CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS DEL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA APRENDE EN CASA

– DOCUMENTO SINTÉTICO –

CONEVAL
Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social

Lo que se mide se puede mejorar

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social

CONSEJO ACADÉMICO

María del Rosario Cárdenas Elizalde
Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco

Armando Bartra Vergés
Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco

Guillermo Cejudo Ramírez
Centro de Investigaciones y Docencia Económicas

Salomón Nahmad Sittón
Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social-Pacífico Sur

John Scott Andretta
Centro de Investigación y Docencia Económicas

Claudia Vanessa Maldonado Trujillo
Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco

SECRETARÍA EJECUTIVA

José Nabor Cruz Marcelo
Secretario Ejecutivo

Karina Barrios Sánchez
Coordinadora General de Evaluación

Édgar A. Martínez Mendoza
Coordinador General de Monitoreo, Entidades Federativas y Fortalecimiento Institucional

Alida Marcela Gutiérrez Landeros
Coordinadora General de Análisis de la Pobreza

Daniel Gutiérrez Cruz
Coordinador General de Administración

COLABORADORES

Equipo técnico

Karina Barrios Sánchez
Alice Zahí Martínez Treviño
Carolina Maldonado Carreño
María Luisa Monroy Merchán
Andrea Guadalupe Espinosa Burguete
Antonio Guzmán Fernández

Primera edición, octubre de 2021

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social
Insurgentes Sur 810, colonia Del Valle, CP 03100,
Alcaldía de Benito Juárez, Ciudad de México

Hecho en México

Publicación gratuita

Consulte el catálogo de publicaciones en www.coneval.org.mx

Publicación a cargo de la Coordinación General de Evaluación. El contenido de esta obra es propiedad del CONEVAL. Se autoriza su reproducción por cualquier sistema mecánico o electrónico para fines no comerciales.

Citación sugerida:
Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. *Caracterización y análisis del diseño de la Estrategia Aprende en Casa. Documento sintético*. Ciudad de México: CONEVAL, 2021.

CONTENIDO

Introducción 3

Metodología 4

1. Evolución de la Estrategia Aprende en Casa 5

2. Caracterización de la Estrategia 6

3. Análisis del diseño 11

4. Hallazgos y recomendaciones 12

Recomendaciones 14

Introducción

A casi dos años de la declaración de la contingencia sanitaria internacional provocada por la propagación del virus SARS-CoV-2 (COVID-19) y de la implementación de las medidas de distanciamiento social para su contención, en México y a nivel internacional se observan múltiples afectaciones en todos los ámbitos de la vida social y económica. Respecto al tema educativo y como respuesta ante la emergencia y la suspensión de actividades escolares presenciales, el Gobierno federal, mediante la Secretaría de Educación Pública (SEP), diseñó e implementó la Estrategia Aprende en Casa, con la que se buscó dar continuidad a la educación mediante la transmisión de los contenidos educativos a los niños, niñas y adolescentes (NNA) haciendo uso de la señal televisiva, radiofónica, plataformas digitales, recursos impresos y de la acción pedagógica del personal docente.

Aprende en Casa permitió brindar el servicio educativo a distancia durante la última parte del ciclo escolar 2019-2020 y todo el ciclo 2020-2021, sin embargo, dada la evolución reciente de las condiciones epidemiológicas y el avance de la política nacional de vacunación contra el virus SARS-CoV-2, el Gobierno federal implementó acciones para el regreso a clases presenciales en los planteles de educación básica durante el ciclo escolar 2021-2022. Dichas acciones consideran esquemas educativos mixtos que combinan la educación a distancia y presencial, por lo que la Estrategia Aprende en Casa sigue siendo un recurso muy importante para apoyar el proceso educativo en el contexto del regreso a clases.

Considerando lo anterior, el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) desarrolló la Evaluación Inicial de la Estrategia Aprende en Casa que se compone de dos informes: *Caracterización y análisis del diseño de la Estrategia Aprende en Casa* e *Información Estratégica para el regreso a clases en México 2021*. El presente documento es una síntesis del primer documento y proporciona información estratégica sobre las fortalezas y áreas de mejora de la Estrategia Aprende en Casa (AC), con el propósito de identificar su relevancia en el actual proceso de regreso a clases y contribuir a la formalización o permanencia de los recursos que generó y que pueden adecuarse para fortalecer la política educativa en México.

