fortalecimiento de capacidades de grupos indígenas organizados que operan proyectos turísticos; difusión, promoción y comercialización de proyectos; y conformación de empresas integradoras.

Resultados

Tasa de crecimiento del ingreso de los beneficiarios



Tasa de crecimiento de los Grupos indígenas organizados que reciben ingresos económicos - turistas en la administración de sus sitios turísticos



¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El PTAZI mide sus resultados a partir de los indicadores de Fin y de Propósito establecidos en la Matriz de Indicadores para Resultados, aunque en los últimos tres años no se cuenta con información de avance en el indicador de Fin debido a que la frecuencia de medición cambió de trianual, a anual en 2012. El indicador de Propósito presenta un valor de 88.7% con respecto a la meta programada de 25%. El Programa también mide sus resultados con las evaluaciones externas que se le han realizado desde su puesta en operación en 2007: Evaluación de Resultados; Evaluaciones de Consistencia y Resultados; Evaluación de Procesos; Evaluaciones Específicas de Desempeño.

El PTAZI no cuenta con evaluaciones de impacto, pero de acuerdo con la ECR 2011-2012, el programa tiene bien identificado el problema que busca resolver, tiene definido su Fin y su Propósito, tiene definida a la población potencial y objetivo y se encuentra alineado al Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012.

Definición de Población Objetivo:

Núcleos agrarios, organizaciones y grupos de trabajo, conformados por indígenas, que cumplen con lo establecido en las presentes Reglas de Operación y sus Anexos.

Cobertura

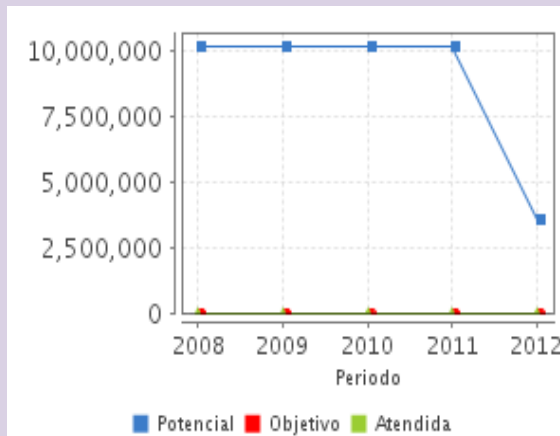
Cobertura

Entidades atendidas	24
Municipios atendidos	160
Localidades atendidas	228

Quantificación de Poblaciones

Unidad de Medida PA	Valor 2012
Organizaciones	
Población Potencial	3,540,356
Población Objetivo	175
Población Atendida	253
Población Atendida/ Población Objetivo	144.57 %

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

El PTAZI cuenta con definición de la Población Potencial, Objetivo y Atendida, pero aún presenta deficiencias en su cuantificación. El Programa ha realizado esfuerzos importantes para definir y cuantificar a la Población Potencial; sin embargo, su unidad de medida es diferente a la de la Población Objetivo y Atendida. La Población Objetivo no está cuantificada por lo que la reporta como el número de organizaciones programadas. Su cobertura con respecto a la Población Potencial fue de 0.22% y a la Población Objetivo de 144.5%. El costo por proyecto en 2012 fue de \$781 mil. La cobertura no parece tener una relación directa con el presupuesto.

Análisis del Sector

Datos Presupuestarios *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2007	ND	45,208.43	ND
2008	191.2	55,214.15	0.35 %
2009	185.84	48,556.4	0.38 %
2010	179.32	46,528.75	0.39 %
2011	229.45	49,697.17	0.46 %
2012	197.6	53,527.19	0.37 %

Análisis del Sector

El PTAZI no cuenta con un indicador sectorial. Está vinculado al PDPI 2009-2012 en el Eje 1 Derechos Indígenas, Objetivo 3, el cual está vinculado PND 2007-2012 en el Eje 3, Objetivo 2, Estrategia 2.3 "Promover proyectos de ecoturismo, turismo de aventura y turismo cultural en las zonas rurales ... y hagan de ésta una actividad que detone su desarrollo económico y social".

Año de Inicio del Programa: 2008

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
MDP: Millones de Pesos.