



**Mecanismo 2014 para el Seguimiento a Aspectos Susceptibles de Mejora derivados de las  
Evaluaciones Externas**

**Programa U059 Instituciones Estatales de Cultura  
Documento de Posicionamiento Institucional**

**México DF, marzo 2014.**

## **I. Comentarios y Observaciones Generales:**

El trabajo realizado por el CONEVAL, resultó útil en virtud de que se detectó la necesidad de realizar un diagnóstico del Programa, así como la redefinición de indicadores de impacto que permitan medir su eficiencia.

Se confirmó que el Programa viene operando con eficacia en la ejecución del presupuesto en cumplimiento al Presupuesto de Egresos de la Federación cuya cobertura se extiende a todo el País.

Consideramos necesaria una comunicación más estrecha al momento de llevarse a cabo la evaluación, ya que en el documento final, no se ve reflejada la totalidad del procedimiento, resaltando únicamente la gestión para la entrega de los recursos.

## II. Comentarios y Observaciones Específicas:

	<b>Aspectos Susceptibles de Mejora No Seleccionados</b>	<b>Justificación</b>
N/A	N/A	N/A

### III. Referencia a las fuentes de información utilizadas:

- Informe de la Evaluación Específica de Desempeño 2012-2013
- Criterios para el Otorgamiento de Subsidios Autorizados en el Presupuesto de Egresos de la Federación 2012.  
Anexo 32.10
- Criterios para el Otorgamiento de Subsidios Autorizados en el Presupuesto de Egresos de la Federación 2013.  
Anexo 28.3

### IV. Referencia a las unidades y responsables:

*Responsable de Programa: Claudio Aguilar Nava, Director de Promoción, Formación y Desarrollo de la Dirección General de Vinculación Cultural; [caguilar@conaculta.gob.mx](mailto:caguilar@conaculta.gob.mx), Tel. 41 55 04 94*

*Participaron en la elaboración del presente documento: Patricia Martínez Ortiz, Subdirectora de Estrategia y Eventos Especiales; Dirección de Promoción, Formación y Desarrollo de la Dirección General de Vinculación Cultural; [pmartinez@conaculta.gob.mx](mailto:pmartinez@conaculta.gob.mx), Tel. 41 55 03 82*