El texto completo de Caracterización y análisis del diseño de la Estrategia Aprende en Casa puede consultarse en: https://www.coneval.org.mx/Evaluacion/Documents/Informes/Caracterizacion_Aprende_Casa.pdf
Los resultados de la Evaluación se encuentran disponibles en la siguiente liga: https://www.coneval.org.mx/Evaluacion/IEPSM/Paginas/Evaluacion_inicial_Aprende_en_Casa.

Metodología

La información que se presenta a continuación es resultado del análisis de los principales componentes, mecanismos de diseño e implementación, así como de los retos que enfrenta la Estrategia para contribuir a la continuidad de la educación en el contexto de la pandemia por COVID-19 y el regreso a clases. A partir de dicho análisis se identifican factores de mejora en las intervenciones de política que la componen y se generan diversas recomendaciones para fortalecer el diseño de Aprende en Casa, considerando que es una acción relevante para la reapertura de las escuelas, pero que también puede adecuarse al Sistema Educativo Nacional (SEN) como una estrategia complementaria.

La caracterización de los componentes se desarrolló a partir del acopio y revisión documental de los materiales generados por la Estrategia y las entidades que participaron en su implementación, además de información cualitativa obtenida mediante entrevistas realizadas a funcionarios a nivel central. Por otro lado, el análisis del diseño se realizó con base en el Enfoque de Orientación a Resultados (EOR), que consiste, fundamentalmente, en que las acciones o intervenciones en el ámbito social implementadas por el Gobierno federal sigan una lógica de planeación a partir de la definición de objetivos, metas e indicadores y con ello hacer más eficiente la asignación de recursos públicos. De ahí que el EOR constituye un marco analítico para el diseño de acciones y programas que, en conjunto, atiendan de manera integral, eficiente y coordinada los problemas del desarrollo social.

Se considera que los programas y las acciones sociales tienen EOR si plantean con claridad la problemática que buscan solucionar y la expresan como un cambio en las condiciones de vida de la población que la presenta; es decir, cuando se cumplen los siguiente criterios: *1)* identifica el problema público y la justificación de la intervención, *2)* en su objetivo principal (Propósito) identifica su población objetivo y el cambio que procura en ella; *3)* existe congruencia entre los bienes y servicios que entrega (Componentes) y el resultado que busca obtener; *4)* identifica los supuestos que afectan el logro de objetivos; *5)* cuenta con indicadores que permiten medir el resultado que se busca alcanzar (CONEVAL, 2019).

El análisis comprende los niveles de primaria y secundaria, debido a la relevancia de las intervenciones en estos, así como a la información disponible, aunque Aprende en Casa también generó materiales para la educación media superior. Finalmente, es importante mencionar que este análisis es resultado de un trabajo colaborativo con la SEP que proporcionó información, retroalimentó el documento *Caracterización y análisis del diseño de la Estrategia Aprende en Casa* y colaboró en el levantamiento de información con el objetivo de generar evidencia que permitiera implementar mejoras a la Estrategia.

1. Evolución de la Estrategia Aprende en Casa

Aprende en Casa surge a partir del cierre de escuelas derivado de la emergencia sanitaria y por la necesidad de brindar una respuesta rápida que permitiera mantener el servicio educativo. Debido a la forma en la que comenzó su operación, fue necesaria la participación de diversos actores del sector público y de la sociedad civil (ver figura 1), así como de un proceso de adaptación constante de conformidad con el contexto, el cual contempló el desarrollo y ajuste de diversos procesos normativos, documentales y de articulación institucional. Así, la Estrategia se desarrolló en tres etapas o fases:

- **Aprende en Casa I**: inició en marzo de 2020 con la implementación de la educación a distancia e implicó la vinculación de la SEP con organismos públicos y privados para la transmisión de los contenidos educativos por medios audiovisuales.
- **Aprende en Casa II**: se implementó desde el inicio del ciclo escolar 2020-2021 y fortaleció muchos de los recursos generados en la fase inicial, incorporando algunos nuevos como los cuadernillos de trabajo del Consejo Nacional de Fomento Educativo (Conafe).
- **Aprende en Casa III**: recupera los elementos generados por la segunda fase de AC, genera más materiales educativos y los incorpora a la educación presencial mediante el modelo educativo mixto que considera la SEP en el proceso de regreso a clases

Dadas las condiciones extraordinarias que motivaron la creación de la Estrategia Aprende en Casa y el momento de transición nacional que se vive hacia la reapertura de las escuelas, se vuelve necesario reflexionar sobre qué lugar ocupa y puede ocupar la Estrategia en esta coyuntura.

