

Descripción del Programa:

Tiene como propósito central el producir y transmitir programas radiofónicos y de televisión y está dirigido a la población en general que cuenta con un aparato de radio y/o televisión. Este programa presupuestario es operado de manera conjunta por los siguientes organismos del Sector Educativo: Dirección General de Televisión Educativa, Televisión Metropolitana, S.A. de C.V., Radio Educación y el Instituto Mexicano de la Radio. Contribuir a promover, difundir y divulgar la cultura de México mediante la producción y transmisión de materiales educativos y culturales consolidando la expansión de la señal en radio y televisión.

Resultados

Porcentaje de cobertura de la señal televisiva y radiofónica con programas educativos y culturales.



Frecuencia: Anual
Meta: 48.58
Valor: 46.81

Porcentaje de horas de radio y televisión con contenido educativo, cultural y artístico transmitidas.



Frecuencia: Anual
Año base: 2008
Meta: 48.58
Valor: ND

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

Para el ejercicio fiscal 2012, uno de los principales logros del programa es el cumplimiento del 100% en la meta a nivel de Fin de la matriz de indicadores, mediante el cual se mide el porcentaje de cobertura de la señal televisiva y radiofónica con programas educativos y culturales a nivel nacional. En términos generales el cumplimiento de todas sus metas alcanzan el 100%, de acuerdo a lo reportado para los datos de la Cuenta Pública Federal, del citado año. Al cierre del ejercicio 2012 la Entidad programó una meta de 22,606,137 personas, alcanzándose una cobertura de 38,214,171 personas; la variación al alza de 15,608,034 obedece a que la señal alcanzó la cobertura en el Distrito Federal, área metropolitana y 15 ciudades más, con una transmisión promedio de 20 horas diarias, con lo cual se alcanzó el 36.47 de la meta programada.

Cobertura

Definición de Población Objetivo:

El hecho de que es un programa operado por diferentes unidades administrativas, tres de ellas producen programas de televisión y dos programas radiofónicos, dificulta la definición de las poblaciones potencial, objetivo y atendida. De igual manera se complejiza el cuantificarlas, toda vez que no podrían sumarse las poblaciones de cada unidad ya que eso duplicaría y saldrían sumando más

Cobertura

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	-
Localidades atendidas	-

Evolución de la Cobertura

Análisis de la Cobertura

La cobertura de este programa es nacional en lo que se refiere a los programas televisivos, y en cuanto a los programas radiofónicos es limitada la cobertura, sólo alcanza a 15 ciudades de la república mexicana.

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida PA	Valor 2012
Horas de radio y Tv transmitidas	
Población Potencial	ND
Población Objetivo	ND
Población Atendida	ND
Población Atendida/ Población Objetivo	0 %

Análisis del Sector

Datos Presupuestarios *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2007	ND	207,957.77	ND
2008	1,070.8	218,361.94	0.49 %
2009	1,069.93	230,072.23	0.47 %
2010	1,247.47	242,982.4	0.51 %
2011	1,269.37	258,804.44	0.49 %
2012	1,308.1	276,071.41	0.47 %

Análisis del Sector

El programa está alineado al Eje 3 del Plan Nacional de Desarrollo, "Igualdad de oportunidades", al Objetivo: Impulsar la creación de múltiples opciones para la recreación y el entretenimiento para toda la sociedad mexicana. Al Programa Sectorial está vinculado con el Objetivo "Impulsar el desarrollo y utilización de tecnologías de la información y la comunicación en el sistema educativo".

Año de Inicio del Programa: 2002

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
MDP: Millones de Pesos.