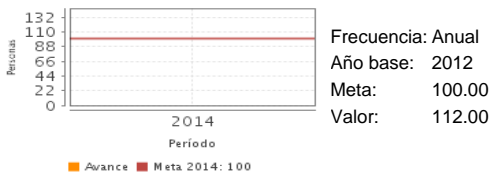


**Descripción del Programa:**

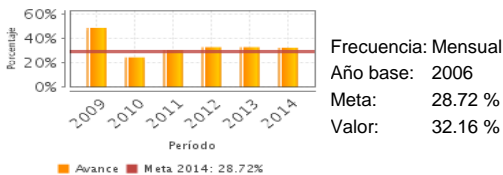
El objetivo de las acciones de vinculación laboral es procurar la eficiente articulación entre la oferta y demanda en el mercado de trabajo, mediante servicios de información e intermediación laboral que reducen tiempos y costos tanto a buscadores de empleo como a empleadores. El Programa está dirigido a personas buscadores de empleo. Para ello, ofrece sus servicios a través de Bolsa de Trabajo, Portal del Empleo, Ferias de Empleo, y el Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales México- Canadá. Asimismo, brinda orientación y facilidades mediante Talleres para buscadores de empleo, Centros de Intermediación Laboral y la estrategia Abriendo Espacios para buscadores de empleo con discapacidad y mayores de 60 años servicios de vinculación Bolsa de Trabajo, Ferias de Empleo, Portal del Empleo y Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales.

**Resultados**

Personas colocadas en un empleo con servicios de intermediación laboral.



Tasa de colocación en empleos formales en servicios de vinculación e intermediación laboral



**¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?**

Este Programa mide sus resultados por medio de la Matriz de Indicadores de Resultados. También cuenta con una evaluación tipo "estudio de caso" que se llevó a cabo en 2007, misma que determinó que entre aquellos que obtienen empleo, los que utilizan las diferentes modalidades del programa y obtienen empleo, lo obtienen con un mayor ingreso mensual, con más horas semanales trabajadas y en una proporción mayor de empleo estructurado. El Programa contribuye al impulso de empleos de calidad como intermediario en el mercado laboral para favorecer la empleabilidad, protección social y la ocupación productiva, mediante la vinculación de la oferta y la demanda en el empleo y autoempleo. En 2014 se superó el total de colocaciones programado en un 12% al pasar de 1,025,894 personas programadas a 1,148,994 personas colocadas. En todos los demás indicadores se alcanzó la meta.(EIM07,MIR14)

**Definición de Población Objetivo:**

Todos aquellos buscadores de empleo de 16 años y más que hacen uso de los servicios de vinculación laboral para ubicar plazas de trabajo acordes a su perfil e intereses.

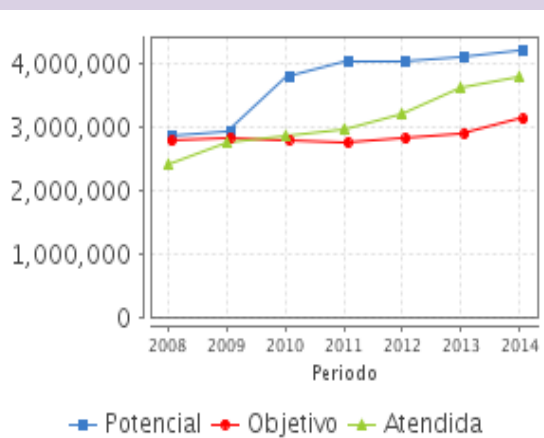
**Cobertura**

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	1,802
Localidades atendidas	ND
Hombres atendidos	743,997
Mujeres atendidas	516,733

**Cuantificación de Poblaciones**

Unidad de Medida PA	Valor 2014
personas	
Población Potencial (PP)	4,214,788
Población Objetivo (PO)	3,117,462
Población Atendida (PA)	3,777,193
Población Atendida/ Población Objetivo	121.16 %