Figura 1. Instancias y unidades administrativas de la SEP ejecutoras de Aprende en Casa

Fuente: elaboración del CONEVAL con base en Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública (2020), entrevistas a funcionarios de la SEP y flujograma de procesos (SEP, s.f.g)

2. Caracterización de la Estrategia

Con base en el análisis de la Estrategia, es posible señalar que se conforma de dos componentes principales:

- Oferta educativa a distancia y;
- Acción pedagógica de maestras y maestros.

Estos componentes deben funcionar de manera articulada para lograr la continuidad educativa de NNA en la educación a distancia y contribuir al avance en sus procesos de aprendizaje (SEP, 2020e).

Oferta educativa a distancia:

Se compone de seis líneas de acción

1. PROGRAMAS EDUCATIVOS TELEVISADOS

La producción de los programas es responsabilidad de la Subsecretaría de Educación Básica (SEB) con apoyo de guionistas de diferentes instituciones y se transmiten mediante diversos canales de televisión pública y privada.

Alcance

- Al final de la segunda fase de AC se habían producido y transmitido más de 4,550 programas dirigidos a la educación básica (SEP, 27 de diciembre 2020).

- Se realizaron alianzas entre la SEP e instancias públicas y privadas, buscando ampliar la cobertura de los materiales televisivos. Al final de la segunda fase de AC se habían incorporado a la Estrategia cuatro cadenas televisivas para la transmisión de estos contenidos que alcanzaron una cobertura de 81.3 por ciento de la población total a nivel nacional.

- Los programas abordaron las asignaturas y programas de estudio vigentes para educación inicial, educación especial, preescolar, primaria y secundaria (SEP, 20 de marzo 2020).

Hallazgos

- La información disponible sobre la cobertura no permite identificar si existen grupos de población que no se encuentran cubiertos por todas las cadenas televisivas que transmitieron los contenidos de AC. Además, el acceso a los programas televisivos precisa que los hogares cuenten con recursos tecnológicos como televisores y energía eléctrica, por lo que es posible señalar que aquellos hogares y grupos que presentaban brechas en el acceso a estos recursos pueden ser parte de los sujetos de derecho que no contaron con acceso a los materiales televisivos de la Estrategia.

- Si bien el trabajo de supervisión de la SEB ha garantizado la generación de los contenidos educativos, no se identificaron mecanismos de retroalimentación o supervisión sobre la calidad y eficiencia de sus procesos de producción.

- No se cuenta con información clara sobre el uso los materiales televisivos: la Encuesta de la SEP sobre Aprende en Casa II muestra que el 40 por ciento de los NNA que participaron en el sondeo dijeron no ver los programas de televisión (SEP, s.f.e), mientras que se registró que únicamente el 8.8 por ciento de los estudiantes de primaria y el 2.3 por ciento de los estudiantes de secundaria inscritos en el ciclo escolar 2019-2020 usaban la televisión para actividades escolares (INEGI, 2021b).

2. PROGRAMAS RADIOFÓNICOS

Dirigidos principalmente a las comunidades indígenas con dificultades para acceder a la señal televisiva. En su desarrollo participaron el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), el Conafe, el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI) y el Instituto Nacional de Educación para Adultos (INEA), entre otras instituciones.

Alcance

- Al inicio de la Estrategia se produjeron programas radiofónicos en 15 lenguas indígenas. Aprende en Casa II transmitió 640 programas de radio y amplió la cobertura a 22 lenguas indígenas que llegaban a 15 entidades federativas del país (SEP, s.f.a; SEP, 21 de septiembre 2020). Mientras que en Aprende en Casa III se produjeron un total de 990 programas: 45 programas semanales de los cuales 24 transmitieron la asignatura Lengua Materna, que incorpora contenidos generales totalmente en lenguas indígenas (SEP, s.f.h).

