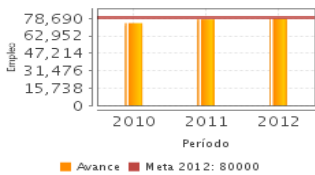


Descripción del Programa:

El programa busca contribuir al desarrollo económico nacional al generar más y mejores empleos así como micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Otorga apoyos a proyectos que fomenten la creación, consolidación y competitividad de las MIPYMES. Otra vertiente consiste en fomentar las iniciativas de emprendedores y los proyectos que brinden inversión productiva al sector. La población objetivo se define en Nuevos Emprendedores e Incubadoras de Empresas; Microempresas; Pequeñas y Medianas Empresas; Empresas Gacela y Franquicias; Empresas Tractoras.

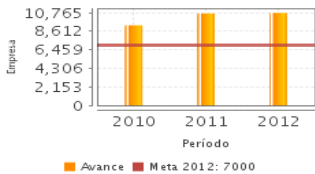
Resultados

Generación de empleos formales por el Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa



Frecuencia: Trimestral
Año base: 2006
Meta: 80,000.00
Valor: 78,689.00

Creación de Empresas



Frecuencia: Trimestral
Año base: 2008
Meta: 7,000.00
Valor: 10,767.00

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

La generación de empleos formales por el Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, mide la totalidad de empleos generados asociados a la actuación del Fondo PYME. En 2012 se planteó una meta de 80,000 empleos, alcanzándose la cifra de 78,689. En lo que respecta a 2011, se generaron 77,914 empleos siendo que la meta era de 91,500 empleos. La Creación de Empresas se refiere al número de nuevas empresas que se crean con los apoyos del Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. En 2012 se estableció una meta de 7,000 empresas, alcanzándose 10,767 empresas. En 2011 el desempeño fue de 10,689 habiéndose planteado una meta de 9,000 empresas. De acuerdo a la Evaluación Específica de Costo-Efectividad 2010-2011 del Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, realizada por el COLMEX, se muestra que en general el Fondo PyME no tiene efecto sobre empleo o remuneraciones al trabajo. Este resultado es robusto a diferentes métodos de aparejamiento y modelos de puntajes de propensión. Es importante señalar que el problema de diseño estructural del programa no ha dado los resultados en empleo requeridos y sus indicadores de creación de empleo no son correctos. Por otro lado, los resultados sobre ventas son mixtos.

Definición de Población Objetivo:

Se define en varias categorías: 1) Nuevos Emprendedores e Incubadoras de Empresas. 2) Microempresas. 3) Pequeñas y Medianas Empresas. 4) Empresas Gacela y Franquicias. 5) Empresas Tractoras. 6) Realización de Eventos PYME y Otras Actividades e Instrumentos de Promoción. Además se tiene un objetivo de apoyar a empresas, en caso de desastres naturales.

Cobertura

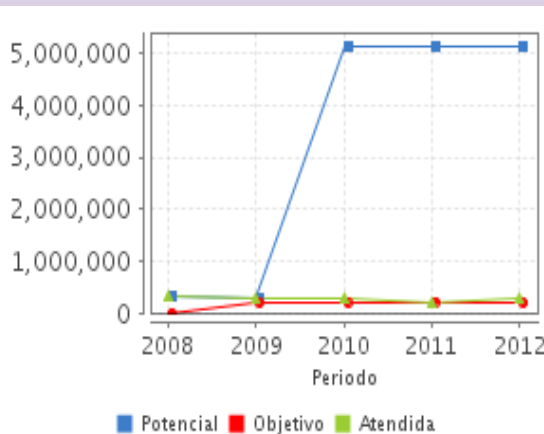
Cobertura

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	-
Localidades atendidas	-

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida PA	Valor 2012
Otra (Emprendedores y MIPYMES)	
Población Potencial	5,144,056
Población Objetivo	200,000
Población Atendida	295,708
Población Atendida/Población Objetivo	147.85 %

Evolución de la Cobertura

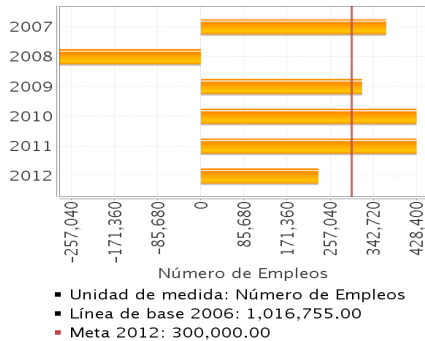


Análisis de la Cobertura

La Población Atendida inicialmente (2008) se plantea en 312,941 empresas. Para 2009 disminuye en 39,993 (12.8%), continuando con un incremento para 2010 de 27,653 empresas (10.1%). En 2011 la atención se ve ampliamente afectada cayendo en un 10% (80,209 empresas). Finalmente en 2012 se recupera la atención en 75,316 empresas lo cual representa un incremento de 34.2% sobre la atención del año anterior. En cuanto a la atención de la población objetivo en 2008 se reporta una atención de 7,824%, reduciendo a 136.5% para 2009, ubicándose en 150.3% en 2010, cayendo ampliamente a 100.2% para 2011 y recuperándose a 147.9% en 2012.

Análisis del Sector

Indicador Sectorial Empleos formales generados en el sector de las MIPYMES



Datos Presupuestarios *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2007	4,276.12	12,599.18	33.94 %
2008	7,802.7	20,416.43	38.22 %
2009	6,032.24	20,506.23	29.42 %
2010	6,496.9	16,907.66	38.43 %
2011	7,125.92	18,469.29	38.58 %
2012	6,984.16	19,842.61	35.20 %

Análisis del Sector

El indicador sectorial seleccionado es Empleos formales generados en el sector de las MIPYMES, el cual mide el número de empleos generados por las MiPyMES con establecimientos del periodo "t" con respecto a los del periodo "t-1". De acuerdo con los datos proporcionados para 2012 se tenía una meta de 300,000 empleos, alcanzándose para ese periodo la cifra de 233,482. Se atendió a 295,708 empresas sobre una población potencial de 5,144,056 MIPYMES (5.75%).

Año de Inicio del Programa: 2004

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos.