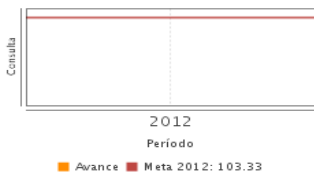


Descripción del Programa:

El objetivo general del proyecto es contribuir al conocimiento de la diversidad cultural del país mediante la difusión del patrimonio cultural indígena. El APCI subsidia a comunicadores indígenas (individuos y organizaciones) para producir contenidos para medios (cápsulas y programas para radio y televisión, producción y edición de revistas y libros, diseño de páginas web nuevas y mantenimiento y actualización de páginas existentes) y para capacitar a grupos y organizaciones indígenas en materia de comunicación. Todos los productos son en lengua indígena o bilingües y se diseminan a través de las radiodifusoras indígenas, el sitio web de la CDI y otros medios.

Resultados

Tasa de variación anual de consultas realizadas al microsítio Babel de la página institucional



Frecuencia: Semestral
Año base: 2012
Meta: 103.33
Valor: .00

Tasa de variación del conocimiento de la diversidad indígena en el país

Frecuencia: Anual
Año base: 2006
Meta: 6.45 %
Valor: .00 %

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El programa no cuenta con evaluación de impacto y sus resultados se miden con los indicadores de Fin y Propósito de la MIR. En 2012 no se presenta información de avance para los indicadores de Fin y de Propósito, ya que estos dependían de un estudio no realizado por falta de presupuesto y de la existencia de un sitio web que todavía no opera. El objetivo de Fin en 2012 y 2013 ha sido "Contribuir al conocimiento de la diversidad cultural del país mediante la difusión del patrimonio cultural indígena"; y el de Propósito "Comunicadores indígenas difunden en los medios de comunicación de la CDI". En 2011, el APCI difundió 90 proyectos de comunicación y apoyó a 70 comunicadores indígenas que presentaron proyectos por primera vez, con lo cual se cumplieron las metas de Fin y Propósito al 100%.

Definición de Población Objetivo:

Población meta que se quiere atender por año, de acuerdo con los recursos establecidos para dar los apoyos.

Cobertura

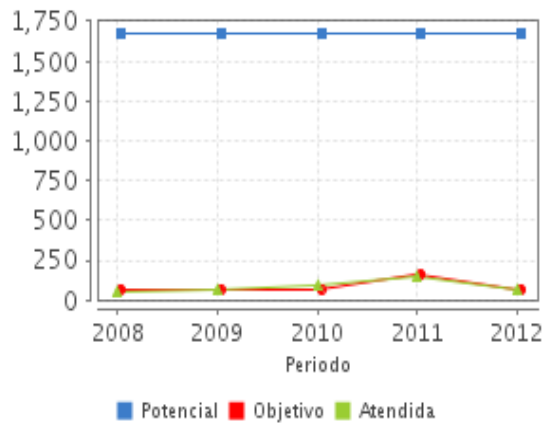
Cobertura

Entidades atendidas	16
Municipios atendidos	51
Localidades atendidas	56

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida PA	Valor 2012
Proyectos de comunicación	
Población Potencial	1,679
Población Objetivo	65
Población Atendida	71
Población Atendida/ Población Objetivo	109.23 %

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

La población potencial y objetivo se definen a partir de individuos u organizaciones que realizan acciones de comunicación; sin embargo, se cuantifican a partir de los proyectos aprobados. En 2012, se apoyó a 71 proyectos, menos de la mitad de los 149 que se financiaron en 2011. De estos proyectos, 67% estaban representados por hombres y 32.3% por mujeres, ubicados en 56 localidades de 51 municipios en 16 entidades federativas. El proyecto debe diferenciar a las personas físicas de las morales, lo cual permitiría tener diferentes estrategias de difusión y manejo del proyecto.

Análisis del Sector

Datos Presupuestarios *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1) / (2)
2007	ND	45,208.43	ND
2008	2.89	55,214.15	0.01 %
2009	2.75	48,556.4	0.01 %
2010	4.25	46,528.75	0.01 %
2011	9.38	49,697.17	0.02 %
2012	3.83	53,527.19	0.01 %

Análisis del Sector

El proyecto no cuenta con un indicador sectorial. El Propósito del APCI se vincula con los objetivos del Programa Especial de la CDI: Programa para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas 2009-2012 (PDPI), específicamente con el Eje 3. "Reconocimiento y valoración de la diversidad cultural y lingüística" en el Objetivo 5.

Año de Inicio del Programa: 2006

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
MDP: Millones de Pesos.