Hallazgo

- No se cuenta con información precisa sobre la cobertura de este componente entre NNA de poblaciones indígenas, población en zonas rurales o sin acceso a televisión e internet, así como el efecto que este tiene en el proceso de aprendizaje.

3. CUADERNILLOS DE TRABAJO

Se desarrollaron a partir del Modelo de Aprendizaje Basado en la Colaboración y el Diálogo (Modelo ABCD) del Conafe, y se distribuyeron como parte de la Estrategia para alcanzar estudiantes en pequeñas comunidades rurales geográficamente aisladas.

Alcance

- Durante la primera fase de Aprende en Casa se identificó la entrega de poco más de 700,000 cuadernos de trabajo y materiales de apoyo por parte del Conafe en 31 entidades federativas.

- Para facilitar el uso de los cuadernos de trabajo, al inicio de la implementación de Aprende en Casa, se entregaron paquetes escolares que contenían infografías para orientar a las madres y padres de familia y a las figuras educativas sobre el aprendizaje en casa y para el acompañamiento que requrían los estudiantes (SEP, 26 de abril 2020).

Hallazgos

- El uso de estos cuadernillos puede representar un reto para NNA en hogares cuyos padres, madres o tutores no cuentan con los recursos o condiciones para brindar un acompañamiento adecuado en el proceso de aprendizaje.

- No se cuenta con información sobre la existencia de mecanismos de monitoreo que permitan dar seguimiento al uso, eficacia y pertinencia de estos materiales a fin de valorar su contribución a la continuidad educativa y a la adquisición de aprendizajes.

4. RECURSOS DIGITALES

En el marco de AC la SEP puso a disposición de la comunidad educativa páginas web, plataformas digitales y otros servicios para completar la oferta educativa mediante el uso de Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizaje Digitales (TICCAD). Estos servicios incluyeron los libros de texto gratuitos digitalizados y el acceso a plataformas como la herramienta Google for Education.

Alcance

- Como parte de los recursos de la Estrategia la SEP puso a disposición de la comunidad educativa el sitio web de Aprende en Casa, se cargaron los programas televisivos a la plataforma de YouTube, se desarrolló la plataforma digital Nueva Escuela Mexicana, y para la comunidad educativa se abrieron las plataformas de Google Classroom y Microsoft Teams.

- Se identifica que se generaron más de 15 millones de cuentas de los servicios digitales para alumnos y más de 1 millón para agentes educativos en el ciclo escolar 2019-2020 (SEP, 2020f).

Hallazgos

- El acceso a los contenidos educativos digitales depende de que los hogares cuenten con las herramientas y recursos tecnológicos necesarios para la conectividad a internet, sin embargo, las brechas en el acceso a estos recursos son amplias, pues solo el 37.7 por ciento de las viviendas en México tiene equipo de cómputo, y únicamente el 52.1 por ciento cuenta con conexión a internet, mientras que en el ámbito rural, el 12.0 por ciento dispone de computadora, laptop o tableta, y solo el 18.7 por ciento de las viviendas en zonas rurales cuentan con acceso a internet.

- Mantener la comunicación entre los docentes, familias y alumnos puede traducirse en un incremento en los gastos de los hogares para contar con el servicio de internet.

5. ORIENTACIÓN TELEFÓNICA (EDUCATEL)

Funcionaba con anterioridad a la implementación de AC y se consideró dentro de sus compontes para ofrecer asesoría telefónica sobre su implementación, contenidos y para brindar asesoría psicológica frente a las posibles afectaciones del aislamiento por la pandemia.

Alcance

- La SEP habilitó 160 líneas telefónicas para dar asesoría, orientación y acompañamiento pedagógico a los estudiantes de educación básica. La atención se brindó con apoyo de universidades y docentes.

- Al inicio de la Estrategia Aprende en Casa se recibieron más de 9,000 llamadas telefónicas relacionadas con el funcionamiento de la página.

- El servicio telefónico fue un medio informal para retroalimentar la Estrategia y recibir recomendaciones y sugerencias por parte de la comunidad educativa.

Hallazgo

- El proceso de registro, seguimiento y atención a los comentarios y sugerencias de mejora que se hacen a la Estrategia se llevó a cabo de manera informal y sin un mecanismo definido.

