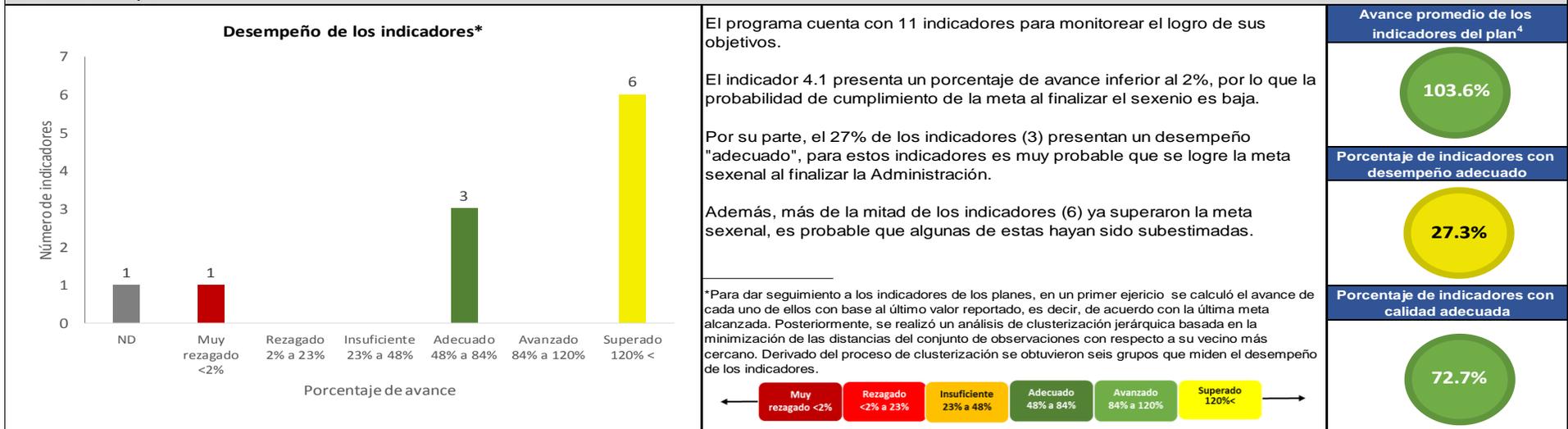


En esta sección se presentan los avances de los indicadores del plan, considerando los datos más recientes respecto de lo que deberían llevar para el alcance de la Meta 2018. Además, se presenta información acerca de la calidad de los indicadores considerando el cumplimiento de los criterios mínimos de relevancia, monitoreabilidad, pertinencia y claridad.

Objetivos	5	Indicadores	11	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Línea base	Último valor reportado	Año del último valor reportado	Meta 2018	Porcentaje de avance	Desempeño del indicador	Calidad del indicador
1. Transformar el sector turístico y fortalecer esquemas de colaboración y corresponsabilidad para aprovechar el potencial turístico del país.		1.1 Índice de Desarrollo Institucional (IDI)		Índice	Anual	73	-	-	85	-	ND	Oportunidad de mejora
		1.2 Indicador de Avance de Proyectos Transversales		Porcentaje	Anual	0	66.61	2016	100	66.6	Adecuado 48% a 84%	Oportunidad de mejora
2. Fortalecer las ventajas competitivas de la oferta turística.		2.1 Indicador Convergencia en Derrama Económica Turística (ICDET)		Índice	Anual	0.54	2.02	2016	0.66	1233.3	Superado 120% <	Adecuado
		2.2 Índice de Productividad de la Mano de Obra (IP)		Índice	Anual	100	105.8	2015	111	52.7	Adecuado 48% a 84%	Adecuado
		2.3 Índice de Calidad en la Prestación de Servicios Turísticos (ICPST)		Índice	Anual	100	154	2016	120	270.0	Superado 120% <	Adecuado
3. Facilitar el financiamiento y la inversión público – privada en proyectos con potencial turístico.		3.1 Índice de Crédito Público y Privado al Sector Turístico (ICT)		Índice	Anual	100	202.1	2016	125	408.4	Superado 120% <	Adecuado
		3.2 Índice de Inversión Directa en sectores económicos con actividad turística pública y privada (IDT)		Índice	Anual	100	150.1	2015	114.6	343.2	Superado 120% <	Adecuado
4. Impulsar la promoción turística que contribuya a la diversificación de mercados y el desarrollo y crecimiento del sector.		4.1 Diversificación de mercados internacionales		Porcentaje	Anual	45	41.8	2016	48	-106.7	Muy rezagado <2%	Intermedio
		4.2 Participación en el mercado de Estados Unidos de turistas por vía aérea		Porcentaje	Anual	15.3	18.1	2016	17.3	140.0	Superado 120% <	Adecuado
5. Fomentar el desarrollo sustentable de los destinos turísticos y ampliar los beneficios sociales y económicos de las comunidades receptoras.		5.1 Índice de Empleo en el Sector Turístico de México (IEST)		Índice	Anual	100	104.8	2015	105.8	82.8	Adecuado 48% a 84%	Adecuado
		5.2 Índice de PIB turístico per cápita (IPIBTpc)		Índice	Anual	100	108.8	2016	104	220.0	Superado 120% <	Adecuado

Desempeño y calidad de los indicadores<sup>2</sup>

En esta sección se muestra gráficamente el porcentaje de avance de los indicadores del plan respecto de su último valor reportado y la meta sexenal 2018. También, se presenta información resumida sobre la calidad del conjunto de los indicadores del plan.



