

ELEMENTOS MÍNIMOS PARA VALORAR LAS PROPUESTAS SOCIALES DE CAMPAÑA

MÁS ALLÁ DE LAS PROMESAS



- 1.- ¿Cuál es la Visión de desarrollo social integral que tiene en mente para México?
- 2.- ¿Cómo se inserta la propuesta concreta dentro de esta Visión de desarrollo social?
- 3.- ¿Cómo ayuda esa propuesta a solucionar la fragmentación de la protección social en el país?
- 4.- ¿Cuál es el diagnóstico que sustenta esa propuesta?
- 5.- ¿La propuesta concreta define con claridad lo que quiere resolver?
- 6.- ¿Cómo sabe que para resolver el problema esa es la mejor propuesta?
¿En qué se basa para afirmarlo?
- 7.- ¿La propuesta define los objetivos y metas que quiere lograr?
- 8.- ¿Esa propuesta complementa o se duplica con propuestas ya existentes?
- 9.- ¿La propuesta requiere reformas legales para su implementación?
- 10.- ¿La propuesta se basa en evidencia de lo que ha o no funcionado en el país o en el mundo?
- 11.- ¿La propuesta define con claridad su esquema de financiamiento y toma en cuenta el presupuesto del país? ¿Cuánto costaría anualmente? ¿Qué programas o acciones habría que sacrificar para financiar esa propuesta?
- 12.- ¿Cuál es el mecanismo operativo, técnico y político de la implementación de esa propuesta?
- 13.- Si la propuesta contempla esquemas de coordinación, ¿están definidos los actores que se involucran, así como los mecanismos de coordinación?
- 14.- ¿La propuesta identifica los posibles efectos positivos y negativos en los diferentes actores?
- 15.- ¿La propuesta propone un esquema piloto que evalúe su impacto y su implementación? ¿La propuesta considera mecanismos e indicadores independientes de monitoreo y evaluación?