6. LIBROS DE TEXTO GRATUITOS

La entrega de estos materiales depende de la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (Conaliteg) y su operación es independiente de AC, sin embargo, se consideró una herramienta fundamental para la continuidad educativa en la modalidad a distancia.

Alcance

- Cuando inició Aprende en Casa, los NNA ya contaban con los libros de texto gratuitos, por lo que la SEP decidió que estos fueran un pilar importante de la Estrategia.

- Una acción relevante fue digitalizar el catálogo de libros de texto gratuitos para el libre acceso de la comunidad educativa. En junio de 2020, la Conaliteg registraba un total de 16 millones de consultas en su página web (SEP, 26 de junio 2020).

Hallazgo

- Las restricciones de movilidad para la contención de la pandemia y el cierre de las escuelas representaron retos para la entrega oportuna de los libros de texto gratuitos a inicios del ciclo escolar 2020-2021 por lo que, en agosto de 2020, la SEP reportó que la entrega de 120 millones de materiales educativos había sido completada, es decir, dos terceras partes de los más de 181 millones programados para el ciclo escolar 2020-2021.

Acción pedagógica de maestras y maestros

El componente de acción pedagógica es considerado clave para traducir la oferta de bienes pedagógicos en un servicio educativo y para evitar la desvinculación de los estudiantes con la escuela, al garantizar la continuidad del proceso de aprendizaje (SEP, 2020g). Las actividades y acciones que forman parte de este componente no se encuentran definidas claramente en la normatividad; sin embargo, la revisión documental y la información obtenida a través de entrevistas permite identificar las siguientes líneas de acción:

1. PLANEACIÓN DOCENTE

Para facilitar la difusión oportuna de la información y los recursos educativos, la Estrategia estableció que los Consejos Técnicos Escolares (CTE) serían los responsables de transmitir al colectivo docente todo lo relacionado con AC y así organizar el trabajo pedagógico en el ciclo 2020-2021. Además, se realizaron materiales de orientación en los que se solicitaba al personal docente explorar, seleccionar y preparar materiales pedagógicos con base en los recursos de AC y bajo la supervisión de los CTE.

Alcance

- Durante el ciclo 2020-2021 se emitieron diversos materiales y se compartió la información sobre la programación de AC con hasta tres semanas de anticipación para orientar el trabajo de supervisores, directores y docentes.

Hallazgo

- Los docentes se encontraban con dificultades para realizar su planeación debido a los tiempos con los que recibían la información relacionada con la programación de AC, así como la pertinencia y precisión de esta respecto a los contenidos de los programas.

2. SEGUIMIENTO DE APRENDIZAJES

La SEP emitió una serie de guías de trabajo y recomendaciones para establecer los medios de comunicación y seguimiento del proceso educativo, considerando que la decisión de los medios a utilizar se acordaría entre docentes y padres, madres de familia o tutores.

Alcance

- Se identificó que los medios más comunes para la comunicación y seguimiento de los aprendizajes fueron los teléfonos celulares y los servicios de mensajería instantánea como WhatsApp. Para el caso de los niños y las niñas de los grados menores de primaria, esta comunicación estaba mediada por los padres, madres o tutores.

- Durante la implementación de la educación a distancia, de manera importante destacan las acciones creativas de gestión y de enseñanza diseñadas por el magisterio para mantener el vínculo educativo, hacer adecuaciones curriculares, producir materiales alternos y aprovechar recursos tecnológicos disponibles (Lucio, *et al.*, 2020). Esto, como respuesta a la falta de adecuación de la Estrategia a los diversos contextos de la educación.

Hallazgos

- Mediante información documental y testimonios recabados para la evaluación, fue posible identificar el aumento de la carga de trabajo administrativo del personal docente como resultado del seguimiento educativo a distancia y debido a que se les solicitaba demostrar, a partir del llenado de formatos y exposición de evidencias, que continuaban trabajando con sus alumnas y alumnos.

- Respecto a las soluciones innovadoras implementadas por el magisterio para dar continuidad al aprendizaje a distancia, no se identificó información sobre el desarrollo de mecanismos formales para documentar y dar seguimiento a estas por parte de la Estrategia, lo que es relevante en tanto estos mecanismos permitirían identificar su efectividad y pertinencia, además de implementar acciones para su mejora y adecuación a AC.

3. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación de los aprendizajes en el ciclo escolar 2019-2020 se realizó a partir de las valoraciones completadas antes del cierre de las escuelas. Para el ciclo escolar 2020-2021 se emitieron acuerdos con disposiciones para orientar el ejercicio de evaluación por parte de los docentes en la educación a distancia.

Alcance

- La Estrategia buscó flexibilizar los criterios de evaluación para no afectar a los NNA que por alguna razón no pudieron dar continuidad a la educación como resultado de las afectaciones de la pandemia. Dentro de estos criterios se estableció la asignación de calificaciones basada en el nivel de comunicación que se tuvo durante el proceso educativo, esto con el propósito de reducir el número de estudiantes propensos a reprobar el ciclo escolar.

Hallazgo

- Si bien el mecanismo de evaluación buscar ser flexible ante la diversidad de contextos en los que se desarrolla la educación a distancia, no fue posible identificar otros mecanismos públicos y homogéneos que aseguren el desarrollo de una evaluación de aprendizajes adquiridos de acuerdo con lo que indican los planes y programas de estudio.

4. FORMACIÓN DOCENTE

En el marco de la Estrategia se desarrolló un programa de capacitación con el propósito de fortalecer y promover el desarrollo de competencias tecnológicas de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digitales (SEP, s.f.a). La oferta de capacitación se implementó en línea a través de una serie de diplomados, seminarios web (*webinars*) y cursos en línea masivos y abiertos.

Alcance

- En el marco de la Estrategia se registró la participación de 252,239 personas en 16 servicios educativos, con una inscripción de 184,584 docentes y un total de 76,037 constancias emitidas (41.19 por ciento respecto al total de inscritos).

- Se reconoce que la disponibilidad de capacitación ha contribuido a generar y acumular nuevas habilidades tecnológicas en un gran número de docentes.

Hallazgos

- Se identificó que la Estrategia no cuenta con información precisa sobre el número de docentes capacitados, así como con mecanismos de observación y retroalimentación de estas acciones, lo que puede reflejarse en el bajo número de constancias de capacitación emitidas y en la falta de información para valorar la efectividad de estas capacitaciones.

- Los actores entrevistados mencionaron que la ampliación en la oferta de formación docente significaba también una carga adicional de trabajo para las y los maestros.

3. Análisis del diseño

Si bien, Aprende en Casa no es un programa presupuestal, la estructura del diseño de un programa o acción de desarrollo social contiene elementos conceptuales y analíticos cuya aplicación puede ser de mucha utilidad para proponer acciones de mejora que le permitan potenciar sus resultados, así como plantear posibles ajustes y adaptaciones para el periodo de transición de regreso a las aulas y una vez terminado este proceso o, incluso, si se decide que esta permanezca como una estrategia de carácter emergente y complementario al SEN.

El análisis del diseño de Aprende en Casa con base en el EOR apunta a que es necesario fortalecer los objetivos, diseño de los componentes y documentación de la Estrategia, así como delimitar claramente las funciones de los actores involucrados en una lógica que permita valorar y visibilizar objetivamente sus resultados. Esto debido a que, si bien la información identificada permite señalar que Aprende en Casa busca dar continuidad al servicio educativo durante el periodo de suspensión de clases presenciales, no se identificaron elementos que permitieran observar si las herramientas que proporciona están permitiendo el aprovechamiento de los conocimientos previstos y promueven el aprendizaje. Por otro lado, los resultados de la Estrategia dependen de supuestos ajenos a ella como lo son el hecho de que la comunidad educativa cuente con los recursos de conectividad necesarios para acceder a la educación a distancia o que los padres, madres o tutores brinden acompañamiento adecuado a NNA en el proceso de aprendizaje, principalmente para quienes que cursan los menores grados de primaria. Estos supuestos son relevantes en tanto su cumplimiento afecta los resultados de la Estrategia, y, como se observó en la caracterización, no siempre se cumplen.