Seguimiento de los indicadores por derecho social<sup>3</sup>

En esta sección se muestra el avance promedio del cumplimiento de las metas sexenales de los indicadores del plan vinculados a los derechos sociales y la dimensión del bienestar económico.

Derecho social	Definición	Descripción	Avance promedio
 <b>Bienestar económico</b>	Comprende las necesidades asociadas a los bienes y servicios que puede adquirir la población mediante el ingreso.	Seis de los indicadores del plan están vinculados de manera indirecta con la dimensión del bienestar económico (2.1, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2 y 5.2). En promedio el porcentaje de avance de estos indicadores es de 84.4%. Este porcentaje da cuenta de avances importantes al cumplimiento de dicha dimensión.	84.4%
 <b>Trabajo</b>	Toda persona tiene derecho al trabajo, a la libre elección de su trabajo, a la protección contra el desempleo, a una remuneración equitativa y satisfactoria.	Los indicadores 2.2 y 5.1 están vinculados de manera indirecta con el derecho social al trabajo, de modo que el porcentaje de avance promedio para estos indicadores resulta de 67.7%, esto sugiere que pudieran existir contribuciones importantes del programa en el cumplimiento de este derecho social.	67.7%

Seguimiento de los indicadores de los programas y acciones sociales vinculados

En esta sección se presenta el porcentaje de cumplimiento de las metas 2016 de los indicadores del objetivo principal de los programas y acciones sociales, coordinados por la Secretaría de Turismo, vinculados a los indicadores del plan.

Programa	Nombre del indicador vinculado	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Meta planeada 2016	Meta alcanzada 2016	Porcentaje de cumplimiento 2016
Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos	Llegada acumulada total de turistas a cuartos de hotel.	Anual	Otra	66760069.0	68791426.0	Apropiado 80% a 120%

Conclusiones	Recomendaciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>En promedio los indicadores del plan presentan un porcentaje de avance del 103.6%, en el cuarto año de la Administración este desempeño se considera "avanzado"; es probable que algunas de las metas hayan sido subestimadas.</li> <li>El plan cuentan con 8 <i>indicadores con calidad</i> "adecuada", esto implica que cumplen con al menos tres de los cuatro criterios mínimos (claridad, relevancia, monitoreabilidad y pertinencia). Cabe resaltar que 6 de estos indicadores ya superaron la meta sexenal.</li> <li>El porcentaje de avance promedio de los indicadores que se vinculan a la dimensión del bienestar económico y al derecho trabajo es del 84.4% y 67.7%, respectivamente, lo que implica que existen contribuciones importantes del programa al cumplimiento de estos derechos.</li> <li>El indicador de propósito vinculado a los indicadores del plan presenta un cumplimiento de sus metas "apropiado", esto podría potenciar la probabilidad de éxito en el cumplimiento de las metas sexenales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es necesario que los responsables y coordinadores del programa tomen acciones y conjunten esfuerzos para garantizar el cumplimiento de los indicadores del plan.</li> <li>Además, los responsables del plan deben de prestar especial atención al indicadore 4.1 cuyo avance es inferior al 2%.</li> <li>También, es importante considerar la inclusión de un mayor número de indicadores en los programas presupuestarios que midan variables relevantes de los indicadores del plan.</li> <li>Si bien es cierto que el Programa Sectorial de Turismo cuenta con indicadores que permiten monitorear los logros de los objetivos que instrumenta el programa; se considera que estos indicadores, en la medida de lo posible, deben mejorar su calidad y su desempeño. Además, resulta prioritario que los responsables del programa den seguimiento a los indicadores, esto con el propósito de determinar los objetivos a los que efectivamente se les dará cumplimiento al finalizar el sexenio.</li> </ul>

<sup>1/</sup> Se utilizará la palabra plan para denominar en general a los programas que se derivan del PND.

<sup>2/</sup> Para el establecimiento de los rangos se utilizó la amplitud de los intervalos obtenida del proceso de clusterización realizado en el ejercicio anterior.

<sup>3/</sup> Los indicadores del plan pudieran estar vinculados a más de un derecho social.

<sup>4/</sup> Para el cálculo del porcentaje de avance de los indicadores y de los indicadores vinculados a los derechos sociales fueron eliminados valores atípicos.