

Descripción
del
Programa:

El PRODIAT busca impulsar la competitividad de los sectores de alta tecnología (empresas en las cadenas productivas de las industrias eléctrica, electrónica, de autopartes, automotriz, aeronáutica y maquinaria y equipo), apoyando proyectos que atiendan fallas de mercado (fallas de coordinación, asimetrías de información, costos hundidos, derramas de información) que obstaculizan el desarrollo e impiden el crecimiento de la producción, el empleo y la productividad en la Industria de alta tecnología. El programa otorga un máximo del 50% del costo total del proyecto para: capacitación y consultoría especializada; asistencia técnica en las decisiones de compra de maquinaria, insumos o servicios de alta especialización; y acceso a información especializada de los mercados y sus tendencias.

Resultados

Participación de las exportaciones de las industrias automotriz, eléctrica, electrónica y de autopartes en las exportaciones manufactureras totales



Frecuencia: Anual
Año base: 2012
Meta: 56.50 %
Valor: 58.29 %

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El programa no cuenta con evaluaciones de impacto, mide sus resultados a través del indicador de Fin "Participación de las exportaciones de las industrias automotriz, eléctrica, electrónica y de autopartes en las exportaciones manufactureras totales" que tuvo un cumplimiento de 103% respecto a su meta, y el indicador de Propósito "Número de proyectos que inciden al grupo 1 de la población potencial" que tuvo un cumplimiento del 106% respecto a su meta.

Número de proyectos que inciden al grupo 1 de la población potencial.



Frecuencia: Anual
Año base: 2010
Meta: 15.00
Valor: 16.00

 Definición de
Población Objetivo:

Gpo I: personas físicas y morales con actividades de fabricación de: maquinaria y equipo; equipo de computación; equipo de generación eléctrica y aparatos y accesorios eléctricos, y equipo de transporte y autopartes. Gpo II: organismos empresariales. Grupo III: proveedores de primer nivel y Gpo IV: instituciones académicas, organismos públicos, privados o mixtos.

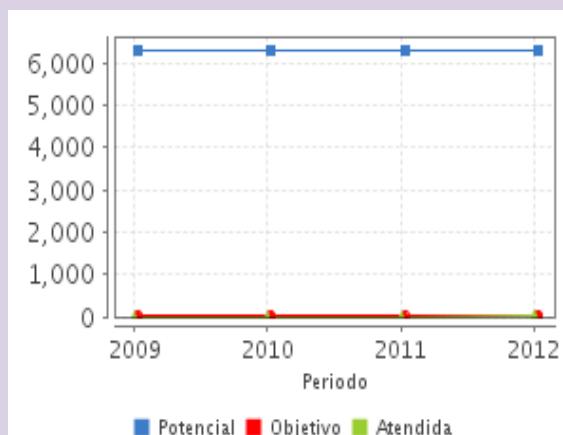
Cobertura

Entidades atendidas	7
Municipios atendidos	10
Localidades atendidas	10

 Cuantificación de
Poblaciones

Unidad de Medida PA	Valor 2012
Unidades Económicas	
Población Potencial	6,318
Población Objetivo	44
Población Atendida	17
Población Atendida/ Población Objetivo	38.64 %

Evolución de la Cobertura

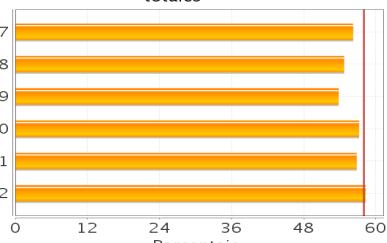


Análisis de la Cobertura

De 2009 a 2012, el programa ha apoyado un total de 30 proyectos. Esta cifra parece pequeña al considerar el presupuesto ejercido, pero se debe principalmente a que de 2009 a 2011 el programa fue utilizado para mitigar los efectos de la crisis económica mundial en proyectos de "preservación del empleo" y "renovación vehicular" que no estaban en su diseño original. Por otro lado, el programa registra como PA aquellos proyectos que fueron aprobados; sin embargo, esto subestima el número de empresas beneficiarias, ya que un sólo proyecto puede ser presentado por un grupo de empresas en un clúster o asociación.

Análisis del Sector

Indicador Sectorial
Participación de las exportaciones de las industrias automotriz, eléctrica, electrónica y de autopartes en las exportaciones manufactureras totales



- Unidad de medida: Porcentaje
- Línea de base 2006: 56.00
- Meta 2012: 58.00

Datos Presupuestarios *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = $\frac{(1)}{(2)}$
2007	ND	12,599.18	ND
2008	ND	20,416.43	ND
2009	1,269.45	20,506.23	6.19 %
2010	139.36	16,907.66	0.82 %
2011	151.13	18,469.29	0.82 %
2012	25.28	19,842.61	0.13 %

Año de Inicio del Programa: 2009

Análisis del Sector

No se puede saber como ha contribuido el programa al indicador sectorial "Participación de las exportaciones de las industrias automotriz, eléctrica, electrónica y de autopartes en las exportaciones manufactureras totales", pero se espera que, en función del presupuesto, la contribución sea muy pequeña pues la población atendida es muy baja en relación a la potencial.