

La transparencia en los sistemas de monitoreo y evaluación

EDUARDO VILLARREAL CANTÚ
CIDE

Seminario de buenas prácticas de monitoreo y evaluación en las entidades federativas, 2017

CONEVAL

13 y 14 de noviembre
CDMX

Ideas de contexto

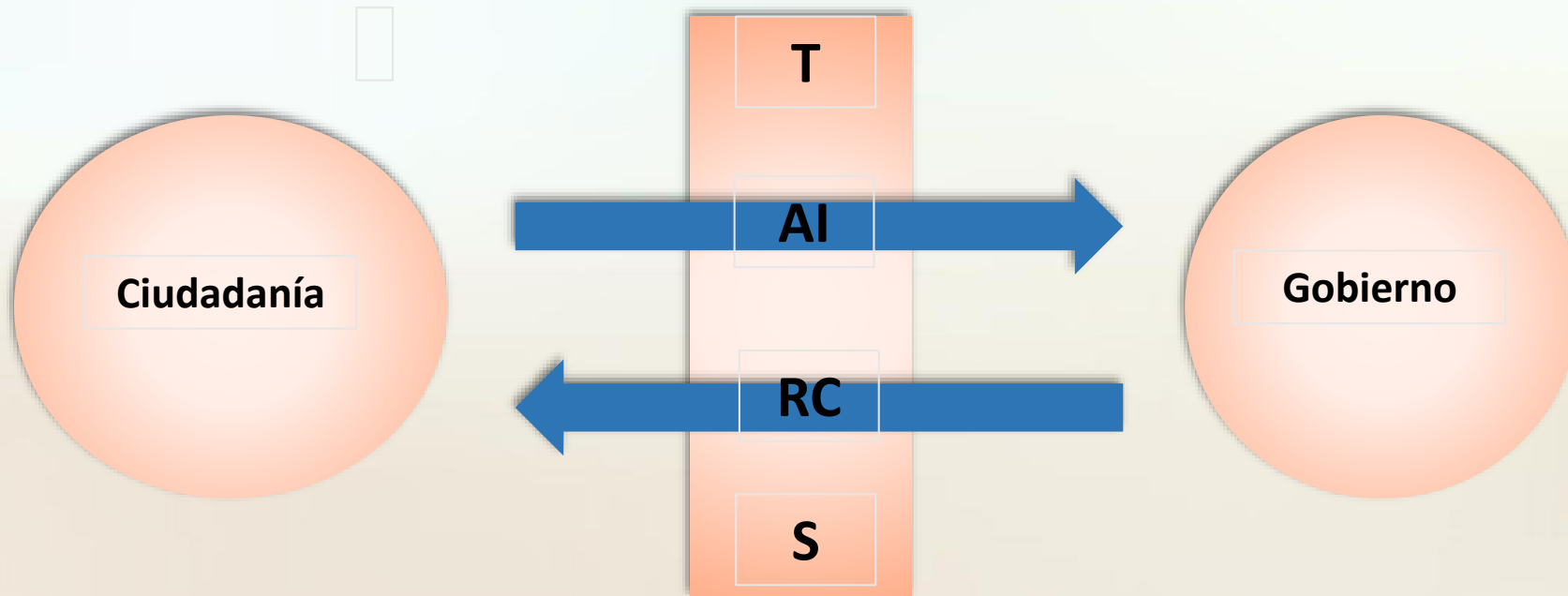
- “Preocupación” por la transparencia: ¿a qué responde?
 - Una esperanza: fórmula contra la opacidad del viejo régimen
 - Dos desencantos: desconfianza hacia gobiernos y “pobres” resultados
 - Una patología: corrupción rampante
- Argumento: transparencia como tres dimensiones interconectadas
 - Conceptualización (comprensión)
 - Gestión
 - Politización

El concepto

- ¿Qué es la transparencia?
 - Aquello que se puede ver con nitidez
 - Traslúcido
 - Claro, evidente, que se comprende sin duda o ambigüedad
 - Debate: el gobierno visto como organizaciones que hacen del dominio público la información (datos) y criterios (razones) con la cual diseñan, ejecutan y evalúan las PP.
 - Implican reformas político-administrativas
- *Trans-pared* vs opacidad/discrecionalidad

El “trípode” analítico

- Transparencia (T), acceso a la información (AI) y rendición de cuentas (RC)... Sanción (S)



Políticas “públicas”: conocidas, a la vista, accesible a tod@s

Ventajas

- Acercan al gobierno a los ciudadanos (participación),
- Eficacia en las instituciones y eficiencia en los procesos,
- Evita/disminuye “desvíos” de objetivos y recursos públicos,
- Apoya el control gubernamental interno (jerárquico) desde lógicas externas de actuación,
- Evitar maniobras extra-legales (corrupción),
- Fomenta el debate y la deliberación empírica, basada en evidencia (sociedad demanda info, gobiernos responden).
- Estimula la evaluación/juicio de las decisiones públicas.

Tensiones

- Proceso a construirse: *diseñando*, *elaborando*, *implementando*...
- Etapas *in crescendo*: uso de TIC's; gobierno electrónico; gobiernos de datos abiertos; gobierno abierto....¿e-democracia?
- Herencia administrativa: hábitos, rutinas, prácticas, costumbres, capacidades, usanzas, etc.
- **Tres fases**: i) modificar lo anterior, ii) apropiarse de un nuevo modelo de gestión e iii) internalizar las nuevas dinámicas.
- Moda retórica sin sustancia: reformas de papel.
- Forma de gestión donde se empoderan actores públicos. ¿Quién gana con el *status quo*?

Tres dimensiones de la transparencia

- **Conceptualización**
 - Pieza de un engranaje más completo y complejo.
 - Es, a la vez, una herramienta y un fin.
 - Proceso organizacional de aprendizaje: *transparentando* (gerundio). Acción deliberada repetida, incremental.
 - Majone: datos, argumentos y persuasión de decisiones. En democracia, posturas diversas.
- **Gestión**
 - Diseño coherente, no pieza aislada.
 - Archivos: pieza clave (organización, uso y disponibilidad)
 - Traducción de información (formatos y contenidos) de lo técnico a lo público.
 - Información accesible y dialógica.
- **Politización**
 - Fuerte convicción política.
 - Proceso político – administrativo con resistencias y oposición.
 - Aliados y redes: proceso *público*, no sólo gubernamental.

Cerrando...

- Época de desafíos sobre “la política” en general. Desencanto ciudadano como telón de fondo.
- Urgencia de cambio, mudanzas, en la gestión de lo público.
- Historia reciente = opacidad; salida= transparencia.
- Transparencia como parte de un trípole conceptual más amplio.
- Altos costos en el corto plazo (resistencias, aprendizajes).
- Implica: mudanza en gobiernos, ciudadanos y actores políticos.
- Largo aliento: recuperar *lo público* de las instituciones.
- **La transparencia no es sólo un asunto de *gestión operativa* o instrumental: es una *reconceptualización* de la acción pública que supone, asimismo, un soporte *político* que lo proteja.**