4. Hallazgos y recomendaciones

Aprende en Casa fue resultado de una respuesta inmediata y oportuna del Estado frente a la suspensión de actividades escolares presenciales en el contexto de las afectaciones de la pandemia por la COVID-19 y las medidas para su contención. Al ser una intervención que surgió de manera emergente, inició sus actividades sin un diseño y una estructura operativa claramente definidos y con la finalidad de dar continuidad al servicio educativo. Esto permitió que se priorizaran las actividades para la producción y entrega de los recursos educativos sobre otras actividades relacionadas con el diseño y planeación de la Estrategia, así como que tuviera la posibilidad de realizar ajustes constantes en su diseño y operación, de acuerdo con la identificación de necesidades y con el fin de adaptarse al contexto cambiante en el que surgió.

En este sentido, se reconoce la celeridad y flexibilidad con la cual se modeló, implementó y adaptó la Estrategia, ya que eso permitió dar una respuesta oportuna ante la pandemia.

De este modo, Aprende en Casa se presenta como un conjunto de acciones emergentes implementadas ante la ausencia de otro mecanismo formal que permitiera dar continuidad a la educación en una situación de emergencia. Así, un hallazgo relevante es que Aprende en Casa es **un primer paso para fortalecer el modelo educativo nacional con estrategias complementarias y flexibles que permitan responder a contextos adversos e imprevistos que impidan impartir la educación de manera presencial**.

- Se reconocen los esfuerzos de la SEP por ampliar la cobertura de los diferentes materiales a través del incremento de los canales para la transmisión de los contenidos televisivos, la producción de materiales radiofónicos en diferentes lenguas indígenas y el diseño y distribución de materiales impresos para llegar a poblaciones vulnerables en localidades rurales de difícil acceso. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos **se identificaron desafíos importantes para que estos mecanismos puedan alcanzar a los grupos en situación de mayor vulnerabilidad, esto debido a las brechas en el acceso a los medios de conectividad** (televisión, radio, conexión a internet, teléfonos inteligentes, computadoras, tabletas) y a l**os conocimientos, como las competencias digitales, requeridos para acceder a los materiales educativos proporcionados por la Estrategia.**

- Por otro lado, también se identificó que **el aprovechamiento de los materiales de Aprende en Casa implica la necesidad de brindar acompañamiento estrecho a NNA en los hogares, principalmente para los más pequeños**. Lo anterior se vuelve un reto mayor, ya que las posibilidades de acompañamiento dependen de las condiciones de los hogares, los recursos educativos, de tiempo y económicos, así como la disposición con la que cuenten los padres, madres o tutores para apoyar la educación de sus hijos, en tanto que son los actores más cercanos a NNA en el contexto del confinamiento.

- En cuanto al componente acción pedagógica de maestras y maestros, se encontró que permite mantener el vínculo educativo, utilizar o aprovechar las diversas herramientas que la Estrategia ofrece, así como brindar asesoría pedagógica al alumnado, sin embargo, **también se encontró la necesidad de adaptar los materiales educativos por parte de los docentes o, incluso, evidencia sobre la imposibilidad de su uso dados los contextos en los que se imparte la educación. Además, la labor de adaptación de los materiales de Aprende en Casa a los contextos educativos tiene repercusiones en sus jornadas laborales**.

La Estrategia **generó una gran cantidad de material educativo para ser utilizado a través de diversos medios y propició el desarrollo de nuevas habilidades** pedagógicas por parte del cuerpo docente, nuevas formas de aprendizaje de las y los alumnos, así como nuevos mecanismos de interacción y coordinación entre la comunidad educativa. Lo anterior es de gran valía, ya que **es un gran aporte al SEN que puede ayudar a cambiar, complementar o establecer una nueva forma de enseñanza-aprendizaje**. Estos materiales pueden ser de utilidad tanto para volver asegurar la continuidad educativa ante el cierre de las escuelas, como para fortalecer el SEN de forma permanente.

Recomendaciones

- De manera general, es necesario implementar acciones para monitorear y dar seguimiento al uso, pertinencia y eficacia de todos los recursos pedagógicos que proporciona la Estrategia.

- También es relevante considerar una estrategia de retroalimentación con base en el monitoreo y seguimiento de la oferta educativa, a fin de ir mejorando los materiales que provee la Estrategia Aprende en Casa y con ello, lograr que sus contenidos sean oportunos, fáciles de comprender y de uso generalizado.

