

**Ficha de Valoración de la Matriz de Indicadores para Resultados**

<b>RAMO</b>	11 - Educación Pública	<b>DICTAMEN DE APROBACIÓN</b>	No sujeto al proceso de aprobación		
<b>DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA</b>	E016 - Producción Y Distribución De Libros, Materiales Educativos, Culturales Y Comerciales	<b>AJUSTES REQUERIDOS</b>	Sustanciales		
<b>Estado Actual:</b>	Op. Mejora	<b>AÑO DE CREACIÓN DEL PROGRAMA</b>	2014	<b>AÑO DE CREACIÓN DEL PROGRAMA</b>	2007

**Valoración MIR 2015 - 2010**



Características de los Indicadores	Refleja un factor relevante	Fórmula coherente	Descripción clara	Medios de verificación congruentes
F [2]	●	●	●	●
P [1]	●	●	●	●
C [4]	●	●	●	●
A [7]	●	●	●	●

**Objetivos 2015**

<b>Fin</b>	1 - Contribuir a promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral mediante una mayor oferta editorial y la distribución de ejemplares educativos y culturales.
<b>Propósito</b>	1 - La población objetivo tiene a su alcance la mayor diversidad posible de libros, materiales educativos y culturales.
<b>Componente</b>	1 - Librerías abiertas y/o renovadas. 2 - Ejemplar comercializado conforme a pronóstico. 3 - Ejemplares de Otros Fondo Editoriales comprados. 4 - Ejemplares del Fondo Editorial propio producidos.
<b>Actividad</b>	1 - Acondicionamiento y equipamiento para la operación de librerías. 2 - Ejemplares del Fondo Editorial propio producidos. 3 - Compra de ejemplares Otros Fondos Editoriales en consignación. 4 - Oferta editorial (distribución y exhibición de ejemplares a comercializar). 5 - Inversión en librerías abiertas o renovadas. 6 - Producción de ejemplares Fondo Editorial Propio.

**Indicadores 2015**

<b>Fin</b>	1 - Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población estudiantil. 2 - Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales.
<b>Propósito</b>	1 - Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población.
<b>Componente</b>	1 - Porcentaje de librerías abiertas y/o renovadas respecto de lo programado. 2 - Total de ejemplares vendidos por el Fondo de Cultura Económica y EDUCAL. 3 - Porcentaje de avance en la compra de otros fondos editoriales respecto a lo programado. 4 - Porcentaje de avance en la producción del Programa Editorial respecto a lo programado.
<b>Actividad</b>	1 - Porcentaje de avance de la Inversión en la promoción y publicidad respecto a la inversión programada. 2 - Porcentaje de avance de la Inversión en Otros Fondos Editoriales respecto a la inversión programada. 3 - Total de librerías acondicionadas y/o equipadas (mejoradas). 4 - Porcentaje de eficacia de las consignaciones derivado de la adquisición en respuesta a la demanda. 5 - Porcentaje de distribución y exhibición de materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población respecto del programa anual. 6 - Porcentaje de convenios firmados para librerías abiertas y/o renovadas respecto de lo programado. 7 - Porcentaje de avance de la inversión en la producción del Programa Editorial respecto a la inversión programada.

**Comentarios Generales**

- Dentro de su sector, el programa forma parte de los que cuentan con oportunidad de mejora.
- Los ajustes requeridos en sus objetivos e indicadores son sustanciales.
- Este programa en valoraciones MIR anteriores ha logrado mejorar progresivamente sus indicadores pero en 2015 retrocedió en su diseño situándose en semáforo rojo.
- Uno de los principales retos es el mejoramiento de los indicadores de resultados en cuanto a relevancia y claridad además de que se necesita incorporar mayor información de los medios de verificación ya que estos no son los adecuados.