**Evolución de la Cobertura**



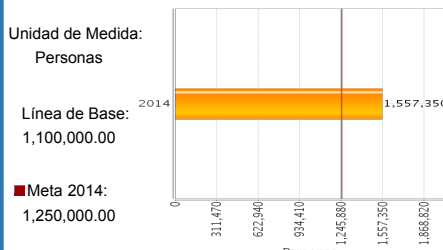
**Análisis de la Cobertura**

La población potencial es la suma de todas las personas que se encuentran en búsqueda de un empleo a lo largo del año, que la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) registra. La Población Objetivo que es el volumen de buscadores de empleo que el Servicio Nacional de Empleo estima atender como meta a través de los Servicios de Vinculación, mantuvo un crecimiento promedio anual de 1.94% en el período de referencia al pasar de 2.7 millones de personas en el año 2008 a 3.1 en el año 2014.

**Cobertura**

**Análisis del Sector**

Número de buscadores de empleo colocados a través del Servicio Nacional de Empleo.



**Presupuesto Ejercido \***

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2009	70.05	4,410.83	1.59 %
2010	92.55	4,161.00	2.22 %
2011	114.34	3,987.78	2.87 %
2012	179.34	4,247.98	4.22 %
2013	138.07	4,525.60	3.05 %
2014	119.50	4,693.68	2.55 %

**Análisis del Sector**

Vinculado al eje de Política Pública IV México Próspero del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Objetivo Sectorial I: Impulsar el empleo de calidad e intermediar en el mercado laboral para favorecer la empleabilidad, la protección social y la ocupación. Estrategia 1.1 Proveer información sobre oferta y demanda de empleo que facilite la vinculación de los actores del mercado laboral. Durante 2014 el Programa contribuyó a dicho indicador mediante la colocación de 1,148,994 buscadores de empleo.

Año de inicio del Programa: 2008

\* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

**Fortalezas y/o Oportunidades**

1. El Programa tiene identificado el problema o necesidad que busca resolver. 2. El Programa realiza Programas de Trabajo anuales en donde analiza sus poblaciones y las clasifica por rangos de edad, determina la metodología para la programación de metas y establece líneas de acción. 3. El propósito del Programa está vinculado con los objetivos del Programa Sectorial.

**Debilidades y/o Amenazas**

1. No se identifica si el Programa cuenta con instrumentos para medir el grado de satisfacción de su Población Atendida. 2. No se identifica si los procesos clave de la operación del Programa están disponibles para la población objetivo.

**Recomendaciones**

1. Se sugiere contar con instrumentos para medir el grado de satisfacción de su Población Atendida y se documenten los resultados que dichos instrumentos arrojan. 2. Se sugiere que los procesos clave de la operación del Programa se pongan a disposición de la Población Objetivo.

**Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones**

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

Aspectos comprometidos en 2015

*El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2015*

*El programa no comprometió Aspectos de Mejora en el 2015*

**Avances del programa en el ejercicio fiscal actual (2015)**

1. En la MIR 2015, el Programa redefinió su Objetivo a nivel de FIN: "Contribuir a impulsar el empleo de calidad e intermediar en el mercado laboral para favorecer la empleabilidad, la protección social y la ocupación productiva, mediante información sobre oferta y demanda de empleo que facilite la vinculación de los actores del mercado laboral"

Asimismo, estableció dos indicadores para dicho objetivo: 1) Número de buscadores de empleo colocados a través del Servicio Nacional de Empleo. 2) Personas colocadas en un empleo con servicios de intermediación laboral.

También se modificó el método de cálculo del Indicador de Propósito.

**Datos de Contacto**

*Datos de Unidad Administrativa*

*(Responsable del programa o acción)*

Nombre: Héctor Oswaldo Muñoz Oscós

Teléfono: 30004146

Correo electrónico: hector.munoz@stps.gob.mx

*Datos de Unidad de Evaluación*

*(Responsable de la elaboración de la Ficha)*

Nombre: JULIO MARTÍNEZ HERNÁNDEZ

Teléfono: 20005200

Correo electrónico: julio.martinez@stps.gob.mx

*Datos de Contacto CONEVAL*

*(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)*

Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.gob.mx 54817245

Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.gob.mx 54817239

Erika Ávila Mérida eavila@coneval.gob.mx 54817289

ND - No Disponible

NA - No Aplica

Clave presupuestaria E010