- Se requiere continuar con los esfuerzos para el diseño e implementación de un esquema de monitoreo y evaluación de la Estrategia como una acción de política. Como parte de esto se sugiere buscar instrumentos para verificar sus resultados en la continuidad educativa y el aprendizaje de los estudiantes.

- Con relación al alcance de los materiales educativos generados, se recomienda implementar acciones complementarias para garantizar el acceso a los recursos físicos y tecnológicos de la comunidad educativa, principalmente a aquellos que se encuentran en zonas apartadas o de difícil acceso. Esto, en la medida en que continúe la educación a distancia y en modalidad mixta. Para ello se sugieren las siguientes acciones:

- Habilitar el acceso web a portales educativos y la descarga de contenidos sin conexión a internet para el uso de la comunidad educativa.

- Facilitar el acceso a plataformas educativas desde los teléfonos celulares a través de aplicaciones que reduzcan la necesidad de conectividad.

- Construir alianzas con operadores de telefonía móvil para proporcionar condiciones de tarifa cero para la comunidad educativa, priorizando a aquellas personas con mayores limitaciones de conectividad.

- Es necesario asegurar que los programas de radio dirigidos a NNA pertenecientes a hogares indígenas, efectivamente están alcanzando a su población objetivo, lo que implica identificar con precisión la cobertura de estos programas, además de contar con información sobre su alcance, su uso y, sobre todo, verificar la pertinencia de los contenidos en lenguas indígenas.

- En general, para la atención de las poblaciones con mayores rezagos se recomienda diseñar mecanismos de coordinación flexibles y participativos entre la Estrategia y los actores locales.

- Un elemento de suma relevancia para lograr la continuidad del servicio educativo a distancia es la participación de los padres, madres y tutores, principalmente en los niños y niñas de los menores grados de primaria, por ello se requiere de acciones para promover la participación de estos actores en el proceso educativo. Estas acciones pueden involucrar la generación de contenido dirigido específicamente a ellos y considerando los contextos de los hogares, así como los recursos con los que cuentan los padres para la educación.

- Asimismo, se requiere contar con información actualizada de NNA y sus contextos familiares, a fin de diseñar estrategias emergentes para atender de manera prioritaria a NNA que provengan de hogares en los que las condiciones laborales, educativas, de violencia, inseguridad u otras constituyen una limitante para que los padres, madres o tutores apoyen a sus hijos e hijas en las actividades escolares. Lo anterior puede acompañarse con estrategias de tutorías o apoyo pedagógico adecuadas para aquellos padres, madres o tutores con limitantes de tiempo, recursos educativos u otros.

- En cuanto al componente de la acción pedagógica, resulta indispensable revisar y fortalecer su articulación con el componente de la oferta educativa a distancia, esclareciendo los mecanismos a través de los cuales se espera que el cuerpo docente utilice, apropie y retroalimente la oferta educativa.

- Con el objetivo de contribuir a la mejora de la planeación docente en el contexto de la educación a distancia es fundamental seguir avanzando en los esfuerzos realizados desde la Estrategia para proporcionar con tiempo al personal docente información relacionada con los contenidos educativos y de la programación, para que puedan incorporarlos a su planeación y hacer los ajustes necesarios.

- Es prioritario reforzar los mecanismos de seguimiento al aprendizaje implementados por la Estrategia. En ese sentido, aplicar pruebas diagnósticas durante la educación a distancia y al regreso a las aulas es una tarea impostergable mediante la cual se pueden establecer estrategias de atención educativa que permitan nivelar los aprendizajes y conocimientos de los estudiantes.

- Se recomienda procurar que la educación a distancia no suponga una mayor carga administrativa al personal docente, principalmente que estas actividades sean adecuadas al trabajo a distancia y que permitan, al mismo tiempo, tener información precisa sobre NNA, para lo cual es necesario revisar una posible adaptación de los procesos administrativos y de planeación docente, considerando las modificaciones de la educación a distancia.

- Se sugiere continuar con los esfuerzos para documentar y sistematizar las prácticas educativas innovadoras con el fin de construir un repositorio que pueda ser útil para la mejora continua de la práctica docente y de la misma Estrategia, para ello se sugiere utilizar el servicio Educatel y el correo electrónico como instrumentos de captación de información, considerando la evidencia existente sobre el uso de estas herramientas.