

MARIO CAMPOS

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y  
COMUNICACIÓN DE PROGRAMAS  
SOCIALES

CONTROLAR LOS MEDIOS  
VS  
CONTROLAR LA OPINIÓN PÚBLICA

CONTROLAR LOS PROCESOS  
VS  
CONTROLAR LOS RESULTADOS

CAMBIÓ LA FORMA EN QUE SE

PRODUCE...

DISTRIBUYE...

CONSUME...

LA INFORMACIÓN.

# ENTENDER EL NUEVO ECOSISTEMA

LOS MEDIOS  
TRADICIONALES SON UN  
JUGADOR MÁS

LOS "NUEVOS" MEDIOS  
SON MÁS CREÍBLES

UN MENSAJE RECTOR  
MUCHOS MENSAJES  
PARTICULARES



AXIOMAS

TODO COMUNICA

PENSAMOS EN  
NARRATIVAS

EL BIEN MÁS ESCASO DE  
NUESTRO TIEMPO: LA  
ATENCIÓN.

LA REDUNDANCIA NO  
SOLO ES UNA VIRTUD, ES  
UNA NECESIDAD.

LA BREVEDAD ES  
NUESTRA ÚNICA OPCIÓN.

LA COMUNICACIÓN SE  
TRATA DE LOS OTROS, NO  
(SOLO) DE NOSOTROS.







COLOCAR A LOS  
CIUDADANOS EN EL  
CENTRO:  
EMPATÍA

SENSIBILIDAD

RELEVANCIA

LENGUAJE

FORMA

CONSTANCIA

CONGRUENCIA

