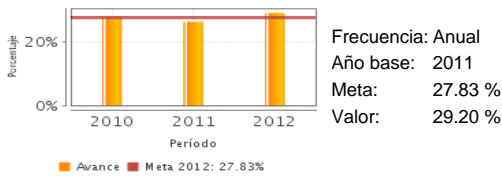


Descripción del Programa:

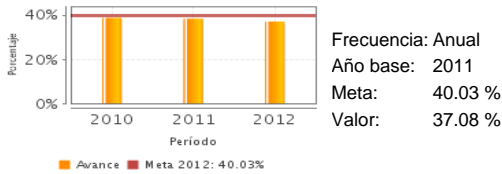
El Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC) como parte del CONACULTA tiene como objetivo general contribuir al fortalecimiento de procesos culturales comunitarios a través del apoyo financiero a proyectos culturales en la sociedad mexicana. La población que se interesa y se organiza para operar PROYECTOS que promuevan el desarrollo de las culturas populares recibe apoyo financiero. También tiene como objetivo propiciar la participación de todos los órdenes de gobierno así como de otras instancias sociales y privadas, en la aportación de recursos económicos para integrar un fondo para el apoyo de proyectos que podrá ser de hasta 50 mil pesos. PACMYC opera a través de una convocatoria anual abierta a todos los grupos portadores de cultura popular en todo el país.

Resultados

Proporción de Proyectos Apoyados con Respecto a Proyectos Recibidos



Presencia Municipal del Programa



¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El programa reporta el logro de sus metas a partir de los indicadores que conforman su MIR. Un indicador destacado es el que da cuenta de la presencia municipal del programa, es decir, su cobertura en el territorio (Meta para 2012: 40.03%, valor 2012: 37.08%). Otro indicador destacado es el que reporta la variación del número de grupos con proyectos aprobados respecto al año anterior (Meta:14.8%, valor 2012: 2.5%). Así como también el indicador que reporta el número de proyectos apoyados con respecto a proyectos recibidos (Meta 2012:27.83%, valor 2012:29.2%). Los indicadores de Servicios y Gestión complementan el reporte de metas logradas por el programa. Uno relevante es el que mide las aportaciones no federales en relación a las federales. (Meta 2012: 43.48, Valor 2012: 46.04). Para medir la eficiencia del programa, está un indicador que reporta el tiempo requerido para la entrega de los apoyos (Meta 2012:4 días: Valor 2012: 3 días). En general, los resultados que reporta el programa son satisfactorios y realizan las metas de los objetivos estratégicos delineados en sus ROP.

Definición de Población Objetivo:

Para PACMYC, la Población Potencial la integra 4,800 grupos portadores de cultura identificados por el programa a través de los años. La Población Objetivo son los 1,136 grupos interesados en presentar proyectos culturales. La PO puede variar de año con año, de acuerdo al monto presupuestal asignado y por los recursos aportados por las entidades e instituciones concurrentes para integrar el fondo.

Cobertura

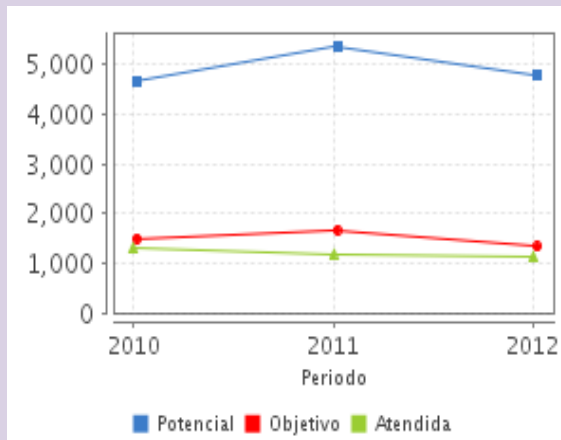
Cobertura

Entidades atendidas	28
Municipios atendidos	526
Localidades atendidas	844

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida PA	Valor 2012
Grupos portadores de cultura	
Población Potencial	4,800
Población Objetivo	1,336
Población Atendida	1,135
Población Atendida/ Población Objetivo	84.96 %

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

El programa pretende tener una cobertura nacional, en 2012 tuvo presencia en 28 estados, 526 municipios y 844 localidades. En este año alcanzó a cubrir el 85% de la PO y de PA planeada, es decir 1,135 proyectos atendidos de los 1,136 planeados como meta anual. Los proyectos se distribuyen en su mayor parte en la zona centro, sureste y suroeste del país, en las zonas de población rural e indígena. Un poco menos de la tercera parte de los proyectos apoyados se concentran en Guerrero, Oaxaca, Puebla, Tabasco y Yucatán.

Análisis del Sector

Datos Presupuestarios *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2007	ND	207,957.77	ND
2008	22.65	218,361.94	0.01 %
2009	26.12	230,072.23	0.01 %
2010	28.31	242,982.4	0.01 %
2011	24.12	258,804.44	0.01 %
2012	23.3	276,071.41	0.01 %

Análisis del Sector

El programa está alineado con el PND y el PNC, a través de la entidad en que está integrado: CONACULTA. Con relación al PND, se vincula al Eje de Igualdad de Oportunidades, en el tema de Cultura y esparcimiento, Objetivo 21 y estrategias 21.1 y 21.2; con respecto al PNC, está vinculado al Eje de política cultural, tema 1.5 : Diversidad cultural, culturas populares y pueblos indígenas, con sus objetivos y estrategias que orientan su acción cultural.

Año de Inicio del Programa: 1989

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
MDP: Millones de Pesos.