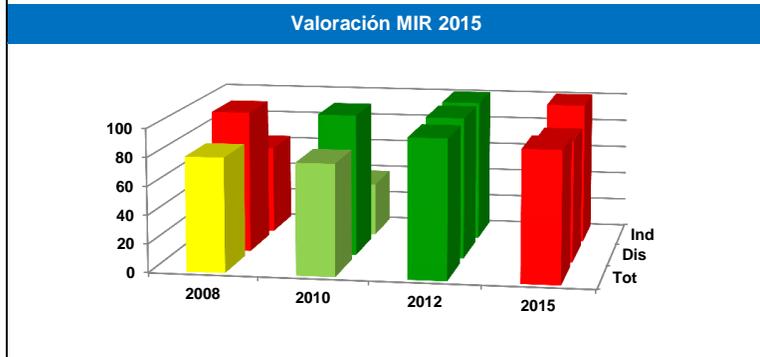


Ficha de Valoración de la Matriz de Indicadores para Resultados

RAMO	8 - Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación
DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA	S262 - Programa De Comercialización Y Desarrollo De Mercados
Estado Actual:	Op. Mejora

DICTAMEN DE APROBACIÓN	Aún no cumple los criterios mínimos		
AJUSTES REQUERIDOS	Sustanciales		
AÑO DE CREACIÓN DEL PROGRAMA	2014	AÑO DE CREACIÓN DEL PROGRAMA	2014



Características de los Indicadores	Refleja un factor relevante	Fórmula coherente	Descripción clara	Medios de verificación congruentes
F [2]	●	●	●	●
P [3]	●	●	●	●
C [13]	●	●	●	●
A [10]	●	●	●	●

Objetivos 2015

Fin	1 - Contribuir a promover mayor certidumbre en la actividad agroalimentaria mediante mecanismos de administración de riesgos mediante incentivos a la comercialización, promoción comercial y fomento a las exportaciones de productos agropecuarios y pesqueros.
Propósito	1 - Productores agropecuarios y pesqueros comercializan su producción con certidumbre en los mercados (ordenamiento del mercado con transacciones comerciales certeras).
Componente	1 - Incentivos a la Comercialización, entregados a los productores agropecuarios para almacenaje, fletes y costos financieros, certificación de beneficio y calidad, inducción productiva, administración de riesgos de mercado, problemas específicos de comercialización, e infraestructura comercial. 2 - Incentivos otorgados a productores para proyectos de promoción comercial, eventos y misiones comerciales desarrollo de capacidades y vinculaciones de comercio directo.

Indicadores 2015

Fin	1 - Índice de variación del ingreso bruto de los productores agropecuarios apoyados, proveniente de sus actividades económicas. 2 - Volumen de producción con cobertura de riesgos de mercado del total de la producción comercializable elegible.
Propósito	1 - Porcentaje de productores agropecuarios con problemas de comercialización apoyados con respecto de la población objetivo. 2 - Porcentaje del volumen de productos agropecuarios elegibles con problemas de comercialización apoyado con respecto al total producido. 3 - Porcentaje de Productores y Organizaciones del Sector Agroalimentario que requieren de incentivos para la Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones.
Componente	1 - Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyado con incentivos para la administración de riesgos de mercado (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido. 2 - Porcentaje de los incentivos otorgados en proyectos de promoción comercial mediante convenios de concertación para el desarrollo comercial. 3 - Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyado con incentivos a la comercialización (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido. 4 - Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyado con incentivos para almacenaje, fletes y costos financieros (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido. 5 - Porcentaje de productores agropecuarios apoyado con incentivos a la capacitación e información comercial con respecto a la población objetivo. 6 - Porcentaje de productores del sector agroalimentario capacitados a través de proyectos de promoción comercial. 7 - Porcentaje de Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas apoyados con incentivos a la Certificación del beneficio y calidad. 8 - Tasa de crecimiento de productores del sector agroalimentario y pesquero que logran enlaces comerciales para la venta de sus productos. 9 - Porcentaje de productores del sector agroalimentario que reciben incentivo mediante seminarios, talleres y Valor agregado para sus productos para desarrollar su capacidad comercializadora. 10 - Porcentaje de productores agropecuarios con problemas de comercialización apoyado con incentivos a la comercialización y desarrollo de mercados con respecto a la población objetivo. 11 - Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyado con incentivos a la inducción productiva (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido. 12 - Porcentaje de Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas apoyados con incentivos a la modernización de la infraestructura comercial. 13 - Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyado con Incentivos a problemas específicos de comercialización (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.

<p>Actividad</p>	<p>1 - Información Comercial otorgada a productores agropecuarios, compradores y otros agentes económicos sobre aspectos de producción, comercialización y precios de productos agropecuarios (entre otras variables). 2 - Medición realizada de la satisfacción de los productores del sector agroalimentario y pesquero con los apoyos otorgados.</p>	<p>Actividad</p>	<p>1 - Porcentaje de los Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas dictaminados favorablemente con respecto al total de los Centros de Acopio que solicitan la certificación. 2 - Porcentaje de solicitudes de proyectos de promoción comercial dictaminadas favorablemente para suscribir convenios de concertación y acceder a los incentivos. 3 - Porcentaje de los beneficiarios del sector agroalimentario satisfechos con los apoyos otorgados. 4 - Porcentajes de proyectos supervisados con respecto a los proyectos recibidos. 5 - Porcentaje de los proyectos dictaminados favorablemente para acceder a los incentivos a la modernización de la infraestructura comercial con respecto a los recibidos. 6 - Porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total recibidas. 7 - Porcentaje de las convocatorias publicadas para incentivos del Programa de eventos comerciales nacionales e internacionales. 8 - Porcentaje de expedientes supervisados para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total dictaminados. 9 - Porcentaje de beneficiarios que recibieron el pago en el plazo máximo establecido en la normatividad por ciclo y cultivo con respecto al total de productores que solicitaron el incentivo. 10 - Porcentaje de publicaciones efectuadas de revistas, los boletines y reportes de mercado sobre aspectos de producción, comercialización y precios de productos agropecuarios (entre otras variables) con respecto a las programadas.</p>
-------------------------	---	-------------------------	--

Comentarios Generales

- El programa aún no cumple con los criterios mínimos para la aprobación de sus indicadores.
- Dentro de su sector, el programa forma parte de los que cuentan con un diseño de oportunidad de mejora.
- Dentro del periodo 2008-2012 se mejoró la calidad de los indicadores pasando de un semáforo rojo (diseño con oportunidad de mejora) a uno verde (diseño adecuado) pero los ajustes que se le hicieron a la matriz 2015 volvieron a colocar al programa con un semáforo rojo.
- Se recomienda que el programa integre más información sobre los medios de verificación.