

Descripción del Programa:

El programa está enfocado al mejoramiento del poder adquisitivo de los derechohabientes del ISSSTE y público en general a través de programas que ayuden a incrementar el margen de ahorro y recuperar el mercado con promociones atractivas, ampliando categorías de productos.

Resultados

Porcentaje Ventas en farmacias de SuperISSSTE.



Frecuencia: Anual
Año base: 2011
Meta: 100.00 %
Valor: 22.61 %

Porcentaje de ahorro del consumidor.



Frecuencia: Semestral
Año base: 2011
Meta: 100.00 %
Valor: .00 %

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

Fin: Se registró un cumplimiento de 22.6% de la meta prevista en ventas, debido a la disminución en el flujo de clientes, por la colocación de puntos de venta de tiendas comerciales privadas en zonas donde SuperISSSTE era líder, así como a la disminución registrada en el surtimiento de mercancías en las unidades de venta, debido al retraso del pago a los proveedores por falta de liquidez por parte de SuperISSSTE

Propósito: El margen de ahorro del consumidor fue cero, debido a que por el retraso del pago a los proveedores por falta de liquidez por parte de SuperISSSTE provocó que no se llevarán a cabo negociaciones importantes para la aplicación de ofertas, que permitieran vender a precios más bajos que los ofertados por las unidades de venta privadas.

Definición de Población Objetivo:

Las características del programa presupuestario son ofrecer bienes de consumo básico y medicamentos a la población derechohabiente y público en general en las 32 entidades federativas en donde se encuentran las unidades de venta, por lo anterior y por tratarse de un sistema comercial resulta impreciso la cuantificación de la población atendida. Es importante señalar que en la

Cobertura

Cobertura

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	64
Localidades atendidas	64

Evolución de la Cobertura

Análisis de la Cobertura

No es posible cuantificar la cobertura de la población, debido a que en el SuperISSSTE es un sistema comercial que por la magnitud del costo y las medidas de racionalidad en el gasto, no puede contar con la infraestructura en sistemas que pueda proveer esta información, sin embargo se atiende a la población a través de sus 84 farmacias.

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida PA
Valor 2012

Población Potencial	ND
Población Objetivo	ND
Población Atendida	ND
Población Atendida/ Población Objetivo	0 %

Análisis del Sector

Datos Presupuestarios *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = $\frac{(1)}{(2)}$
2007	ND	114,086.12	ND
2008	174.56	132,138.72	0.13 %
2009	173.78	148,327.84	0.12 %
2010	165.08	157,695.35	0.10 %
2011	169.52	174,241.64	0.10 %
2012	141.45	175,590.25	0.08 %

Análisis del Sector

El programa se vincula al Eje 2. Economía Competitiva y Generadora de Empleos del Programa Institucional 2007 - 2012 del ISSSTE, en el Objetivo 4. Fortalecer el desarrollo comercial del ISSSTE, ofreciendo a los derechohabientes y público en general, bienes de consumo y medicamentos a precios competitivos del mercado, mejorando el poder adquisitivo de los trabajadores.

Año de Inicio del Programa: 2002

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
MDP: Millones de Pesos.