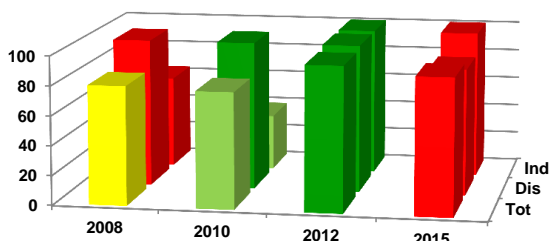


Ficha de Valoración de la Matriz de Indicadores para Resultados

RAMO	51 - Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado
DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA	E039 - Programas Y Servicios De Apoyo Para La Adquisición De Productos Básicos Y De Consumo Para El Hogar
Estado Actual:	Op. Mejora

DICTAMEN DE APROBACIÓN	No sujeto al proceso de aprobación		
AJUSTES REQUERIDOS	Sustanciales		
AÑO DE CREACIÓN DEL PROGRAMA	2014	AÑO DE CREACIÓN DEL PROGRAMA	2002

Valoración MIR 2015 - 2010



Características de los Indicadores	Refleja un factor relevante	Fórmula coherente	Descripción clara	Medios de verificación congruentes
F [1]	● (Red)	● (Verde)	● (Verde)	● (Red)
P [1]	● (Verde)	● (Verde)	● (Verde)	● (Red)
C [2]	● (Verde)	● (Verde)	● (Verde)	● (Red)
A [4]	● (Amarillo)	● (Verde)	● (Amarillo)	● (Red)

Objetivos 2015

Fin	1 - Contribuir a mejorar la gestión pública gubernamental en la APF mediante Programas y servicios de apoyo para la adquisición de productos básicos y de consumo para el hogar.
Propósito	1 - Los derechohabientes y público en general adquieren productos básicos y de consumo para el hogar a precio competitivo.
Componente	1 - Productos básicos y de consumo para el hogar a precios competitivos adquiridos. 2 - Productos básicos y de consumo para el hogar a precios competitivos ofertados.
Actividad	1 - Negociación con proveedores. 2 - Atención a pensionados y jubilados en tiendas de SuperISSSTE. 3 - Elaboración de campañas publicitarias. 4 - Reabastecimiento de inventarios de productos básicos y de consumo para el hogar.

Indicadores 2015

Fin	1 - Porcentaje de Ventas en tiendas de SuperISSSTE.
Propósito	1 - Porcentaje de ahorro promedio para el consumidor en productos básicos y de consumo para el hogar.
Componente	1 - Porcentaje de ahorro en las compras del SuperISSSTE. 2 - Porcentaje de ahorro promedio en productos básicos y de consumo para el hogar.
Actividad	1 - Número de promociones en mercancías ofrecidas a los clientes, obtenidas a través de las negociaciones con los proveedores. 2 - Porcentaje de pensionados y jubilados atendidos en tiendas. 3 - Porcentaje de campañas publicitarias realizadas. 4 - Porcentaje de rotación de los inventarios de productos básicos y de consumo para el hogar.

Comentarios Generales

- El programa no esta sujeto al proceso de aprobación de indicadores.
- Dentro de su sector, este programa forma parte de los que tienen un diseño con Oportunidades de Mejora.
- En el periodo 2008-2012 se mejoró la calidad de los indicadores pasando de un semáforo rojo (diseño con oportunidad de mejora) a uno verde (diseño adecuado). Sin embargo, los ajustes que se hicieron a la matriz 2015 vuelven a reflejar un semáforo rojo.
- Se requiere que el programa integre mayor información en los medios de verificación.